

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0523U100159

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-09-2023

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Щербак Ірина Володимирівна

2. Iryna V. Shcherbak

Кваліфікація: к. пед. н., доцент

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 13.00.01

Назва наукової спеціальності: Загальна педагогіка та історія педагогіки

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-09-2023

Спеціальність за освітою: Інформатика

Місце роботи здобувача: Комунальний заклад "Харківська гуманітарно-педагогічна академія"
Харківської обласної ради

Код за ЄДРПОУ: 02125591

Місцезнаходження: провулок Руставелі, буд. 7, Харків, Харківський р-н., 61001, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Департамент науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 44.053.03

Повне найменування юридичної особи: Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка

Код за ЄДРПОУ: 31035253

Місцезнаходження: вул. Остроградського, буд. 2, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Комунальний заклад "Харківська гуманітарно-педагогічна академія" Харківської обласної ради

Код за ЄДРПОУ: 02125591

Місцезнаходження: провулок Руставелі, буд. 7, Харків, Харківський р-н., 61001, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Департамент науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 14.43.45

Тема дисертації:

1. Стратегії позиціонування провідних університетів Західної Європи в міжнародному інформаційному просторі
2. The positioning strategies of leading universities of Western Europe in the international information space

Реферат:

1. У дисертації на основі аналізу науково-педагогічної літератури визначено рівень позиціонування провідних університетів Західної Європи та України, теоретично обґрунтовано суть поняттєво-термінологічного апарату дослідження. Схарактеризовано методологічні підходи до аналізу стратегій позиціонування провідних університетів країн Європи в міжнародному інформаційному просторі (загальнонаукові – системний, синергетичний, стратегічний; конкретнонаукові – соціально-маркетинговий, критеріально-комплексний, компаративний). Сформульовано глобальні індикатори («фокус позиціонування», «якість

академічного персоналу», «престиж університету серед споживачів освітніх послуг чи користувачів освітнім продуктом», «економічна та міжнародна діяльність», «наукові досягнення» та «комфорт») та їх показники. Здійснено аналіз світових рейтингів для визначення провідних університетів країн Західної Європи та України та проведено аналіз стратегій позиціонування провідних університетів Великої Британії в МІП за визначеними глобальними індикаторами. Визначено сучасні тенденції розвитку стратегій позиціонування університетів Європи в міжнародному інформаційному просторі та розроблено науково-методичні рекомендації щодо удосконалення стратегії позиціонування ЗВО України в МІП в умовах реформування вищої освіти України.

2. The work is devoted to the positioning strategies of leading universities of Western Europe in the international information space. The object of the research is the positioning of leading universities of Western Europe in the international information space. The subject of the research is theory and methodology of the positioning strategies of leading universities of Western Europe in the international information space. The aim of the research is implementation of the analysis of the positioning strategies of leading universities of Western Europe and Ukraine in the international information space and substantiation of modern tendencies in development of the positioning strategies of leading universities of Europe in the international information space. The conceptual and terminological apparatus of the research was determined: the basic concepts such as «positioning», «branding», «strategy», «positioning strategy», «educational service», «competitiveness», «university brand», «positioning strategy of higher education institution (HEI)», «rating», «special event», «international information space» and the key concept «positioning strategy of leading university in the international information space» was defined. The general method of discontinuous research, which included monographic (analysis of monographs and theses), the main array (study of periodicals, the Internet resources of educational and scientific sites of leading universities of Western Europe, scientists' and students' blogs and international conferences' materials), selective (selection from general set of certain concepts (for determination of basic and key research concepts)) and determinate (in order to investigate them and, on the basis of the analysis, evaluate other characteristics of the general array), was revealed. Scientific and methodological recommendations on the development of the positioning strategies of HEIs of Ukraine in the IIS in the context of higher education reforming in Ukraine are proposed. The first stage is the implementation of benchmarking strategies for the positioning of educational services markets and determination of competitive advantages in positioning and priority directions of its own positioning strategy. The second stage is the formulation of goals and, based on them, the corresponding tasks of HEI positioning strategy in the IIS. The third stage is the adoption of managerial decision regarding the choice of HEI positioning strategy in the IIS. At this stage, the main features of four alternative development strategies of HEI are described (the strategy of deep market penetration; market development strategy; product development strategy; diversification strategy) and the expediency of their choice during the development of the positioning strategies of higher education institutions in the IIS is substantiated. The fourth stage is the planning, development and implementation of special events, forms and means of HEI positioning in the IIS according to the following algorithm: 1) determination of the corresponding target audience and its approximate number; 2) determination of the content and arguments for presenting the advertising background; 3) determination of special events, forms and methods of HEI positioning in the IIS according to the chosen goals and existing opportunities for achieving established advertising targets; 4) implementation of special events, forms and methods of positioning of higher education institutions in the IIS. The fifth stage is the analysis of the effectiveness of implementation of the chosen HEI positioning strategy in the IIS according to two components: communication and financial.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Інформаційні та комунікаційні технології

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Новий напрямок у науці і техніці

Публікації:

- Щербак І.В. Компаративний аналіз стратегій позиціонування провідних університетів в міжнародному інформаційному просторі: європейський досвід: монографія. Харків: ФОП Панов А. М., 2020. 515 с.
- Щербак І.В. Удосконалення стратегії позиціонування закладів вищої освіти України в міжнародному інформаційному просторі : метод. рек. / І. В. Щербак; Комун. закл. «Харків. гуманітар.-пед. акад.» Харків. облради. Харків : ФОП Тарасенко В.П., 2022. 70 с.
- Гирка І.В. Філософські принципи щодо аналізу стратегій позиціонування провідних університетів країн Європи в міжнародному інформаційному просторі. Методика професійної освіти : електр. наук. фах. вид. 2018. Вип. № 14. URL: <http://surl.li/fzqsj>.
- Гирка І.В. Методологічні підходи до аналізу стратегій позиціонування провідних університетів країн Європи в міжнародному інформаційному просторі. Методика професійної освіти : електр. наук. фах. вид. 2018. Вип. № 15. URL: <http://surl.li/fzqsv>.
- Щербак І.В. Понятійно-термінологічний апарат дослідження стратегій позиціонування закладів вищої освіти в міжнародному інформаційному просторі. Проблеми інженерно-педагогічної освіти: зб. наук. пр. / Укр. інж.-пед. акад.; голов. ред. д-р пед. наук, проф. Д.В. Коваленко. Харків, 2019. № 65. 204 с. С. 37–45.
- Щербак І.В. Ретроспективний огляд концепцій та стратегій позиціонування провідних університетів та підприємств. Інноваційна педагогіка / Причорномор. наук.-дослід. ін-т економіки та інновацій. Одеса, 2020. № 28. С. 52–56.
- Щербак І.В. Загальні методи дослідження стратегій позиціонування провідних університетів Західної Європи. Гірська школа Українських Карпат. 2019. Вип. 21. С. 5–8.
- Shcherbak I. Analysis of research of strategies of positioning of leading universities of the world in the international information space. Порівняльна професійна педагогіка. Київ ; Хмельницький, 2020. № 10 (2–3). С. 81–87.
- Щербак І.В. Аналіз стратегічних досліджень позиціонування провідних університетів країн Європи в міжнародному інформаційному просторі. Проблеми інженерно-педагогічної освіти: зб. наук. пр./Укр. інж.-пед. акад.; голов. ред. д-р пед. наук, проф. Д.В. Коваленко. Харків, 2020. № 67. С. 171–178.
- Щербак І.В. Огляд методик стратегій позиціонування провідних університетів у міжнародному інформаційному просторі. Гірська школа Українських Карпат. 2020. Вип. 22. С. 46–49.
- Щербак І.В. Використання карт-перцепцій в аналізі стратегій позиціонування провідних університетів країн Західної Європи в міжнародному інформаційному просторі. Освітні обрії. 2020. № 1(50). С. 52–55.
- Щербак І.В. Аналіз основних холдингів для формування світових рейтингів провідних університетів. Наукові записки. Сер.: Педагогічні науки. / ред. кол.: В.Ф. Черкасов та ін. Кропивницький : РВВ ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2020. Вип. 191. С. 190–193.
- Щербак І.В. Порівняльний аналіз стратегій позиціонування провідних університетів Великобританії в міжнародному інформаційному просторі. Педагогічна освіта: теорія і практика: зб. наук. праць / Кам'янець-Подільський нац. ун-т ім. Івана Огієнка; Ін-т пед. НАПН України, голов. ред. Н.В. Бахмат. Київ: Міленіум, 2020. Вип. 29(2-2020). С. 82–90.
- Щербак І.В. Порівняльний аналіз стратегій позиціонування провідних університетів Великобританії та України за глобальним індикатором «якість академічного персоналу закладу вищої освіти». Педагогічні науки. 2020. № 75–76. С. 125–130.
- Shcherbak I. V. Comparative analysis of strategies for positioning the leading universities in the UK in the international information space. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Педагогічні науки: науковий журнал / голов. ред. Г.П. Грибан. Житомир: Житомир. держ. ун-ту імені І. Франка, 2020. Вип. 3 (102). С. 86–95.
- Щербак І.В. Наукові досягнення провідних університетів Великобританії в міжнародному інформаційному просторі. Імідж сучасного педагога: електр. наук. фах. журнал. 2020. № 5(194). С. 36–40.

- Щербак І.В. Аналіз стратегій позиціонування провідних університетів Великобританії в міжнародному інформаційному просторі за глобальним індикатором «комфорт». Молодь і ринок. 2020. № 5(184). С.89–93.
- Щербак І.В. Оглядний аналіз провідних університетів України за світовими і національними рейтингами. Освітні обрії. 2020. № 2(51). С. 33–36.
- Щербак І.В. Порівняльний аналіз досліджень стратегій позиціонування провідних університетів країн Західної Європи в міжнародному інформаційному просторі. Проблеми інженерно-педагогічної освіти: зб. наук. пр. / Укр. інж.-пед. акад.; голов. ред. д-р пед. наук, проф. Д.В. Коваленко. Харків, 2020. № 68. С. 150–157.
- Щербак І.В. Аналіз стратегічних заходів щодо престижу ЗВО провідних університетів Західної Європи. Імідж сучасного педагога. 2020. № 6(195). С. 33–36. URL: http://isp.poippo.pl.ua/article/view/217148/pdf_108.
- Shcherbak I. V. Analysis of modern developmental trends of positioning strategies of leading universities in the international information space. Порівняльна професійна педагогіка. Київ ; Хмельницький, 2021. №11(21). С. 109–116.
- Shcherbak I. V. Improving positioning strategies of Ukrainian higher education institutions in the international information space under the conditions of reforming higher education. Інноваційна педагогіка / Причорномор. наук.-дослід. ін-т економіки та інновацій. Одеса, 2022. № 51. Т.2. С. 27–30.
- Гирка І.В. Теоретичні засади до трактування понять «позиціонування» «брендинг», «стратегія», «стратегія позиціонування». Danish Scientific Jounal. Denmark, 2019. № 28. Vol. 2. С. 8–11.
- Щербак І.В. Стратегії позиціонування провідних університетів України в міжнародному інформаційному просторі за глобальним індикатором «фокус позиціонування». East European Scientific Journal. Warsaw, Poland, 2020. № 10(62). С. 54–58.
- Щербак І.В. Аналіз провідних українських університетів за глобальний індикатор «економічна та міжнародна діяльність ЗВО». Danish Scientific Jounal. Denmark, 2020. № 41. Vol. 3. С. 43–47.
- Щербак І.В. Стратегії позиціонування провідних університетів України в міжнародному інформаційному просторі за глобальними індикатором «наукові досягнення». Slovak international scientific journal. Bratislava, 2020. № 46. Vol. 1. С. 48–51.
- Shcherbak I. V. The conceptualization of global indicators for the analysis of the positioning strategies of universities in the international information space. Slovak international scientific journal. Bratislava, 2020. № 47. Vol. 2. С. 45–51.
- Berkeshchuk I. S., Shcherbak I. V., Shkvorchenko N. M., Masytsk T. E., Chornyi I. V. Modern Technologies and Applications of ICT in the Training Process of Teachers Philologists. International Journal of Higher Education. 2020. Vol. 9. No. 7. P. 84–93.
- Bilyk V., Shcherbak I., Otroshko T., Shvay R., & Heiko S. Information and communication technologies used at HEI during training of teachers of institutions of professional education. Laplage in Journal. 2020. Vol. 6(Extra-B). P. 12–24.
- Babakina, O.O., Otroshko, T.V., Shcherbak, I.V. Using interactive scribe-presentations when teaching Ukrainian. Journal of Physics: Conference Series, 2021. № 1840(1). 012044.
- Kanishevskaya, L., Tolochko, S., Voitovska, O., Pershukova, O., Shcherbak, I. Changing the modern educational paradigm on the example of European Union and Ukraine. Laplage in Journal. 2021. № 7(1). P. 293–303.
- Гирка І.В. Синергетичний підхід до аналізу стратегій позиціонування провідних університетів країн Європи в міжнародному інформаційному просторі. Конкурентоспроможність вищої освіти України в умовах інформаційного суспільства : І Міжнар. наук.-практ. конф. (Чернігів, 9 листоп. 2018 р) / Чернігів. нац. технол. ун-т. Чернігів, 2018. С. 185–187.
- Гирка І.В. Загально наукові підходи до аналізу стратегій позиціонування провідних університетів країн Європи в міжнародному інформаційному просторі. Імплементція європейських стандартів в українські освітні дослідження : ІІІ Міжнар. наук. конф. Української асоціації дослідників освіти (Київ, Дрогобич, 21

черв. 2019 р.) / за ред. С. Щудло та ін. Київ ; Дрогобич : ТзОВ «Трек-ЛТД», 2019. С. 40–42.

- Гирка І.В. Особливості трактування понять «позиціонування», «стратегія», «стратегія позиціонування» у науковій літературі. Передові освітні практики: Україна, Європа, Світ: зб. тез Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 16–17 листоп. 2019 р.). Київ: Педагогічна думка, 2019. С. 414–417.
- Щербак І.В. Теоретичний аналіз концепцій та стратегій позиціонування провідних університетів. Наука – основа розвитку світу: LI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Ужгород, 01 верес. 2020 р.). Ужгород, 2020. С. 91–96.
- Щербак І.В. Основні методи дослідження стратегій позиціонування провідних університетів. Science, society, education: topical issues and development prospects: X Междунар. науч.-практ. конф. (м. Харків, 29–31 серп. 2020 р.). Харків, 2020. С. 180–184.
- Щербак І.В. Аналіз стратегічних досліджень позиціонування провідних університетів світу. Пріоритетні шляхи розвитку науки : матеріали: II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 30–31 серп. 2020 р.). Київ: МЦНІД, 2020. С. 33–35.
- Щербак І.В. Теоретичні аспекти методик стратегій позиціонування закладів вищої освіти у міжнародному інформаційному просторі. Людина та соціум: сучасні проблеми взаємодії (психологічні та педагогічні аспекти): зб. тез наук. робіт учасників Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 25–26 верес. 2020 р.). Львів: ГО «Львів. пед. спільнота», 2020. С. 61–64.
- Щербак І.В. Аналіз стратегій позиціонування провідних університетів Бельгії в міжнародному інформаційному просторі за допомогою карт-перцепцій. Теоретичні та практичні аспекти розвитку науки та освіти : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 15–16 верес. 2020 р.). Львів : Львів. наук. форум, 2020. С. 64–66.
- Щербак І.В. Дефініція глобальних індикаторів для аналізу стратегій позиціонування провідних університетів країн Західної Європи. Механізми сучасного інноваційного розвитку педагогічної науки та освіти (м. Івано-Франківськ, 16–17 жовт. 2020 р.). Херсон: Гельветика, 2020. С. 85–88.
- Щербак І.В. Оглядовий аналіз інформаційних холдингів: THE World University RankingS, QS World University Rankings TA THE Academic Ranking Of World Universities. Сучасна система освіти і виховання: досвід минулого – погляд у майбутнє: Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, Україна, 2–3 жовт. 2020 р.). Київ: ГО «Київ. наук. орг. пед. та психол.», 2020. С. 29–32.
- Щербак І.В. Оглядовий аналіз світових і національних рейтингів закладів вищої освіти України. Альманах науки. 2020. № 8(41). С. 4–6.
- Щербак І.В. Порівняльний аналіз навчальної та соціальної інфраструктури провідних університетів України. Теорія і практика сучасної науки та освіти: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 22–23 жовт. 2020 р.). Львів: Львів. наук. форум, 2020. Ч. 1. С. 47–49.
- Щербак І.В. Роль PR-діяльності у позиціонуванні закладів вищої освіти. Наукові розробки, передові технології, інновації: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. Nemoros s.r.o. Prague, 2020. С. 201–203.
- Щербак І.В. Престиж провідних закладів вищої освіти України серед споживачів освітніх послуг. International Forum: Problems and Scientific Solutions: scientific Collection «InterConf»: with the Proceedings of the 6 th International Scientific and Practical Conference (November 6–8, 2020). Melbourne, Australia: CSIRO Publishing House, 2020. № 1(34). P. 213–218.
- Щербак І.В. Основні тенденції розвитку стратегій позиціонування провідних університетів в міжнародному інформаційному просторі. Сучасні тенденції та концептуальні шляхи розвитку освіти і педагогіки: I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 27 листоп. 2020 р.). Київ, 2020. С. 319–323.
- Щербак І.В. Тенденція просування позиціонованого бренду як гарантія якості освіти університету в міжнародному інформаційному просторі. Innovation and Science : Abstracts of the 27th International scientific and practical conference, 13–14 December. Nika Publishin. Liverpool, Great Britain. 2021. P. 97–100.
- Щербак І.В. Стратегія позиціонування університету у напрямі академічної мобільності та проектної діяльності. Topical issues of modern science, society and education: VI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 26–28 груд. 2021 р.). Харків, Україна, С. 851–854.

- Щербак І. В. Стратегії позиціонування українських університетів в міжнародному інформаційному просторі. Проблеми, досвід та вдосконалення методичної роботи у закладах освіти : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (24 листоп. 2021 р., м. Харків) / за заг. ред. Г. Ф. Пономарьової; Комун. закл. «Харків. гуманітар.-пед. акад.» Харків. облради. Харків : ФОП Петров В. В., 2021. С. 432–434.
- Щербак І. В. Бенчмаркінг стратегій позиціонування ринків освітніх послуг. Підвищення якості національної освіти у контексті викликів сьогодення : матеріали Регіон. наук.-практ. конф. (26 трав. 2022 р., м. Харків) / за заг. ред. Г. Ф. Пономарьової; Комун. закл. «Харків. гуманітар.-пед. акад.» Харків. облради. Харків : ФОП Петров В. В., 2022. С. 325–326.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0121U114718 0120U105225

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Штефан Людмила Андріївна
2. Liudmyla A. Shtefan

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет ім. Г.С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125584

Місцезнаходження: , Харків, Харківський р-н., , Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Сектор науки: Академічний

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мокляк Володимир Миколайович
2. Volodumur M. Moklyak

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка

Код за ЄДРПОУ: 31035253

Місцезнаходження: вул. Остроградського, буд. 2, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Панасенко Елліна Анатоліївна

2. Ellina A. Panasenko

Кваліфікація: д. пед. н., професор, 13.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: ДНВЗ Донбаський державний педагогічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33498600

Місцезнаходження: , 84116

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Сектор науки: Галузевий

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Гриньова Марина Вікторівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Гриньова Марина Вікторівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Петренко Л.М.

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна