Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0420U100633

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-06-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кириченко Ганна Володимирівна
2. Kyrychenko Ganna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 25.00.02

Назва наукової спеціальності: Механізми державного управління

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-06-2020

Спеціальність за освітою: Правознавство

Місце роботи здобувача: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: вул. Фрометівська, 2, м. Київ, Київська обл., 03039, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.142.06

Повне найменування юридичної особи: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: вул. Фрометівська, 2, м. Київ, Київська обл., 03039, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: вул. Фрометівська, 2, м. Київ, Київська обл., 03039, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 82.13

Тема дисертації:

1. Інформаційно-комунікаційні механізми формування позитивного іміджу органів державної влади в Україні.

2. Information and communication mechanisms for the formation of a positive image of public authorities in Ukraine.

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі наведено теоретичне узагальнення і нове вирішення науково-теоретичного завдання, що полягає у виявленні сучасних тенденцій і закономірностей формування інформаційно-комунікаційних механізмів роботи державних органів в Україні щодо реформування наявних та утворення нових підходів до реалізації та удосконалення іміджу органів державної влади. Здійснене дослідження ґенези формування, становлення та розвитку теорії іміджу державних органів засвідчило, що з погляду сучасних теорій публічного управління, за час існування суспільства, іміджевий фактор здійснював і здійснює суттєвий вплив на перебіг політичних процесів у державі та на відносини політиків із іншими державами. З'ясовано, що створення інноваційних інформаційно-комунікаційних механізмів у системі формування позитивного іміджу органів державної влади залежить від використання засобів та методів

співпраці органів державної влади та суспільства, які мають вирішальне значення за наявності концептуальних підходів до комунікаційної та інформаційної державних політик. Рівень стійкості цих концептуальних підходів залежить від можливості зміни напряму взаємодії органів державної влади та засобів масової комунікації, можливостей використання різних підходів до демократичного розвитку процесів державотворення. Доведено, що міжнародний досвід інституційного забезпечення комунікативної політики держави країн Західної Європи дедалі більше тяжіє до: визнання потреби запровадження комунікативної політики органів державної влади; активної інституціалізації комунікативної діяльності державної влади; створення центральної установи, відповідальної за провадження комунікативної політики уряду, з метою підвищення ефективності її реалізації; можливості нормативного закріплення єдиного підходу до організації комунікативних підрозділів в органах державної влади. Визначено, що соціальне партнерство між владою та громадськістю повинно базуватися на конкретних засадах, які визначають не тільки принциповість соціальної взаємодії, але й ступінь готовності двох сторін до ділового та взаємовигідного партнерства. Основним завданням уряду є встановлення діючого механізму зворотного зв'язку між державними установами та різними організаціями громадянського суспільства для того, щоб уряд своєчасно реагував на тенденції перебігу соціальних процесів, завдяки чому можна коригувати державно-управлінські рішення. Завдання населення – зрозуміти важливість власної участі у процесах прийняття рішень на державному та місцевому рівнях та здатність демонструвати громадянські ініціативи. Запропоновано модель удосконалення інформаційно-комунікаційних механізмів формування позитивного іміджу органів державної влади в Україні, впровадження якої складається з чотирьох послідовних кроків: розширення системи зв'язків з громадськістю через розробку сучасних он-лайн алгоритмів постійного аналізу громадської думки стосовно дій владних структур; підвищення взаємодії державної влади та засобів масової комунікації як результат систематичного контролю запитів громадян відносно змісту, форми та напрямів передачі інформації; удосконалення механізму надання державних послуг через діджиталізацію двостороннього інформаційного потоку для отримання послуг громадянами, які не потребують особистого контакту з представниками влади; оптимізація роботи кадрового механізму через формування методологічних та практичних основ комунікативної культури органів влади у процесі розвитку нового «клієнтоорієнтованого» стилю державного управління. Ключові слова: імідж органів державної влади, інформаційно-комунікаційні механізми, ставлення суспільства до діяльності представників влади, правові стандарти громадського устрою, сфера зв'язку та цифровізації, модель удосконалення інформаційно-комунікаційних механізмів формування позитивного іміджу органів державної влади.

2. The dissertation presents the theoretical generalization and new solution of the scientific-theoretical problem, which consists in the identification of modern tendencies and regularities of formation of information and communication mechanisms of work of state bodies in Ukraine in reforming the existing and formation of new approaches to the realization and improvement of the image of state bodies. The conducted study of the genesis of the formation, formation and development of the theory of image of state bodies has shown that, from the point of view of modern theories of public administration, for the whole existence of society, the image factor had and has a significant influence on the course of political processes in the state and on relations of politicians with other states. It has been diagnosed that the creation of innovative information and communication mechanisms in the system of forming a positive image of public authorities depends on the use of the means and methods of cooperation of public authorities and society, which are crucial in the presence of conceptual approaches to communication and information state policies. The level of sustainability of these conceptual approaches depends on the possibility of changing the direction of interaction between public authorities and mass media, the possibility of using different approaches to the democratic development of state-building processes. It is proved that the international experience, institutional support of the communicative policy of the country of the Western Europe countries is increasingly gravitating to: recognition of the need to introduce a communicative policy of public authorities; active institutionalization of the communicative activity of state power; establishment of a central institution responsible for the implementation of the government's communication policy in order to increase its effectiveness; opportunities for normative consolidation of a unified approach to the organization of

communication units in public authorities. It is determined that social partnership between the government and the public should be based on concrete principles, which determine not only the principle of social interaction, but also the degree of readiness of the two parties to a business and mutually beneficial partnership. The main task of the government is to establish a functioning feedback mechanism between state institutions and various civil society organizations in order for the government to respond in a timely manner to the trends of social processes, so that public administration decisions can be adjusted. The task of the population is to understand the importance of their own participation in decision-making processes at the state and local levels and the ability to demonstrate civic initiatives. The model of improvement of information and communication mechanisms of formation of a positive image of public authorities in Ukraine is proposed, the implementation of which consists of four consecutive steps: expanding the system of public relations through development of modern on-line algorithms for continuous analysis of public opinion regarding the actions of public authorities; increase of interaction of the state power and mass media as a result of systematic control of citizens' requests regarding the content, form and directions of information transmission; improvement of the mechanism of providing public services through digitization of the bilateral information flow in order to obtain services to citizens who do not need personal contact with the authorities; optimizing the work of the personnel mechanism through the formation of methodological and practical foundations of the communicative culture of the authorities in the process of developing a new «client-oriented» style of public administration. Key words: image of public authorities, information and communication mechanisms, attitude of society to the activity of representatives of government, legal standards of public order, sphere of communication and digitization, model of improvement of information and communication mechanisms of formation of positive image of public authorities.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Головатий Микола Федорович
2. Holovatyi Mykola F.

Кваліфікація: д. політ. н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дєгтяр Олег Андрійович
2. Dyehtyar Oleh A.

Кваліфікація: д. держ. упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жукова Ірина Віталіївна
2. Zhykova Iryna V

Кваліфікація: к. держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Мотренко Тимофій Валентинович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Мотренко Тимофій Валентинович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.