Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U004784

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-12-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Анфалов Антон Олександрович
2. Anfalov Anton Alexandrovich.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.07.02

Назва наукової спеціальності: Економіка сільського господарства і АПК

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-12-2004

Спеціальність за освітою: 7.050104

Місце роботи здобувача: Таврійський екологічний інститут

Код за ЄДРПОУ: 24026056

Місцезнаходження: 95013, м. Сімферополь, вул. Д. Ульянова, 9

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 52.805.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Кримський державний агротехнологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493729

Місцезнаходження: смт. Аграрне, м. Сімферополь, АР Крим, Україна, 95492

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики та продовольства України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Оцінка і шляхи розвитку конкуренції як фактора удосконалювання господарювання (на прикладі молочного підкомплексу АПК Криму)

2. Estimation and Ways to Develop Competition as the Factor of Improvement in Economy (on the example of milk subcomplex of the Agricultural Industrial Com-plex)

Реферат:

1. .Об?єкт дослідження: діяльність суб'єктів господа-рювання різних форм власності по виробництву і реалі-зації молочної продукції в умовах ринку. Мета дослі-дження: вивчення теоретичних, методичних і прикла-дних аспектів формування і функціонування економіч-них механізмів конкуренції, конкурентних відносин і конкурентоспроможності, поглиблення концепції кон-курентних відносин і конкурентоспроможності в сфері молочного виробництва, виявлення параметрів конку-рентоспроможності молочної продукції, узагальнення й уточнення методик оцінки конкурентоздатності з ме-тою удосконалення форм і методів господарювання. Методи: множинної регресії в економетричних моде-лях, кореляційно-регресійний аналіз, шкалювання і бальних оцінок, порівняльного аналізу, структурно-функціональний. Теоретичні та практичні результа-ти: уточнено наукову концепцію конкуренції; проведе-но оцінку стану конкурентних відносин; вироблено рекомендації з формування конкурентоспроможності та ефективного ринково-конкурентного

середовища в молочному виробництві; розкрито особливості розвит-ку конкурентоспроможності і виробництва моло-копродукції в різних типах господарств; систематизо-вано методики визначення рівня конкурентоспромож-ності; визначено роль державної політики в забезпеченні і підвищенні конкурентоспроможності; розроблено й обґрунтовано практично значущі економетрічнімоделі по прогнозуванню параметрів ринку молочної продукції; встановлено взаємозв'язок різноманітних факторів на ринку молокопродуктів. Наукова новиз-на: отримала подальший розвиток й обґрунтування концепція конкуренції і конкурентоспроможності суб-'єктів господарювання та їх продукції в молочному підкомплексі АПК; узагальнені та уточнені критерії оцінки конкуренції підприємств і конкурентоспромож-ності продукції; вперше розроблені практично значу-щі економетричні моделі, що виявляють співвідношен-ня і залежність факторів впливу на ринок молокопро-дуктів в умовах конкуренції і дозволяють передбачати поведінок ринку молокопродуктів АПК Криму; на ос-нові кореляційно-регресійного аналізу вперше встанов-лена залежність конкурентно створюваних цін на мо-локо в роздрібній торгівельній мережі від різноманіт-них факторів; запропоновано прогнозування обсягів виробництва молока та цін на нього, на масло, тверді сири по всіх каналах реалізації за допомогою економе-тричних моделей. Результати досліджень використані в практиці господарювання (прийняті Міністерством АПК Криму, ВАТ "Криммолоко", для впровадження в практиці господарювання, 2004 р.), впроваджені в навчальний процес економічного факультету Таврійського екологічного інституту.

2. "Продовження 1"2.Объект исследования: деятельность субъектов хо-зяйствования различных форм собственности по прои-зводству и реализации молочной продукции в условиях рынка. Цель исследований: изучение теоретических, методологических и прикладных аспектов формирова-ния и функционирования экономических механизмов конкуренции, конкурентных отношений и конкуренто-способности, углубление концепции конкурентных отношений и конкурентоспособности в сфере молочно-го производства, выявление параметров конкуренто-способности молочной продукции, обобщение и уточ-нение методик оценки конкурентоспособности с целью совершенствования форм и методов хозяйствования. Методы: множественной регрессии в эконометричес-ких моделях, кореляционно-регрессионный анализ, шкалирования и балльных оценок, сравнительного анализа, структурно-функциональный. Теоретические и практические результаты: уточне-на научная концепция конкуренции; проведена оценку состояния конкурентних отношений; разработаны ре-комендации по формированию конкурентоспособности и эффективной рыночно-конкурентной среды в моло-чном производстве; раскрыты особенности развития конкурентоспособности и производства молокопроду-кции в разных типах хозяйств; систематизированы ме-тодики определения уровня конкурентоспособности; определена роль государственной политики в обеспе-чении и повышении конкурентоспособности; разрабо-таны и обоснованы практически значиме эконометри-ческие модели по прогнозированию параметров рынка молочной продукции; установлена взаимосвязь разно-образных факторов на рынке молокопродуктов. Науч-ная новизна: получила дальнейшее развитие и обос-нование концепция конекуренции и конкурентоспосо-бности субъектов хозяйствования и их продукции в молочном подкомплексе АПК; обобщены и уточнены критерии оценки конкуренции предприятий и конку-рентоспособности продукции; впервые разработаны практически значиме эконометрические модели, выяв-ляющие соотношение и зависимость факторов влияния на рынок молокопродуктов в условиях конкуренции и позволяющие предсказывать поведение рынка моло-копродуктов АПК Крыма; на основе корреляционно-регрессионного анализа впервые установлена зависи-мость конкурентно образуемых цен на молоко в розни-чной торговой сети от различных факторов; предложе-но прогнозирование объемов производства молока и цен на него, на масло, твердые сыры по всем каналам реализации с помощью эконометрических моделей. Результати исследований использованы в практике хозяйствования (приняты Министерством АПК Крыма, ОАО "Крыммолоко", для внедрения в практику хозяй-ствования, 2004 г.), внедрены в учебный процес эконо-мического факультета Таврического экологического института. 9045 НазваEstimation and ways to develop competition as the factor of improvement in economy (on the example of milk subcom-plex of the agricultural industrial complex)3. Object for research: activities in production and trade of milk goods by economical agents in market conditions. The aim of the

research: to study theoretical, methodological and applied aspects of creation and functioning of economical mechanisms of competition, competitive rela-tions and competitiveness, to deep the concept of competitive relations and competitiveness in the sphere of milk industry, to clarify the parameters of competitiveness of milk products; to generalize and make more precise the methods to estimate competitiveness with the aim to im-prove forms and methods of economy. Methods used: multiple regression in econometrical models, corellational-and-regressive analysis, scaling and mark estimations, comparative analysis, structural-and-functional. Theoretical and practical results: the scientific concept of competition is made more precise; estimation is made of competitive relations; recommendations are elaborated to form the competitiveness and effective market-competitive environment in milk production; peculiarities are clarified of the development of competition in different types of enterprises; methodical approaches were systemized to establish the level of competitiveness; the role of State policyin establishing, providing and increasing competitive ability of subjects in the milk industry; practically meaningful econometric models are designed to predict parameters of the market of milk production; the con-nections between different factors on the market of milk products were established. Scientific novelty: the concept of competition and competitiveness got further development and substantiation of the subjects of economy and of their production in milk production subcomplex; criteria were generalized and made more precise to estimate competitive-ness of the products and competition of enterprises; at first, practically meaningful econometric models were developed that clarify mutual connection and the dependence of factors that influence the market of milk products and can help to predict the behavior of the market of milk products of AIC in Crimea; basing on correlation-regressive analysis at first the dependence was found between competitively forming prices for milk in retail trade from different factors; prog-nostics proposed of the volumes of milk production and prices for it, and also for butter, hard cheese, by all channels of trade using econometric models. Results of research were used for the practice of economy (accepted by the Ministry of Agricultural Complex of Crimea, open joint-stock "Crimeamilk", introduced in the practice of manage-ment, 2004), applied in educational process in the economi-cal faculty in Tavrian ecological institute.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Новиков Юрий Миколайович
2. Novikov Yuriy Nikolaevich

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кудряшов Анатолій Петрович
2. Кудряшов Анатолій Петрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.01.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Харичева Галина Яківна,
2. Харичева Галина Яківна,

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Караман Михайло Мінович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Караман Михайло Мінович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.