Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U002688

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-07-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Присакар Ірина Ігорівна

2. Prysakar Iryna Ihorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-06-2017

Спеціальність за освітою: 8.030601

Місце роботи здобувача: Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 05476322

Місцезнаходження: 58002, м.Чернівці, Центральна площа, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д.26.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Інформаційні технології в маркетинговій діяльності підприємств ресторанного господарства
2. Information technologies in marketing activity of enterprises of restaurant industry

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено комплексному дослідженню теоретичних, методичних та практичних аспектів застосування інформаційних технологій у маркетинговій діяльності підприємств ресторанного господарства. Здійснено аналіз та систематизацію основних наукових підходів до поняття "маркетинг підприємств ресторанного господарства", його ролі та значення в діяльності підприємств ресторанного господарства. Систематизовано інформаційні технології управління діяльністю підприємств ресторанного господарства. Розроблено трирівневу модель впровадження інформаційних технологій у діяльність підприємств ресторанного господарства. Проведено моніторинг ринку ресторанного господарства в Україні. Оцінено ступінь застосування інтернет-технологій та систем автоматизації у маркетинговій діяльності підприємств. Визначено основні підходи та запропоновано алгоритм управлінських рішень щодо формування маркетингової концепції розвитку підприємств ресторанного господарства. Досліджено взаємозв'язок між маркетинговою концепцією розвитку та етапами життєвого циклу підприємства.

Розроблено оптимізаційну модель застосування інформаційних технологій у маркетинговій діяльності підприємств ресторанного господарства. Запропоновано методичні підходи до апробації бонусної програми лояльності у вигляді мобільного додатку.

2. The thesis is devoted to theoretical, methodological and practical aspects of the information technology usage in marketing activity of enterprises of restaurant industry. The analysis and systematization of basic scientific approaches to the essence of marketing has been realized. The theoretical nature of the marketing has been investigated. The transformation of the marketing mix of enterprises of restaurant industry's activity has been presented. The types of information technology used in restaurant business has been determined. The conceptual model of abrobation information technology in activity of enterprises of restaurant industry has been developed. The dynamics of development of market of restaurant industry in Ukraine has been investigated. The degree of usage of Internet technologies and automation systems in marketing activity has been evaluated. The main approaches to formation of marketing concept of enterprises of restaurant industry development has been determined. The algorithm of management decisions to formation of marketing concept of enterprises of restaurant industry development has been created. The optimization model of usage of information technology in marketing activity of enterprises of restaurant industry has been developed. The main factors of gain and loss of customer's loyalty of services of restaurant industry has been investigated. The methodical approach of aprobation and evaluation of effectiveness of usage of mobile bonus loyalty program has been proposed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельниченко Світлана Володимирівна
2. Melnichenko Svitlana Volodymyrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Наталія Володимирівна
2. Карпенко Наталія Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайлова Марія Володимирівна
2. Михайлова Марія Володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Мазаракі Анатолій Антонович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Мазаракі Анатолій Антонович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.