Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U004483

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-11-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Брадов Володимир Вікторович
2. Bradov Vladimir Viktorovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-11-2006

Спеціальність за освітою: 0104

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Управління підприємствами друкованих ЗМІ: маркетингово-орієнтований підхід

2. Management of enterprises operating in the field of printed media.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси управління на підприємствах друкованих засобів масової інформації (ПДЗМІ). Мета: розробка теоретичних та методичних засад і практичних рекомендацій щодо маркетингового управління ПДЗМІ. Методи: системного підходу, логічного аналізу, економіко-статистичного аналізу, регресійно-кореляційного аналізу, анкетування, моделювання. Запропоновано: модель ефективного управління розміщенням інформаційного продукту на площі видання; класифікацію витрат ПДЗМІ; методику формування маркетингової стратегії з урахуванням ризиків діяльності ПДЗМІ через розробку фактор-карти, залежно від сили ризику й існуючої сегментації медіаринку; методику визначення конкурентної ціни друкованих видань. Сфера використання: ПДЗМІ

2. The Object: processes of management on enterprise of the printed mass media (EPMM). The Purpose: development theoretical and methodical base and practical recommendation on marketing management EPMM. The Methods: system approach, logical analysis, economy-statistical analysis, regression - correlation analysis,

questionnaire, modeling. It Is Offered: model of efficient management information product accommodation on area of the publishing; the categorization of the expenses EPMM; the methodical approaches to shaping the marketing strategy with provision for risk of activity EPMM through development factor-cards, depending on power of the risk and existing segmentings media market; the methods of the determination of the competitive price of the printed matters. Sphere of the use: EPMM

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Садєков А.А.
2. Sadekov A.A.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Брітченко Г.І.

2. Брітченко Г.І.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маркіна І.А.

2. Маркіна І.А.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.