Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U003802

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-10-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сторожук Ірина Ігорівна
2. Storozhuk Iryna Igorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-09-2007

Спеціальність за освітою: 8109

Місце роботи здобувача: СПД Сторожук

Код за ЄДРПОУ: 02271413

Місцезнаходження: 02121, м. Київ, вул. Вербицького, 14-В, к.175

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.03

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Тема дисертації:

1. Маркетинговий комплекс підприємства (на прикладі підприємств поліграфічної галузі)
2. The marketing complex of enterprise (on the example of enterprises of polygraph field)

Реферат/анотація:

1. Маркетингова діяльність українських підприємств поліграфічної галузі. Обґрунтування теоретико-практичних основ структури маркетингового комплексу поліграфічного підприємства, розробка методик його планування та оцінки, вдосконалення маркетингової діяльності вітчизняних підприємств поліграфічної галузі. Методи: діалектичний, аналітичний, порівняльно-аналітичний, метод систематизації, класифікації та оцінки, інтерв'ю, аудит статистичних, фінансових і техніко-економічних даних підприємств, експертні оцінки, економіко-математичний метод лінійного моделювання тощо. Системно сформовано склад факторів забезпечення ефективності за елементами маркетингового комплексу, запропоновано методику оцінки маркетингового комплексу та створено економіко-математичну модель оптимізації маркетингового комплексу поліграфічного підприємства, розроблено методику визначення ефективності діяльності збутового підрозділу поліграфічного підприємства, поглиблено концепцію маркетингового комплексу у

напрямку гуманізації систем управління елементом "персонал", науково обґрунтовано вдосконалення діяльності поліграфічного підприємства на основі формування та запровадження єдиної системи показників ефективності. Впроваджено методики планування та оцінки маркетингового комплексу та ефективності збутового підрозділу поліграфічного підприємства. Поліграфічні підприємства України, навчальний процес.

2. The marketing activity of Ukrainian enterprises of polygraph field. The proving of theoretical and applied aspects of composition and structure of marketing complex, working out methods of its planning and analysis, improvement of marketing activity of native enterprises of polygraph field. Methods: dialectical, analytical, comparatively-analytical, systematization, classification, audit of statistical, financial, technical and economic information, expert judgements, economical-mathematical methods of linear modelling etc. The composition and structure of factors of effectiveness were defined by the elements of marketing complex, the methodology of the estimation and economical-mathematical model of optimization of marketing complex were elaborated for the enterprises of polygraph field, the methodology of the estimation of the effectiveness of sales was proposed, the marketing complex conception was extended by the element "personnel", the improvement of enterprises activity was proved on the basis of unified system of indexes of effectiveness. The methods of planning and estimation of marketing complex and the effectiveness of the process of personal sales of enterprise were applied. Ukrainian enterprise of polygraph field, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павленко Анатолій Федорович

2. Pavlenko Anatoliy Fedorovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна Алла Олексіївна

2. Старостіна Алла Олексіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцій Олександр Павлович

2. Луцій Олександр Павлович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Войчак Анатолій Володимирович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Войчак Анатолій Володимирович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.