Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U000244

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-01-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Липовий Дмитро Валерійович

2. Lypovyi Dmytro Valerjovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-12-2018

Спеціальність за освітою: Локомотиви

Місце роботи здобувача: Коммунальне підприємство "Тролейбусне депо № 2"

Код за ЄДРПОУ: 37766007

Місцезнаходження: вул. Ньютона, 5, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61105, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство інфраструктури України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.832.02

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Код за ЄДРПОУ: 00493741

Місцезнаходження: вул. Алчевських (Артема), 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Код за ЄДРПОУ: 00493741

Місцезнаходження: вул. Алчевських (Артема), 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07, 06.81.55

Тема дисертації:

1. Стратегічне управління маркетинговою та збутовою діяльності інтегрованих підприємств

2. Strategic management of marketing and sales activities of integrated enterprises

Реферат/анотація:

1. В дисертаційному дослідженні обґрунтовано концепцію побудови внутрішньої вертикальної інтеграції в агропромисловому виробництві для запровадження можливостей виходу аграрних підприємств на новий рівень інфраструктури агропродовольчого ринку через формування інтегрованих підприємств за допомогою зміни їх виробничого напряму з урахуванням розвитку їх маркетингової та збутової діяльностей, при чому на відміну від існуючих положень, маркетингову діяльність для умов аграрного та агропромислового виробництва слід повністю забезпечити новим сформованим інструментарієм, а не пристосуванням існуючих теоретичних здобутків, що не враховуватиме галузевих особливостей й тим самим не зможе в повному обсязі використовуватись інтегрованими підприємствами. Удосконалено інтегрований механізм та

архітектуру стратегій управління маркетинговою та збутовою діяльністю інтегрованих підприємств, в основі яких запропоновано внутрішньогосподарські зміни у взаємодії виробничої та збутової підсистем їх діяльності з метою пристосування інтегрованих виробництв та відповідних стратегій для забезпечення необхідного рівня результативності та отримання належного рівня конкурентоспроможності діяльності інтегрованих підприємств. Запропоновано інструментарій формування в інтегрованих підприємствах маркетингової діяльності та збуту через виокремлення окремих особливостей стратегічного управління на нових функціональних та операційних рівнях інфраструктури агропродовольчого ринку, а також окреслення необхідності запровадження внутрішньої вертикальної інтеграції в аграрному виробництві. Дістали подальшого розвитку принципи розвитку стратегій управління маркетингом та збутом на основі існуючих положень формування товарної політики, стратегій ціноутворення та товаророзподілу для особливостей аграрного та агропромислового виробництва з урахуванням відповідних механізмів їх запровадження в діяльність інтегрованого підприємства. Визначені шляхи розвитку в стратегічному управлінні маркетинговою та збутовою діяльністю інтегрованих підприємств через залучення інструментарію вертикальної інтеграції у виробничу систему управління та проектного обґрунтування запропонованих заходів у відповідності з результатами маркетингових досліджень.

2. In the dissertation research the concept of construction of internal vertical integration in agroindustrial production was substantiated for introducing opportunities of agrarian enterprises to enter the new level of infrastructure of the agro-food market through the formation of integrated enterprises by means of changing their production direction taking into account the development of their marketing and marketing activities, in which, unlike the existing provisions, marketing activities for the conditions of agrarian and agro-industrial production should be fully secured. formed a new toolkit rather than adapting existing theoretical achievements that do not take into account sectoral characteristics and thus can not be used fully integrated enterprise. Improved integrated mechanism and architecture of strategies for managing marketing and sales activities of integrated enterprises, based on which the domestic changes in the interaction of production and sales subsystems of their activities are proposed in order to adapt integrated production and corresponding strategies to ensure the necessary level of efficiency and obtain the appropriate level of competitiveness of the integrated enterprises. The tools of formation in integrated enterprises of marketing activity and marketing are offered through the separation of certain features of strategic management at new functional and operational levels of the infrastructure of the agro-food market, as well as the definition of the necessity of introduction of internal vertical integration in agrarian production. Further development of the principles of development of marketing and sales management strategies was developed on the basis of the existing provisions for the formation of commodity policy, pricing and commodity distribution strategies for the characteristics of agrarian and agro-industrial production, taking into account the relevant mechanisms for their introduction into the activities of the integrated enterprise. The ways of development in the strategic management of marketing and sales activities of integrated enterprises are determined through the use of vertical integration tools in the production management system and the project substantiation of the proposed measures in accordance with the results of marketing research.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мандич Олександра Валеріївна
2. Mandych Oleksandra Valeriivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єрмаков Олександр Юхимович
2. Yermakov Oleksandr Iukhymovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Аранчій Валентина Іванівна

2. Аранчій Валентина Іванівна

Кваліфікація: к. е. н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Маренич Тетяна Григорівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Маренич Тетяна Григорівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.