Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U004947

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-11-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кундєєва Галина Олексіївна
2. Kundeeva Galina

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-10-2009

Спеціальність за освітою: 7.050.107

Місце роботи здобувача: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: 01601, м. Київ, 33, вул. Володимирська, 68

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д.26.058.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: 01601, м. Київ, 33, вул. Володимирська, 68

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Інноваційні процеси в діяльності м'ясопереробних підприємств з позиції маркетингу розвитку новацій.

2. The Innovative processes in the activity of meat processing enterprises from the position of marketing of innovation development

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена дослідженню інноваційного процесу з позиції маркетингу розвитку новацій в діяльності м'ясопереробних підприємств. Визначена роль новації, розглянуто можливі напрями її розвитку та науково обґрунтовано можливість дослідження інноваційного процесу в діяльності підприємства з позиції маркетингового дослідження. Розглянуто механізм розвитку новацій з позицій системної та просторової дифузії, що дозволяє вирішити проблему відтворення інновацій на підприємстві, починаючи від ідеї - до створення новацій, впровадження її у виробництво, виведення інноваційної продукції на ринок та знову до наукових розробок на вищому технічному рівні. Запропоновано алгоритм інноваційного прогнозування та рекомендовано застосування відповідних методів прогнозування на окремих етапах інноваційного процесу. Проаналізовано проблеми, що пов'язані з інноваційною діяльністю м'ясопереробних підприємств та розглянуто ринок ковбасних виробів з позиції перспектив розвитку окремих сегментів. Розроблено методику прогнозування інноваційного процесу в діяльності м'ясопереробних підприємств з

позицій маркетингу розвитку новацій. Важливими компонентами цієї методики є визначення інноваційної позиції окремого м'ясопереробного підприємства на ринку ковбасних виробів з урахуванням як прогнозу розвитку цього ринку, так і інноваційного середовища, а також вибору перспективного сегменту ковбасних виробів у асортиментному портфелі м'ясопереробного підприємства відповідно до його стратегічних цілей. Запропоновано послідовність організаційних дій із впровадження новацій процесового та продуктового типів у виробництво із врахуванням цілей підприємства, його потенційних можливостей, зміни зовнішнього середовища, прогнозу розвитку ринкових сегментів ковбасних виробів.

2. Dissertation is devoted to the research of innovative process from the position of marketing of innovation development in the activity of meat processing enterprises. The role of innovation is defined, possible directions of its development are considered, and the possibility of research of innovative process in the activity of enterprise from the position of marketing research is scientifically grounded. The mechanism of development of innovations is considered from positions of system and spatial diffusion, that allows to solve the problem of recreation of innovations at an enterprise, beginning from an idea of creating innovations, introducing it in a production, launching the product into the market and again to scientific developments at higher technical level. The algorithm of innovative prognostication is offered and the application of the proper methods of prognostication on the separate stages of innovative process is recommended. Problems related to innovative activity of meat processing enterprises are analysed and the market of sausage goods from position of prospects of development of separate segments is considered. The method of prognostication of innovative process in the activity of meat processing enterprises from positions of marketing of innovations development is developed. The important components of this method are the determination of innovative position of separate meat processing enterprise at the market of sausage goods taking into account the prognosis of this market and innovative environment and choice of perspective segment of sausage goods development in the assortment brief-case of meat processing enterprise in according to its strategic aims. The sequence of organizational activities with introduction of process and food types innovations in the production according to aims of enterprise, its potential possibilities, changes of external environment, prognosis of development of market segments of sausage goods is offered.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федулова Ірина Валентинівна

2. Fedylova Irina

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дацій Олександр Іванович
2. Дацій Олександр Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.02, 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Смоляр Любов Гаврилівна
2. Смоляр Любов Гаврилівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.26, 08.00.26

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бутнік-Сіверський Олександр Борисович

2. Бутнік-Сіверський Олександр Борисович

Кваліфікація: д.е.н., 08.01.02, 08.01.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мостенська Тетяна Леонідівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мостенська Тетяна Леонідівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.