Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U001792

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-04-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сенів Роман Володимирович
2. Seniv Roman Volodymyrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-03-2015

Спеціальність за освітою: 7.03050701

Місце роботи здобувача: Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Код за ЄДРПОУ: 00492990

Місцезнаходження: 79010, м. Львів, вул. Пекарська, 50

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 35.140.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Код за ЄДРПОУ: 00492990

Місцезнаходження: 79010, м. Львів, вул. Пекарська, 50

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингове забезпечення виробництва та реалізації молока сільськогосподарськими підприємствами
2. Marketing providing of production and realization of milk by agricultural enterprises

Реферат/анотація:

1. Об’єкт дослідження: процес маркетингового забезпечення виробництва та реалізації молока підприємствами на засадах маркетингового регулювання. Мета: обґрунтування системи виробництва й розробка рекомендацій з розширення та реалізації молока агропідприємствами на засадах маркетингового регулювання. Методи: абстрактно-логічний, монографічний, теоретичне узагальнення та порівняння, аналіз і синтез, системний та економічний аналіз, економіко-статистичний, анкетування, графічної інтерпретації. Новизна: вперше обґрунтовано необхідність кластеризації молокопродуктових підприємств-виробників та запропоновано модель формування кластерів реалізації молочної продукції підприємствами регіонального рівня з використанням системи маркетингу, удосконалено науковий підхід до державного регулювання молокопродуктового підкомплексу, модель управління маркетинговою діяльністю молокопро¬дуктових підприємств, яка, на відміну від існуючих, враховує сучасні підходи стратегічного напряму, що передбачають інтегрованість маркетингу, менеджменту персоналу, досліджень і розробок, корпоративність менеджменту

тощо, концепцію партнерських взаємовідносин у маркетингу, яку, на відміну від існуючих, запропоновано розглядати у форматі між підприємствами, партнерами, споживачами та конкурентами, процес формування молочарського кооперативу. Сфера використання: у діяльності Департаменту агропромислового розвитку Львівської обласної державної адміністрації при розробці моделі формування кластерів за участю господарюючих суб'єктів регіонального рівня з використанням елементів маркетингу, Дослідного господарство «Миклашів» при розробці пропозицій щодо розробки ефективного маркетингового плану, у навчальному процесі Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Ґжицького під час викладання дисциплін «Маркетинг» та «Маркетингові дослідження».

2. The object of study: the process of marketing ensuring of production and marketing of milk by enterprises on the basis of marketing management. Objective: research of the system of production and development of recommendations for expansion of milk and agribusiness based on marketing management. Methods: abstract-logic, monograph, theoretical generalization and comparison, analysis and synthesis, systemic and economic analysis, economic-statistical, survey, graphical interpretation. Novelty: firstly the necessity of clustering of milk of manufacturers and a model of cluster formation implementation dairy enterprises using regional marketing system, improved scientific approach to state regulation of milk of sub-complex for management marketing activity of milk enterprises, which, unlike existing takes into account the current approaches of strategic direction, providing integration of marketing, human resource management, research and development, management, etc. corporatism, the concept of partnerships in marketing, which, unlike existing, proposed to consider in format between companies, partners, customers and competitors, the process of formation of milk cooperatives. Scope: in the activities of the Department of Agricultural Development of Lviv Regional State Administration in developing models of cluster formation involving regional economic entities with elements of marketing, research farm "Myklashiv" in the development of proposals for developing an effective marketing plan, in the learning process of Lviv National University of Veterinary Medicine and Biotechnology named after SZ Gzhytskyy in teaching of subjects "Marketing" and "Marketing Research".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поперечний Степан Іванович

2. Poperechnyy Stepan Ivanovych

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Баланюк Іван Федорович
2. Баланюк Іван Федорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Скриньковський Руслан Миколайович
2. Скриньковський Руслан Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Янковська Лариса Анатоліївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Янковська Лариса Анатоліївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.