Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0826U005364

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-10-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванюк Юрій Ігорович

2. Yurii Ivaniuk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 01-10-2026

Спеціальність за освітою: магістр за спеціальністю «Метрологія, стандартизація та сертифікація».

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 0000000000

Місцезнаходження: 00000, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 16913

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 68.01, 06, 06.52.13, 06.71.07, 06.75.11

Тема дисертації:

1. Розвиток ринку сільськогосподарської продукції на інноваційних засадах

2. Development of the agricultural products market on innovative principles

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено обґрунтуванню теоретико-методичних засад і прикладних інструментів державної політики розвитку ринку сільськогосподарської продукції на інноваційних засадах. Об'єктом дослідження слугували процеси активізації інноваційної діяльності в контексті забезпечення розвитку ринку сільськогосподарської продукції в Україні, тоді як предметом дослідження є теоретико-методичний базис дослідження, методичний інструментарій аналізування і прикладні інструменти державної політики забезпечення розвитку ринку сільськогосподарської продукції на інноваційних засадах. Визначено соціально-економічну роль та ідентифіковано специфіку функціонування і розвитку ринку сільськогосподарської продукції. Удосконалено методико-прикладні положення державного регулювання розвитку ринку на інноваційних засадах за рахунок формування цілісного теоретико-методичного підґрунтя розвитку інноваційного вектору поступу ринку сільськогосподарської продукції, що базується на інтеграції положень теорій циклічного, еволюційного, інноваційного розвитку, конкурентних переваг, інтелектуального лідерства та технологічного детермінізму; на відміну від традиційного бачення

інноваційного розвитку ринку у вигляді збільшення чисельності інноваційно активних суб'єктів господарювання та нарощення обсягів виробництва і реалізації інноваційної продукції, запропоновано розглядати інноваційний розвиток ринку як багатовимірний процес, що охоплює не лише сферу виробництва, а й інфраструктуру, систему переробки, державне регулювання та сектор споживання; така інтегративна модель забезпечує підвищення адаптивності ринку до кон'юнктурних коливань і кризових викликів, зокрема в умовах війни, сприяє узгодженню інтересів суб'єктів ринку, диверсифікації ресурсного забезпечення інноваційної діяльності та формуванню сталих конкурентних переваг на основі технологічної модернізації й розвитку інтелектуального капіталу. Сформовано теоретико-методичне підґрунтя розвитку ринку сільськогосподарської продукції на інноваційних засадах. Розвинуто теоретико-методичні засади функціонування і розвитку ринку сільськогосподарської продукції за рахунок обґрунтування комплексного трактування ринку сільськогосподарської продукції як багаторівневого механізму, який не лише координує виробничо-розподільчі та споживчі процеси, а й інтегрує інтереси виробників, споживачів, логістичних і торговельних ланок та державних інститутів; відмінною ознакою авторського підходу також є визначення специфіки функціонування цього ринку в умовах воєнного стану, що проявляється у трансформації структури конкуренції, попиту та пропозиції, ринкової кон'юнктури, системи розподілу продукції та інфраструктури; апробація авторського підходу забезпечує не лише уточнення теоретико-методичних положень дослідження дослідження ринку сільськогосподарської продукції, а й розвиток практичних механізмів регуляторної політики та забезпечення його стійкості, що має значення для реалізації соціально-економічної ролі аграрного сектору в умовах кризових викликів. Узагальнено концептуальні положення формування державної політики розвитку ринку сільськогосподарської продукції на інноваційних засадах. Розроблено концептуальні положення формування державної політики розвитку ринку сільськогосподарської продукції на інноваційних засадах шляхом обґрунтування системного підходу до трактування результативності такої політики, відтак розгляду розвитку цього ринку не лише крізь призму кількісного зростання виробництва та споживання, а як процесу його масштабування та ефективізації на основі узгодження суспільних і економічних інтересів усіх учасників на засадах реалізації критеріїв результативності державного регулювання в цій сфері, які охоплюють ресурсну забезпеченість, продуктивність, конкурентоспроможність, стійкість та здатність до розширеного відтворення, коли максимальний ефект державного регулювання досягається за умови комплексного впровадження інновацій на всіх етапах ринкового ланцюга (від виробництва до споживання і переробки), що формує цілісну модель інноваційно орієнтованого та соціально спрямованого розвитку ринку сільськогосподарської продукції.

2. The object of the study comprised the processes of intensifying innovative activity in the context of ensuring the development of the agricultural products market in Ukraine, while the subject of the study is the theoretical and methodological basis of the research, the methodological toolkit for analysis, and the applied instruments of state policy for ensuring the development of the agricultural products market on an innovative basis. The socio-economic role was determined and the specifics of the functioning and development of the agricultural products market were identified. The methodological and applied provisions of state regulation of market development on an innovative basis were improved through the formation of an integrated theoretical and methodological framework for the development of the innovative vector of progress of the agricultural products market, which is based on the integration of the provisions of theories of cyclical, evolutionary and innovative development, competitive advantages, intellectual leadership, and technological determinism. In contrast to the traditional vision of innovative market development as an increase in the number of innovation-active business entities and the expansion of production and sales of innovative products, it is proposed to consider innovative market development as a multidimensional process that covers not only production but also infrastructure, processing systems, state regulation, and the consumption sector. Such an integrative model ensures increased market adaptability to conjunctural fluctuations and crisis challenges, in particular under wartime conditions, contributes to the coordination of market participants' interests, diversification of resource support for innovative activity, and the formation of sustainable competitive advantages based on technological modernization and the development of intellectual capital. A theoretical and methodological framework for the development of the agricultural

products market on an innovative basis has been formed. The theoretical and methodological foundations of the functioning and development of the agricultural products market were further developed by substantiating a comprehensive interpretation of the agricultural products market as a multi-level mechanism that not only coordinates production, distribution, and consumption processes but also integrates the interests of producers, consumers, logistics and trade links, and state institutions. A distinctive feature of the author's approach is also the identification of the specifics of the functioning of this market under martial law, which manifests itself in the transformation of the structure of competition, supply and demand, market conditions, product distribution systems, and infrastructure. The approbation of the author's approach ensures not only the refinement of the theoretical and methodological provisions of research on the agricultural products market but also the development of practical mechanisms of regulatory policy and the strengthening of its resilience, which is important for realizing the socio-economic role of the agricultural sector under crisis challenges. The conceptual provisions for the formation of state policy for the development of the agricultural products market on an innovative basis have been generalized. Conceptual provisions for the formation of state policy for the development of the agricultural products market on an innovative basis have been developed by substantiating a systemic approach to interpreting the effectiveness of such policy. Accordingly, the development of this market is considered not only through the prism of quantitative growth in production and consumption but as a process of its scaling and efficiency enhancement based on the harmonization of social and economic interests of all participants through the implementation of criteria for the effectiveness of state regulation in this area, which include resource availability, productivity, competitiveness, resilience, and the capacity for expanded reproduction. The maximum effect of state regulation is achieved under the condition of comprehensive implementation of innovations at all stages of the market chain (from production to consumption and processing), which forms an integrated model of innovation-oriented and socially focused development of the agricultural products market.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Новий напрямок у науці і техніці

Публікації:

- 1. Барна М., Іванюк У., Лупак Р., Іванюк Ю. Детермінанти інноваційної активності на регіональному ринку сільськогосподарської продукції: результати експертного опитування. Agricultural and Resource Economics. 2026. Vol. 12. No. 2. P. 224–257. URL: https://doi.org/10.51599/are.2026.12.02.09. (2,4/0,6 д. а.; авторський внесок: розроблено інструментарій експертного опитування, здійснено збір та статистичне опрацювання емпіричних даних, ідентифіковано ключові детермінанти інноваційної активності на регіональному ринку сільськогосподарської продукції та сформовано практичні рекомендації щодо її підвищення).
- 2. Барна М. Ю., Іванюк Ю. І. Напрями реалізації інноваційного потенціалу підприємств на ринку сільськогосподарської продукції. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. 2023. Випуск 37. С. 506-513. URL: http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.10388968 (0,55/0,3 д. а.; авторський внесок: визначено вектори та засоби реалізації інноваційного потенціалу вітчизняного ринку сільськогосподарської продукції).

- 3. Барна М. Ю., Іванюк Ю. І. Соціально-економічна роль та специфіка функціонування і розвитку ринку сільськогосподарської продукції. Development Service Industry Management, 2024. № 1. С. 148–152. URL: https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(21) (Наукометричні бази: Google Scholar, Index Copernicus). (0,4/0,2 д. а.; авторський внесок: охарактеризовано специфічні риси функціонування та розвитку ринку сільськогосподарської продукції в Україні).
- 4. Барна М. Ю., Іванюк Ю. І. Моделювання розвитку ринку сільськогосподарської продукції України. Вісник Хмельницького національного університету. Серія економічна. 2024. № 3. С. 41-47. URL: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-330-41 (Наукометричні бази: Google Scholar, Index Copernicus). (0,45/0,25 д. а.; авторський внесок: розроблено методичний підхід до моделювання розвитку ринку сільськогосподарської продукції України).
- 5. Барна М. Ю., Іванюк Ю. І. Розвиток ринку сільськогосподарської продукції на інноваційних засадах: теоретико-методичне підґрунтя. Вісник Хмельницького національного університету. Серія економічна. 2024. № 328 (2). С. 162-167. URL: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-328-25 (Наукометричні бази: Google Scholar, Index Copernicus). (0,4/0,2 д. а.; авторський внесок: обґрунтовано теоретико-методичні засади інноваційного напряму розвитку ринку сільськогосподарської продукції).
- 6. Ivaniuk U., Dub M., Ivaniuk Y. Evaluation of the impact of digitalization on enterprise marketing activity. Академічні візії. 2025. № (39). URL: https://doi.org/10.5281/zenodo.15308594 (0,5/0,25 д. а.; авторський внесок: обґрунтовано прикладні рішення з цифрової трансформації вітчизняного ринку сільськогосподарської продукції).
- 7. Барна М., Підвальна О., Баган Н., Іванюк Ю. Економічна ефективність управління ресурсами аграрних підприємств в умовах компетентісних ризиків та діджиталізації. Актуальні проблеми економіки. 2025. № 2 (284). С. 214-227. URL: https://doi.org/10.32752/1993-6788-2025-1-284-214-227 (Наукометричні бази: Google Scholar, Index Copernicus). (0,6/0,3 д. а.; авторський внесок: визначено інструментарій цифрової трансформації та розвитку підприємств на ринку сільськогосподарської продукції).
- 8. Іванюк Ю. І. Соціально-економічна роль зеленого туризму в розвитку ринку сільськогосподарської продукції. Перспективи популяризації історичної спадщини та культурного туризму в Україні: досвід європейських країн: Матер. ІІ міжнар. наук.-практ. конфер. Львів: Растр-7, 2024. С. 111-112. (0,15 д. а.).
- 9. Іванюк Ю. І. Особливості формування стратегічних пріоритетів реалізації інноваційного потенціалу підприємств на ринку сільськогосподарської продукції. Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні: Матер. міжнар. наук.-практ. конфер. Львів: ЛТЕУ, 2024. С. 336-337. (0,15 д. а.).
- 10. Іванюк Ю. І. Особливості функціонування національного ринку сільськогосподарської продукції в умовах війни. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: Матер. міжнар. наук.-практ. конфер. Львів: ЛТЕУ, 2024. С. 44-45. (0,15 д. а.).
- 11. Барна М., Іванюк Ю. Перспективні напрями здійснення інноваційних процесів в аграрному секторі України. Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування : Матер. V міжнар. наук.-практ. конфер. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2023. С. 7-8. (0,2/0,1 д. а.; авторський внесок: визначено напрями створення та впровадження інновацій на вітчизняному ринку сільськогосподарської продукції).
- 12. Іванюк Ю. І. Інноваційний розвиток ринку сільськогосподарської продукції України. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: Матер. міжнар. конфер. Львів : ЛТЕУ, 2023. С. 72-73. (0,15 д. а.).
- 13. Іванюк Ю. І. Оцінювання впливу цифровізації на маркетингову діяльність підприємств. Інноваційні стратегії та виклики сучасного маркетингу в умовах глобальних технологічних змін та цифровізації економічних процесів: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (10 березня 2025 р.) / за ред. Б. Семака, Н. Басій, О. Вовчанської. – Львів: ЛТЕУ, 2025. – 224 с. С. 43-45. (0,12 д. а.).
- 14. Іванюк Ю. І. Цифрові ресурси для розвитку аграрного підприємництва. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / відповід. за вип.: проф. Семак Б. Б. Львів: вид-во Львівського торговельно-

економічного університету, 2025. 504 с. С. 40-41. (0,13 д. а.).

- 15. Іванюк Ю. І. Стратегічні напрями розвитку ринку аграрної продукції України. VI Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні» (до 210-річчя Львівського торговельно-економічного університету) (31 березня 2026 р., м. Львів, ЛТЕУ). С. 176-177. (0,13 д. а.).
- 16. Іванюк Ю. І. Інноваційний інструментарій державної політики розвитку ринку сільськогосподарської продукції в Україні. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / відповід. за вип.: проф. Семак Б. Б.. Львів : вид-во Львівського торговельно економічного університету, 2026. 592 с. С. 43. (0,12 д. а.).

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0122U002644 0124U004336

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Барна Марта Юріївна

2. Marta Y. Barna

Кваліфікація: д.е.н., проф., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5248-9774

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 56803555700; Web of Science Researcher ID: G-9493-2019; https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=VTASMwMAAAAJ

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куницька-Іляш Марта Василівна

2. Marta V. Kunytska-Ilyash

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2559-1065

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького

Код за ЄДРПОУ: 00492990

Місцезнаходження: вул. Пекарська, Львів, 79010, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зось-Кіор Микола Валерійович
2. Mykola V. Zos-Kior

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8330-2909

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Полтавський державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: вул. Сковороди, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: https://ror.org/01s344n79

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Міщук Ігор Пилипович
2. Ihor P. Mishchuk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5661-0164

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Франів Ігор Андрійович

2. Igor Franiv

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6191-9772

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Міценко Наталія Григорівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Міценко Наталія Григорівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Osinska Oksana
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна