

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U005148

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-09-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грібінник Андрій Володимирович

2. Andrii V. Hribinyk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0266-3006

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 27-08-2026

Спеціальність за освітою: менеджмент

Місце роботи здобувача: Державний біотехнологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44234755

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

### III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** PhD 16033

**Повне найменування юридичної особи:** Державний біотехнологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 44234755

**Місцезнаходження:** вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Державний біотехнологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 44234755

**Місцезнаходження:** вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 71.37.75, 06.71.57

**Тема дисертації:**

1. Управління розвитком ринку туристичних послуг в Україні в контексті цифрової євроінтеграції
2. Management of the development of the tourist services market in Ukraine in the context of digital European integration

**Реферат/анотація:**

1. Дисертацію присвячено поглибленню теоретико-методичних засад і розробленню науково-прикладних положень щодо управління розвитком ринку туристичних послуг України в умовах цифрової трансформації та європейської інтеграції. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю адаптації туристичної сфери України до сучасних управлінських підходів, європейських стандартів і цифрових моделей розвитку. Встановлено, що поряд із традиційними чинниками попиту та пропозиції на туристичний ринок впливають ресурсна база, інфраструктурна доступність, інституційне регулювання, цифрова зрілість учасників і спроможність підприємств та територій використовувати інформаційно-комунікаційні технології, відкриті дані, хмарні сервіси, електронну комерцію, аналітику даних, штучний інтелект і цифровий маркетинг. У першому розділі узагальнено теоретико-методичні засади управління розвитком ринку туристичних послуг з урахуванням можливостей цифрової євроінтеграції. Ринок туристичних послуг розглянуто як складну соціально-економічну систему, що об'єднує суб'єктів туристичної діяльності, споживачів, дестинації,

інфраструктуру, цифрові платформи, інформаційні системи та регуляторні інституції. Уточнено сутність понять «цифровізація туризму», «цифрова зрілість туристичного ринку», «цифрова туристична екосистема», «смарт-дестинація» та «цифрова євроінтеграція туристичної сфери». Цифрову зрілість туристичного ринку запропоновано визначати як інтегральну характеристику здатності його суб'єктів, інфраструктури та інституційного середовища створювати, опрацьовувати й використовувати цифрові дані та технології для підвищення якості й доступності послуг, ефективності управління та інтеграції до європейського цифрового туристичного простору. Систематизовано функції цифрових інструментів і запропоновано модель інтегрального індексу цифрової зрілості, що охоплює цифрову інфраструктуру, активність підприємств, електронну взаємодію, використання хмарних сервісів, аналітики даних і штучного інтелекту, цифрову присутність суб'єктів та показники ефективності ринку. У другому розділі здійснено аналітичне оцінювання стану й тенденцій розвитку ринку туристичних послуг України та країн Європейського Союзу. Досліджено структурні зміни у туристичній сфері, трансформацію туристичних потоків, вплив безпекових, економічних, інфраструктурних і регуляторних чинників, а також нерівномірність цифрової спроможності учасників ринку. Обґрунтовано необхідність поєднання відновлення фізичної інфраструктури із цифровізацією управління для забезпечення прозорості й відкритості даних, цифрової видимості туристичних послуг та сумісності з європейськими інформаційними системами. Порівняльний аналіз туристичних ринків країн ЄС проведено за показниками туристичної активності, туристичних потоків, цифрової активності підприємств, використання електронної торгівлі, соціальних медіа, хмарних технологій, аналітики даних і штучного інтелекту. Виявлено основні перешкоди цифровізації туристичної сфери України: недостатню інтегрованість статистичних і сервісних систем, нерівномірну цифрову готовність бізнесу, обмежене використання аналітичних інструментів і відкритих даних, низький рівень інституційної координації. У третьому розділі розроблено концептуальні та прикладні положення управління цифровим розвитком туристичного ринку України. Запропоновано концепцію формування цілісної цифрової туристичної екосистеми, у межах якої дані, сервіси, туристичний бізнес, туристи й дестинації взаємодіють у єдиному управлінському середовищі. Обґрунтовано стратегічні механізми цифровізації туристичного ринку, які передбачають створення інтегрованої системи туристичних даних, формування цифрових профілів дестинацій, запровадження цифрових кабінетів суб'єктів туристичного бізнесу, підтримку електронної комерції, розвиток аналітики туристичних потоків, застосування штучного інтелекту для персоналізації пропозицій і моніторинг цифрової зрілості. Розроблено управлінську модель цифрової адаптації туристичної сфери з визначенням напрямів її євроінтеграції. Удосконалено методичний підхід до оцінювання ефективності цифровізації, що охоплює визначення інтегрального індексу цифрової зрілості, оцінювання цифрового розриву між Україною та країнами ЄС, моделювання впливу цифровізації на ефективність ринку й сценарний аналіз цифрових рішень. Наукова новизна одержаних результатів полягає у поглибленні теоретико-методичних засад управління розвитком ринку туристичних послуг та обґрунтуванні концептуального, методичного і прикладного інструментарію цифрового розвитку туристичної сфери України в контексті європейської інтеграції.

2. The dissertation is devoted to deepening the theoretical and methodological foundations and developing scientific and applied provisions for managing the development of Ukraine's tourism services market under the conditions of digital transformation and European integration. The relevance of the research is determined by the need to adapt Ukraine's tourism sector to contemporary management approaches, European standards, and digital development models. It has been established that, alongside traditional supply and demand factors, the tourism market is influenced by the resource base, infrastructure accessibility, institutional regulation, the digital maturity of its participants, and the capacity of enterprises and territories to use information and communication technologies, open data, cloud services, e-commerce, data analytics, artificial intelligence, and digital marketing. The first chapter summarises the theoretical and methodological foundations of tourism services market development management, taking into account the opportunities provided by digital European integration. The tourism services market is considered a complex socio-economic system that brings together tourism entities, consumers, destinations, infrastructure, digital platforms, information systems, and regulatory institutions. The essence of the concepts of "tourism digitalisation", "digital maturity of the tourism market", "digital tourism

ecosystem”, “smart destination”, and “digital European integration of the tourism sector” has been clarified. The digital maturity of the tourism market is proposed to be defined as an integrated characteristic of the capacity of its entities, infrastructure, and institutional environment to create, process, and use digital data and technologies to improve the quality and accessibility of services, enhance management efficiency, and facilitate integration into the European digital tourism space. The functions of digital tools have been systematised, and a model of an integrated digital maturity index has been proposed. It covers digital infrastructure, business activity, electronic interaction, the use of cloud services, data analytics and artificial intelligence, the digital presence of tourism entities, and market performance indicators. The second chapter provides an analytical assessment of the current state and development trends of the tourism services markets in Ukraine and the European Union. Structural changes in the tourism sector, transformations in tourist flows, the influence of security, economic, infrastructure, and regulatory factors, as well as disparities in the digital capacity of market participants, have been examined. The need to combine the restoration of physical infrastructure with the digitalisation of management has been substantiated to ensure data transparency and openness, the digital visibility of tourism services, and compatibility with European information systems. A comparative analysis of the tourism markets of EU Member States has been conducted using indicators of tourism activity, tourist flows, the digital activity of enterprises, and the use of e-commerce, social media, cloud technologies, data analytics, and artificial intelligence. The principal barriers to the digitalisation of Ukraine’s tourism sector have been identified: insufficient integration of statistical and service systems, uneven digital readiness of businesses, limited use of analytical tools and open data, and a low level of institutional coordination. The third chapter develops conceptual and applied provisions for managing the digital development of Ukraine’s tourism market. A concept for creating an integrated digital tourism ecosystem has been proposed, within which data, services, tourism businesses, tourists, and destinations interact in a unified management environment. Strategic mechanisms for the digitalisation of the tourism market have been substantiated. They provide for the creation of an integrated tourism data system, the development of digital destination profiles, the introduction of digital accounts for tourism businesses, support for e-commerce, the advancement of tourist-flow analytics, the use of artificial intelligence to personalise tourism offers, and the monitoring of digital maturity. A management model for the digital adaptation of the tourism sector has been developed, identifying the principal directions of its European integration. The methodological approach to assessing the effectiveness of digitalisation has been improved. It encompasses the determination of an integrated digital maturity index, an assessment of the digital gap between Ukraine and EU Member States, modelling the impact of digitalisation on market performance, and scenario analysis of digital solutions.

**Державний реєстраційний номер ДіР:** 0123U100583

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

**Підсумки дослідження:** Новий напрямок у науці і техніці

**Публікації:**

- 1. Грібіник А. Цифрові інструменти для розвитку туристичної сфери за векторами євроінтеграції. Економічний аналіз. 2026. Том 36. № 1. С. 379–386. <https://doi.org/10.35774/econa2026.01.379>
- 2. Калініченко С., Грібіник А., Аврята А. (2023). Вплив цифровізації туристичної інфраструктури на розвиток регіонального туризму. Modeling the development of the economic systems, (1), 133–138. <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-7-19>

- 3. Kalinichenko, S., Gribinyk, A., & Avriata, A. (2023). Formation of corporate culture as a factor increasing the competitiveness of a tourist enterprise. *Innovation and Sustainability*, 3(1), 158-163.  
<https://doi.org/10.31649/ins.2023.1.158.163>
- 4. Kalinichenko, S., Spodar, K., Gribinyk, A., & Popkova, S. (2022). Analysis of the use of social technologies in tourism enterprises. *Innovation and Sustainability*, 2(3), 110-115. <https://doi.org/10.31649/ins.2022.3.110.115>
- 5. Калініченко, С., Сподар, К., Грібіник, А., Холодок, В., & Лагодієнко, В. (2022). Особливості формування брендингу територій. *Modeling the development of the economic systems*, (3), 87-91.  
<https://doi.org/10.31891/mdes/2022-5-12>
- 6. Калініченко, С., Сподар, К., Грібіник, А., Холодок, В., & Винник, А. (2022). Специфіка організації сільського туризму в зарубіжній практиці. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 308(4), 283-287. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-308-4-43>
- 7. Kalinichenko, S., Vlasenko, T., Vitkovskiy, Yu., & Gribinyk, A. (2022). Formation of the range of services – a priority direction of marketing activity of a travel firm. *Innovation and Sustainability*, 2(2), 61-67.  
<https://doi.org/10.31649/ins.2022.2.61.67>
- 8. Грібіник А. Проблеми та напрями вдосконалення державного регулювання розвитку міжнародного туризму. Управління розвитком соціально- 12 економічних систем: Матеріали VII Міжнародної науковопрактичної конференції (м. Харків, 20-21 квітня 2023 року). Харків: ДБТУ, 2023. С. 595-598.
- 9. Грібіник А. Сучасний стан і перспективи розвитку туристичної галузі. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі [Електронний ресурс] : тези доповідей Міжнар. наук.- практ. інтернет-конф., 2 листопада 2023 р. / Державний біотехнологічний ун-т. – Електрон. дані. – Харків, 2023. С. 254-256.
- 10. Харчевнікова Л. С., Грібіник А. В. Ринок туристичних послуг в сучасних умовах. Управління розвитком соціально-економічних систем : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 21-22 березня 2024 р. Харків : Вид-во ТОВ «Стильна типографія», 2024. С. 706-707.
- 11. Харчевнікова Л. С., Грібіник А. В., Федорова А. А. Діловий туризм та сучасні глобалізаційні процеси. Управління розвитком соціально-економічних систем : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 21-22 березня 2024 р. Харків : Вид-во ТОВ «Стильна типографія», 2024. С. 711-713
- 12. Харчевнікова Л. С., Грібіник А. В. Управління ризиками в індустрії туризму. Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики : матеріали II Міжнар. наук. конф., 24-25 квітня 2024 р. Ужгород : Вид- во УжНУ «Говерла», 2024. С. 181-183.
- 13. Харчевнікова Л. С., Грібіник А. В. Значення бізнес-планування в туризмі. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : матеріали VII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., присвяч. пам'яті проф., заслуж. працівника вищої школи Фесенка Дмитра Мусійовича, м. Полтава, 28-29 березня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. С. 1098-1099.
- 14. Грібіник А. В. Роль блогерів у просуванні туристичних послуг. Управління розвитком соціально-економічних систем : матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. пам'яті проф. Григорія Євтієвича Мазнева, м. Харків, 6-7 березня 2025 р. Харків : ТОВ «Стильна типографія», 2025. Ч. 3. С. 426-428.
- 15. Грібіник А. Вплив глобалізації та євроінтеграції на вітчизняну туристичну галузь. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі [Електронний ресурс]: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., 5 листопада 2024 р. / Державний біотехнологічний ун-т. – Електронні текстові дані. – Харків, 2024 С. 323-325.

**Наукова (науково-технічна) продукція:** методи, теорії, гіпотези; методичні документи

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0123U100583

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Харчевнікова Лілія Сергіївна

2. Liliia S. Kharchevnikova

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-2571-8612

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Державний біотехнологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 44234755

**Місцезнаходження:** вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Матвійчук Людмила Юріївна

2. Liudmyla Matviichuk

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.06

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-1694-6178

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Луцький національний технічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 05477296

**Місцезнаходження:** вул. Львівська, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** 02vn54r74

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Якименко-Терещенко Наталія Василівна

2. Nataliia V. Yakymenko-Tereshchenko

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-2927-7989

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

**Код за ЄДРПОУ:** 02071180

**Місцезнаходження:** вул. Кирпичова, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Омельченко Галина Юріївна

2. Halyna Y. Omelchenko

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:** <https://orcid.org/0000-0002-1746-2987>

[https://scholar.google.com/citations?view\\_op=list\\_works&hl=uk&hl=uk&user=9og8KI4AAAAJ&pagesize=80](https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=uk&hl=uk&user=9og8KI4AAAAJ&pagesize=80)

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219877140>

<https://www.webofscience.com/wos/author/record/G-6077-2017>

**Повне найменування юридичної особи:** Державний біотехнологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 44234755

**Місцезнаходження:** вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Заїка Світлана Олександрівна

2. Svitlana O. Zaika

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Державний біотехнологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 44234755

**Місцезнаходження:** вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові**  
**голови ради**

Мандич Олександра Валеріївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові**  
**головуючого на засіданні**

Мандич Олександра Валеріївна

**Відповідальний за підготовку**  
**облікових документів**

Міненко Софія Іванівна

**Реєстратор**

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є**  
**відповідальним за реєстрацію наукової**  
**діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна