

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U001821

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-06-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Трет'як Олена Петрівна

2. Tret'yak Olena Petrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-04-2003

Спеціальність за освітою: 07.01.01

Місце роботи здобувача: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001, м. Харків, проспект Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001, м. Харків, проспект Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51.41

Тема дисертації:

1. Організація випуску нових виробів на основі концепції-маркетингу
2. Organizing New Product Development Process Based on Marketing Concept

Реферат:

1. Об'єкт дослідження: процес випуску нових виробів на підприємствах різних форм власності; мета роботи: теоретичне обґрунтування та розроблення методичних положень з організації та управління маркетинг-орієнтованою системою створення і освоєння нових виробів на підприємствах в умовах трансформаційних перетворень; методика дослідження та апаратура: порівняльний і статистичний аналіз, метод експертних оцінок, індексний, фінансовий аналізи, метод соціологічного дослідження; теоретичні та практичні результати: проведення системного і комплексного аналізу і узагальнення економічних передумов успішної організації процесу створення та освоєння нових виробів на підприємствах; визначення особливостей інновацій на промислових підприємствах в сучасних умовах; розробка і науково-практичне обґрунтування концептуальних засад формування і функціонування системи створення і освоєння нових виробів на основі концепції маркетингу; узагальнення світового досвіду проведення аналізу чинників, що позитивно впливають на інноваційну діяльність підприємств, а також причин, що призводять до невдач інновацій на

ринку; практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що впровадження результатів роботи сприятиме створенню ефективній організації комплексної системи створення та освоєння нових виробів на основі концепції маркетингу на підприємствах України; предмет і ступінь впровадження: розробки втілені в роботу ЗАТ "Інститут Укроргверстатінпром" та ВАТ "ХЕЛІЗ "Укрелектромаш"; сфера використання: промислові підприємства, навчальний процес.

2. Object of research: process of manufacturing of finished goods on enterprises of various types of ownership; purpose of the project: theoretical basis and development of methods of organization and management of marketing-oriented system of creation of new products on the enterprise during transformations; methods of research and instruments: comparative and statistical analysis, expert evaluation method, index and financial analysis, sociological research method; theoretical and practical results: system and complex analysis and summarizing of economic preconditions of successful organization of new products creation and implementation process; definition of innovation features of industrial enterprises in modern conditions; development and scientific-practical grounds of conceptual basis of forming and functioning of system of creation and implementation of new products based on marketing concept; summarizing of worldwide experience of factor analysis, which positively influence innovation activity of the enterprise, and reasons leading to innovation failure on the market; practical significance of obtained results is contribution to effective organization of complex system of creation and implementation of new products based on marketing concept on Ukrainian enterprises; subject and implementation degree: development is implemented at Close Corporation "Institute Ukrorgstankinprom" and "KhELZ Ukrelectromash"; application field: industrial enterprises, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тимонін Олександр Михайлович

2. Tymonin Oleksandr Mykhajlovych

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яковлев Анатолій Іванович

2. Яковлев Анатолій Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Криворучко Оксана Миколаївна

2. Криворучко Оксана Миколаївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Пономаренко Володимир Степанович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Пономаренко Володимир Степанович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.