Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U000250

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-01-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Васильченко Анастасія Олегівна
2. Vasylilchenko Anastasiya Olegovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-12-2012

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.05

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової стратегії розвитку підприємств будівельної галузі України

2. Formation of marketing strategy of development of the enterprises of construction branch of Ukraine

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси функціонування та розвитку підприємств будівельної галузі згідно з принципами маркетингу в сучасних умовах. Мета: розробка науково-методичних і практичних рекомендацій щодо формування маркетингової стратегії розвитку підприємств будівельної галузі України. Методи: загальнонаукові і спеціальні методи: аналізу і синтезу, економіко-статистичного аналізу; факторного аналізу; комплексної діагностики; системної динаміки. Запропоновано: оптимізаційний підхід до формування маркетингової стратегії в рамках ресурсних обмежень, науково-методичний підхід до формування системи управління конкурентоспроможністю підприємства, маркетингові засади формування маркетингової стратегії розвитку підприємства, інтегрований підхід до оцінки ефективності маркетингової стратегії розвитку підприємства, теоретико-методологічні основи формування та реалізації ресурсного потенціалу підприємств будівельного комплексу, методичний підхід до оцінки ефективності маркетингової діяльності. Сфера використання: будівельна галузь України.

2. The Object: processes of functioning and development of the enterprises of construction branch, according to the principles of marketing in modern conditions. Purpose: development of scientific and methodical and practical recommendations of formation of marketing strategy of development of the enterprises of construction branch of Ukraine. The Methods:.general scientific and special methods: analysis and synthesis, economical and statistical analysis, factorial analysis, complex diagnostics, system dynamics It is offered: optimizing approach to formation of marketing strategy within resource restrictions, scientific and methodical approach to formation of a control system by competitiveness of the enterprise, marketing aspects of formation of marketing strategy of the enterprise, teoretiko-methodological bases of formation and realization of resource capacity of the enterprises of a construction complex, methodical approach to an assessment of efficiency of marketing activity. The Sphere of the use: construction branch of Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. 1. Бєлявцев М.І..

2. Belyavzev M.I..;

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. 1. Максимова Т.С..

2. 1. Максимова Т.С..

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. 2. Загорна Т.О..

2. 2. Загорна Т.О..

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін Олександр Олександрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін Олександр Олександрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.