Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U004075

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-10-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Марина Олександрівна
2. Karpenko Maryna Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 09-10-2007

Спеціальність за освітою: 8.050103

Місце роботи здобувача: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки" УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: 03680 м. Київ, вул. Героїв оборони, 10

Форма власності:

Сфера управління: Українська аграрна академія наук

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.350.01

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки"

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 10, м. Київ, Київська обл., 03127, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки" УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: 03680 м. Київ, вул. Героїв оборони, 10

Форма власності:

Сфера управління: Українська аграрна академія наук

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Маркетинг конкурентоспроможності підприємств по виробництву та переробці молока

2. Marketing of competitive ability of enterprises on milk production and processing

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: конкурентоспроможність підприємств з виробництва, переробки та реалізації молока і молокопродуктів. Мета дослідження: розробка та обґрунтування пропозицій щодо удосконалення маркетингу та конкурентоспроможності підприємств з виробництва молока і молочної продукції в Україні. Методи: теоретичного узагальнення, системного аналізу, статистико-економічних групувань, індексів, монографічний, експертних оцінок, абстрактно-логічний, структурно-функціональний, балансовий, графічний, системно-функціональний, розрахунково-конструктивний, порівняльного аналізу. Теоретичні і практичні результати: проаналізовано сучасний стан виробництва молока, його переробки і реалізації в Україні. Розкрито стан світового ринку молока і молокопродуктів та зовнішньоекономічну діяльність України на ньому. Визначено стратегічні напрями підприємств з виробництва і переробки молока в умовах вступу до СОТ. Наукова новизна: досліджено теоретичні і прикладні аспекти маркетингу конкурентоспроможності

підприємств з виробництва та переробки молока. На основі узагальнення вітчизняного і зарубіжного досвіду визначено сутність понять маркетингу молочних та молокопереробних підприємств. Проведене системне дослідження сучасного ринку молока і молокопродуктів за маркетинговим ланцюгом "виробництво - доставка на переробку - переробка - реалізація", що дозволило виявити стан попиту і пропозиції, цін, кон'юнктури ринку, оцінку його сегментації, конкурентоспроможності. Ступінь впровадження: розробки і пропозиції використані в роботі Національної асоціації молочників України "Укрмолпром", Ічнянського заводу сухого молока та масла, ДП "Мілкіленд-Україна". Ефективність: використання результатів дослідження сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємств молокопереробної галузі на основі вдосконалення організації та управління маркетингової служби на підприємстві. Сфера, галузь використання:. економічні служби Міністерства аграрної політики України, Міністерства економіки України, Національної асоціації молочників України "Укрмолпром", сільськогосподарські підприємства.

2. Object of research: competitiveness of the enterprises on manufacture, processing and realization of milk and dairy products. The purpose of research: development and substantiation of the offers on improvement of marketing and competitiveness of the enterprises on manufacture of milk and dairy production in Ukraine. Methods: theoretical generalization, the system analysis, statistical-economic groupings, indexes, monographic, expert estimations, abstract-logic, structurally functional, balance, graphic, system-functional, account-constructive, comparative analysis. Theoretical and practical results: the up-to-date state-of-affairs of milk production, processing and selling in Ukraine is analyzed. The state-of-affairs connected with world market of milk and milk products as well as the foreign-economic activity of Ukraine within it are shown. Methods of competitive ability increasing for enterprises belonging to milk processing sub-branch are grounded on a base of improving the organization and management of enterprise marketing service. Strategic guidelines of economic activities for enterprises on milk production and processing are defined taking into consideration the terms of ITO joining. Scientific novelty: theoretical and applied aspects of competitive ability marketing of enterprises on milk production and processing are investigated in the dissertation study. Essence of ideas connected with marketing of enterprises on milk production and processing is defined on a base of summing up the domestic and foreign experience. System studies of the up-to-date market of milk and milk products conducted in accordance with the marketing line-up "production - delivery for processing - processing - selling" allow revealing the status of demand-and-offer, prices, market opportunities, its segmentation estimate and competitive ability. Degree of introduction: the development and offers are used in work of National association of milk producers of Ukraine "Ukrmolprom", Ichnya' factory of dry milk and butter, Thestate enterprise "Milkilend-Ukraine". Efficiency: use of results of research will promote to increase the competitiveness of the enterprises of milk processing branch on the basis of improvement of organization and management of a marketing service at the enterprise. Sphere, branch of use: economic services of the Ministry of agrarian policy of Ukraine, Ministry of economy of Ukraine, National association of milk producers of Ukraine "Ukrmolprom", agricultural enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гладій М.В.

2. Gladij M.V.

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ільчук М.М.

2. Ільчук М.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коржинський М.П.

2. Коржинський М.П.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шкільов О.В.

2. Шкільов О.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Саблук П.Т.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Саблук П.Т.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.