Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U003395

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-07-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яловега Наталія Іванівна

2. Yalovega Natalia Ivanovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-06-2008

Спеціальність за освітою: 08.050301

Місце роботи здобувача: Полтавський університет споживчої кооперації України

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 44.877.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Полтавський університет споживчої кооперації України

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Формування системи маркетингових комунікацій на підприємствах споживчої кооперації

2. Forming the system of marketing communications at the consumer cooperatives enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес маркетингових комунікацій на підприємствах споживчої кооперації. Мета: розробка методологічних засад ефективного застосування системи маркетингових комунікацій та організаційно-управлінських заходів для її реалізації на підприємствах споживчої кооперації України. Методи: аналізу і синтезу, сис-тематизації, групування, порівняння, експертних оцінок, аналізу ієрархій, економіко-математичного моделювання, економічного аналізу, системний, комплексний, діалектичний підходи. Запропоновано: методику управління комплексною системою маркетингових комунікацій на підприємствах споживчої кооперації; методику застосування базових принципів системи маркетингових комунікацій; методичні підходи щодо оцінки конкурентоспроможності комунікаційної діяльності; оптимізаційну модель застосування системи маркетингових комунікацій; економіко-організаційні підходи щодо управління комунікаційною діяльністю підприємств; методичні підходи щодо категоріального базису системи маркетингових комунікацій; методологічніпідходи щодо визначення показників ефективності системи маркетингових комунікацій; методику формування корпоративного іміджу підприємств. Сфера

використання: підприємства та організації споживчої кооперації.

2. Objective: the process of marketing communications at the consumer cooperatives units. The purpose: working out methodological techniques of effective implementation of marketing communications sys-tem and managing steps for its realization at the Ukrainian consumer cooperatives units. Method: analysis and synthesis, systematization, grouping, comparison, expert estimations, analysis of hierarchies, economic and mathematic design, economic analysis, system, complex, dialectical approaches. It is offered: methodics of marketing communications at the consumer cooperatives units complex system; methodics of im-plementation basic principles of marketing communications system; methodical approaches as to competitiveness of communications activity; optimized model of marketing communications system implementation; economica-organizational approackes as to supplementation evaluation procedure, planning and diagnostics of communicational activity of the unites; methodical approaches as to categorical basis of marketing communications system; methodical approaches as to determining the data of communicational and economical efficiency of marketing communications, forming corporative image of the unites. Sphere of implementation: consumer cooperatives units.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Н.В.

2. Karpenko N.V.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Азарян О.М.

2. Азарян О.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пилипчук В.П.

2. Пилипчук В.П.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Маркіна І.А.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Маркіна І.А.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.