

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0418U001536

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-04-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шишка Юлія Михайлівна
2. Shyshka Yuliya Mykhaylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-04-2018

Спеціальність за освітою: Правознавство

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.04

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик:

Тема дисертації:

1. Адміністративно-правове регулювання рекламної діяльності в мережі Інтернет
2. Administrative and legal regulation of advertising activity in the Internet

Реферат:

1. Автор наводить історію розвитку інтернет-реклами, досліджує особливості правового регулювання рекламної діяльності в мережі Інтернет та його правової природи. Проаналізовано об'єкти адміністративно-правового регулювання рекламної діяльності в мережі Інтернет, визначено поняття інтернет-реклами та рекламної діяльності в мережі Інтернет, наведено класифікацію інтернет-реклами. Сформульовано систему принципів адміністративно-правового регулювання рекламної діяльності в мережі Інтернет. Досліджено досвід адміністративно-правового регулювання рекламної діяльності в мережі Інтернет у зарубіжних країнах. З'ясовано основні проблеми вітчизняного адміністративно-правового регулювання рекламної діяльності в мережі Інтернет.

2. The dissertation is devoted to theoretical and legal analysis of administrative and legal regulation of advertising activity in the Internet. The author investigates the legal nature of advertising activities on the Internet, leads the

history of the development of Internet advertising. The objects of administrative and legal regulation of advertising activity in the Internet were analyzed, the concept of Internet advertising and advertising activity in the Internet was defined, the classification of Internet advertising was given. The system of principles of administrative-legal regulation of advertising activity in the Internet was formulated.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Гриценко Іван Сергійович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Гриценко Іван Сергійович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.