

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0510U000261

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-04-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Махмудов Ханлар Зейнал огли

2. Mahmudov Khanlar Zeinal ogly

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-03-2010

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Полтавська державна аграрна академія

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: м. Полтава, вул. Г. Сковороди 1/3, 36003

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики та продовольства України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.350.01

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки"

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 10, м. Київ, Київська обл., 03127, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки" УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: 03680 м. Київ, вул. Героїв оборони, 10

Форма власності:

Сфера управління: Українська аграрна академія наук

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Економіко-організаційний механізм формування попиту і стимулювання збуту на ринку продовольства.
2. Economical and organization mechanism of demand and sale stimulation on the food market.

Реферат:

1. Об'єкт дослідження: економіко-організаційні процеси формування попиту і стимулювання збуту на ринку аграрно-продовольчої продукції. Мета дослідження: розробка теоретико-методологічних основ та обґрунтування концептуальних засад удосконалення економіко-організаційного механізму формування попиту і стимулювання збуту аграрно-продовольчої продукції та забезпечення конкурентоспроможного виробництва, спрямованого на подальший розвиток й ефективне функціонування ринку продовольства. Методи дослідження: діалектичний, логічний, економіко-статистичний, метод порівняльного аналізу, програмно-цільовий, метод експертних оцінок, методи монографічного та порівняльного аналізу, графічний, абстрактно-логічний. Теоретичні і практичні результати: полягають в можливості використання суб'єктами господарювання й інфраструктурою національного аграрно-продовольчого ринку запропонованих методів, прийомів, моделей та інструментарію з метою удосконалення управління процесами формування стратегії

попиту пропозиції, власної поведінки на ринку, обґрунтування програмно-цільового підходу до визначення перспектив розвитку регіону, інтенсифікації використання ресурсів рослинництва та удосконалення організації виробництва продукції тваринництва. Наукова новизна: вперше обґрунтовано сутність і принципи побудови економіко-організаційного механізму формування попиту та стимулювання збуту на ринку продовольства, сформульовано визначення економічної сутності агромаркетингу, визначено економічну сутність потенціалу споживання, узагальнено і систематизовано досвід розвитку спільної аграрної політики в умовах членства України в СОТ та інтеграції ЄС; удосконалено визначення системи показників щодо розрахунку інтегрального коефіцієнта ефективності маркетингової діяльності, напрями формування системи управління якістю продукції, методичні підходи до визначення рівня ціни на аграрно-продовольчу продукцію; дістали подальший розвиток оцінка реформування соціально-економічних відносин в АПК України, теоретико-методологічні положення щодо закономірності формування попиту і стимулювання збуту на аграрно-продовольчу продукцію, теоретичне визначення сутності якості продукції, визначення ролі держави через встановлення мінімальної ціни впливати на обсяги виробництва, пропозиції щодо вдосконалення механізму управління збутом аграрно-продовольчої продукції, визначення ролі маркетингової служби у великих сільськогосподарських підприємствах. Ступінь впровадження: положення наукового дослідження використані в роботі Міністерства аграрної політики України, Головних та районних управлінь Полтавської та Сумської області, аграрних підприємств і організацій Полтавської області, у навчальному процесі Полтавської державної аграрної академії.

2. The object of research: economic and organizational processes of the demand and stimulate sales in the market of agro-food products. Aim: development of theoretical and methodological foundations and justification of conceptual bases of improving the economic and institutional mechanism of demand and sales promotion of agro-food production and ensuring a competitive, aimed at further development of and effective operation of the food market. Methods: dialectical, logical, economic, statistical and comparative analysis method, program-target, the method of expert estimates, methods of monographic and comparative analysis, graphic, abstract and logical. Theoretical and practical results: is the ability to use infrastructure entities and the national agro-food market of the proposed methods, techniques, models and tools to improve process management strategy demand proposals of their own behavior in the market study program-targeted approach to identify prospects of the region, intensified use of resources and crop improvement of livestock production. Scientific novelty: firstly proved the essence and principles of economic and organizational mechanism of promotional marketing the food, the definitions of economic substance ahromarketynhu, identified potential economic substance use, generalized and systematized experience of the common agricultural policy in Ukraine's WTO membership and integration EU improved definition of indices for calculating the efficiency ratio of integral marketing activities, forming areas of quality management approaches to determining the prices of agro-food products, further development of the rating received in socio-economic relations in the agroindustrial complex of Ukraine, theoretical and methodological position on the regularities of demand and stimulate sales of agro-food products, determination of the theoretical nature of product quality, defining the role of the state through minimum prices affect output, suggests a mechanism for improving sales management of agro-food products, determination of the role of marketing service in large farms . Degree of implementation: provision of scientific research used in the Ministry of Agrarian Policy of Ukraine, main and district offices, Poltava and Sumy region, agricultural enterprises and organizations of Poltava region in the educational process Poltava State Agrarian Academy.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рабштина Василь Михайлович

2. Rabshtyna Vasyl Mykhailovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коденська Марія Юхимівна

2. Kodenska Mariya Yukhymivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гудзинський Олексій Дмитрович
2. Гудзинський Олексій Дмитрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Макаренко Петро Миколайович
2. Макаренко Петро Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перебийніс Василь Іванович
2. Перебийніс Василь Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Власов Володимир Іванович

2. Власов Володимир Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02, 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Саблук Петро Трохимович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Саблук Петро Трохимович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.