

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U000433

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-02-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ КНУТД від 29.09.2023 № 246-уч



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Оганесян Соломія Володимирівна

2. Solomiia Ohanesian

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 022

Назва наукової спеціальності: Дизайн

Галузь / галузі знань: культура і мистецтво

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Дизайн

Дата захисту: 05-09-2023

Спеціальність за освітою: Дизайн

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 1964

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 81.95.01, 18.32, 18.32.01

Тема дисертації:

1. Знак і символ у візуальній ідентифікації бренду
2. Знак і символ у візуальній ідентифікації бренду

Реферат:

1. Дисертаційну роботу присвячено дослідженню особливостей використання знаків і символів при створенні об'єктів графічного дизайну. Представники фірм та компаній в умовах інформаційної перенасиченості різними контентами та всезростаючою конкуренцією приділяють значну увагу розробленню виразної інфографіки та ідентифікації бренду. Зростання цієї тенденції зумовлено тим, що такі види візуальної комунікації, як інфографіка, фірмовий стиль, зокрема, логотип, формують сприятливий імідж компанії, підвищують її репутацію та конкурентоспроможність, підсилюють ефективність контакту зі споживачем. Проте, візуальний засіб є дієвим лише при врахуванні сучасних підходів до його розробки. Наукова новизна полягає у комплексному вивченні та систематизації засобів використання знаків і символів у графічному дизайні для вирішення завдань орієнтації і комунікації у сучасному соціумі із врахуванням тенденцій та вимог споживацької аудиторії. Результати дослідження дозволяють більш глибоко розуміти своєрідність та унікальність знаків і символів у графічному дизайні, зокрема, світоглядні наголоси давніх оберегів-символів, які взаємопов'язані з різними аспектами людської життєдіяльності. The results of the study

allow for a deeper understanding of the originality and uniqueness of signs and symbols in graphic design, in particular, the outlook orientation of ancient amulets-symbols, that are interconnected with various aspects of human life. **Ключові слова:** знак, символ, логотип, фірмовий знак, графічний дизайн, інфографіка, візуальна ідентифікація бренду, візуальна комунікація.

2. The dissertation is devoted to the study of the peculiarities of using signs and symbols when creating graphic design objects. Representatives of firms and companies in the context of information oversaturation with various content and growing competition pay considerable attention to the development of expressive infographics and brand identification. The growth of this trend is due to the fact that such types of visual communication as infographics, corporate identity, in particular, a logo, form a favorable image of the company, increase its reputation and competitiveness, and enhance the effectiveness of contact with consumers. However, a visual tool is only effective if it is designed with modern approaches to its development in mind. The scientific novelty lies in the comprehensive study and systematization of the means of using signs and symbols in graphic design to solve the problems of orientation and communication in modern society, taking into account the trends and requirements of the consumer audience.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

1. Колісник О. В. Мисак С. В. Символіка орнаменту народної вишивки у графічному дизайні. *Art and Design*. 2018. № 2 (02). С. 35-41.
2. Hovhannisyan S. Design and symbol: aspects of interactions. Part in collective monograph. *Modern Technologies and Design Art / Edited by Liubov Bovnegra. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts. Katowice School of Technology*, 2020. P. 224-229.
3. Kolisnyk O. Hovhannisyan S. Iconic and symbolic aspect in trademarks of the late 19th and early 20th centuries. *Культура і мистецтво у сучасному світі. КНУКиМ*, 2021 (22). С. 212-222.
4. Hovhannisyan S. V., Hula Y. P., Boldyreva O. A., Maznichenko O. V. Current Design Trends in Computer Game Advertising. *Art and design*, 2021. 4(16). P. 29-41.
5. Hovhannisyan, S. V. Graphic Oriented Design of a Modern City. *Art and design*, 2021. 1(13). 21-29.
6. Гула Є. П., Денисенко Ю. М., Денисенко К. В., Дульська Я. О., Оганесян С.В. Вплив стильових тенденцій світової культури на дизайн дитячої художньої книги. *Art and design*, 2022 (18). URL: С. 57-67.
7. Колісник О., Чернявський К., Мисак С. До проблеми мистецького контексту дизайну. *Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2018 р., м. Київ)*.
8. Kolisnyk O. Hovhannisyan S., Kretova O. Dynamics as a main design-idea in the modern illustration. *Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. Т. 2. Київ : КНУТД*, 2020. С. 24-26.
9. Hovhannisyan S., Kolisnyk O., Pavluk V. Albrecht Durer's symbols naratives: graphics by the eyes of contemporary. *Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. Т. 1. Київ : КНУТД*, 2020. С. 61-65.
10. Hovhannisyan S., Hordiienko A., Osadcha A. Modern aspects of visual identification of organic products. *Conferința Tehnico-Științifică a Studenților, Masteranzilor și Doctoranzilor, Universitatea Tehnică a*

Moldovei, 23-25 martie, 2021. Chişinău, 2021, vol. 2, pp. 487-489.

- 11. Колісник О.В., Тхір Н.А., Оганесян С.В. Модні тенденції XXI століття: брендинг, айдентика, фірмовий стиль. The 9th International scientific and practical conference «The world of science and innovation» (April 7-9, 2021) Cognum Publishing House, London, United Kingdom. 2021. P.365-369.
- 12. Оганесян С., Василенко А. Графіті та фешн-арт як інноваційні тенденції мистецтва та бізнесу. Матеріали II Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості» Київ: КНУТД (18 листопада 2021). С. 141-146.
- 13. Колісник О., Голуб О., Оганесян С. Особливості презентації культурних кодів у фірмовому стилі українських брендів. Актуальні проблеми сучасного дизайну. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції / 27 квітня 2023р. Київ, КНУТД, 2023. Т. 1.С. 112-117.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0120U10575

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Колісник Олександра Володимирівна
2. Oleksandra V. Kolisnyk

Кваліфікація: д. філ. н., професор, 09.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Будник Андрій Вікторович
2. Andriy V. Budnyk

Кваліфікація: к. мист., доцент, 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Роготченко Олексій Олексійович

2. Oleksii Rohodchenko

Кваліфікація: д. мист., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Інститут проблем сучасного мистецтва Національної академії мистецтв України

Код за ЄДРПОУ: 26167849

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 18-д, Київ, 01133, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія мистецтв України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайлова Рада Дмитрівна

2. Rada Mykhailova

Кваліфікація: д. мист., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубрівна Антоніна Петрівна
2. Antonina Dubrivna

Кваліфікація: к. мист., доцент, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Кротова Тетяна Федорівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Кротова Тетяна Федорівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Букорос Тетяна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна