

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U002292

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-06-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. БАНАХ Олександра Іванівна

2. Oleksandra Banakh

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 03-06-2026

Спеціальність за освітою: спеціаліст за спеціальністю "Фінанси" та здобула кваліфікацію економіста

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 0000000000

Місцезнаходження: 00000, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 12906

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06, 06.39, 06.39.31, 06.77.01

Тема дисертації:

1. Підприємницька культура у забезпеченні соціально-економічного розвитку регіону
2. Entrepreneurial Culture in Ensuring the Socio-Economic Development of the Region

Реферат/анотація:

1. У роботі розроблено теоретико-концептуальні та методичні засади вивчення підприємницької культури як чинника забезпечення соціально-економічного розвитку регіону, які базуються на міждисциплінарному підході (теорії організаційної, корпоративної та підприємницької культури, теорії регіонального соціально-економічного розвитку, інституційної та неінституційної теорії, теорії систем та поведінкової економіки). В теоретичному і практичному (апробаційному) аспекті поєднано використання аксіологічного, екосистемного та ESG-підходів, причинно-наслідкового та комбінованого аналізу формування підприємницької культури та оцінювання її впливу на соціально-економічний розвиток регіону. Розроблено методичний інструментарій оцінювання впливу підприємницької культури на соціально-економічний розвиток регіону, який передбачає систематизацію та поєднання різних підходів дослідження: соціологічний аналіз аксіологічних чинників формування підприємницької культури та реалізації соціально-відповідальної поведінки; інтегральний аналіз за субіндексами, які характеризують домінанти економічної етики, інноваційності та соціальної відповідальності суб'єктів бізнесу; кореляційний та компаративний аналіз – для встановлення причинно-

наслідкових зв'язків між параметрами підприємницької культури та індикаторами соціально-економічного розвитку країни, регіону, громади. Даний методологічний підхід апробовано в ході проведення соціологічного дослідження впливу підприємницької культури на соціально-економічний розвиток регіону в розрізі наступних домінант: панівні цінності підприємницької активності у регіональному середовищі – престижність бізнесу та ставлення до успіху; рівень вертикальної (між бізнесом та регіональною владою) та горизонтальної (між самими підприємцями) довіри; інноваційна культура – як поширюються інновації, знання та ресурси в межах регіону; мережева та кластерна взаємодія; причини інституційних пасток та неформальних норм підприємницької культури – розриву між формальними пріоритетами розвитку і реальними умовами функціонування та інклюзії бізнесу (наприклад, корупційні практики, кумівство); підприємницька ментальність, бізнес-поведінка та ідентичність регіону для формування унікального бренду регіону, що базується на культурних установках мешканців; якість людського капіталу – рівень креативності, готовність до безперервного навчання, міграційні настрої тощо. Це дало змогу багатоаспектно проаналізувати особливості трансформації підприємницької культури в умовах війни. Удосконалено методологічний інструментарій дослідження трансформацій підприємницької культури в умовах воєнного стану, що дозволило комплексно оцінити аксіологічні виклики та деформації її інституційно-ціннісного базису. Доведено, що сучасний стан підприємницької культури є результатом накладання за давнених структурних проблем на екстремальні виклики війни. Зокрема, науково обґрунтовано такі положення: 1) генезис інституційної кризи: ідентифіковано, що зниження безпекових цінностей та системна криза довіри до державних інститутів у довоєнний період сформували підґрунтя для поширення корупційних практик та тінізації бізнес-процесів, що суттєво знизило адаптивний потенціал економіки на початку повномасштабного вторгнення; 2) деструктивний вплив воєнних чинників: проаналізовано наслідки фізичного знищення активів та незворотної втрати людського потенціалу не лише як економічних збитків, а й як чинників руйнування сталої структури відтворення підприємницьких цінностей у регіоні; 3) дисфункції інклюзивної взаємодії: визначено критично низький рівень інтегрованості (інклюзивності) у взаєминах між суб'єктами господарювання та органами місцевого самоврядування, що заважає формуванню єдиного підґрунтя економічного відновлення; 4) реконфігурація соціальної відповідальності: обґрунтовано парадигмальний зсув у розумінні корпоративної соціальної відповідальності – від маркетингово-орієнтованих стратегій до життєво необхідної підтримки Сил оборони та реалізації масштабних програм допомоги внутрішньо переміщеним особам. Проведено оцінювання взаємозалежності підприємницької культури та соціально-економічного розвитку регіону, зокрема, на основі методів нечіткої логіки проведено моделювання (оптимізація) інституційних параметрів підприємницької культури – рівня соціальної відповідальності підприємств та довіри до влади в суспільстві. На основі коефіцієнтів еластичності діяльності суб'єктів господарювання у Львівській області за період 2019–2024 рр. встановлено основні залежності та тенденції ефективності функціонування бізнесу за видами економічної діяльності та інституційними секторами підприємництва.

2. Methodological tools for assessing the impact of entrepreneurial culture on regional socio-economic development have been developed. These tools involve the systematization and integration of various research approaches: sociological analysis of axiological factors in the formation of entrepreneurial culture and the implementation of socially responsible behavior; integral analysis using sub-indices that characterize the dominants of economic ethics, innovativeness, and social responsibility of business entities; as well as correlational and comparative analysis to establish causal links between the parameters of entrepreneurial culture and indicators of the socio-economic development of the country, region, and community. This methodological approach was tested through a sociological study of the impact of entrepreneurial culture on regional socio-economic development across the following dominants: prevailing values of entrepreneurial activity in the regional environment (business prestige and attitudes toward success); the level of vertical (between business and regional authorities) and horizontal (among entrepreneurs) trust; innovation culture (how innovations, knowledge, and resources spread within the region); network and cluster interaction; causes of institutional traps and informal norms of entrepreneurial culture (the gap between formal development priorities and real conditions of business

functioning and inclusion, e.g., corruption practices, cronyism); entrepreneurial mentality, business behavior, and regional identity for forming a unique regional brand based on the cultural attitudes of residents; and the quality of human capital (creativity levels, readiness for lifelong learning, migration sentiments, etc.). This facilitated a multi-faceted analysis of the specifics of entrepreneurial culture transformation under wartime conditions. The methodological tools for researching the transformations of entrepreneurial culture under martial law have been improved, enabling a comprehensive assessment of the axiological challenges and deformations of its institutional and value-based foundation. It is proved that the current state of entrepreneurial culture results from the overlap of long-standing structural issues with the extreme challenges of war. Specifically, the following provisions have been scientifically substantiated: 1. Genesis of the institutional crisis: it is identified that the pre-war decline in security values and the systemic crisis of trust in state institutions created a basis for the spread of corrupt practices and the shadowing of business processes, significantly reducing the economy's adaptive potential at the beginning of the full-scale invasion. 2. Destructive impact of wartime factors: the consequences of physical asset destruction and the irreversible loss of human potential are analyzed not only as economic losses but also as factors destroying the stable structure of entrepreneurial value reproduction in the region. 3. Dysfunctions of inclusive interaction: a critically low level of integration (inclusiveness) in the relationships between business entities and local self-government bodies has been identified, hindering the formation of a unified foundation for economic recovery. 4. Reconfiguration of social responsibility: a paradigmatic shift in the understanding of corporate social responsibility is substantiated – moving from marketing-oriented strategies to vital support for the Defense Forces and the implementation of large-scale assistance programs for internally displaced persons. An assessment of the interdependence between entrepreneurial culture and the socio-economic development of the region has been conducted. In particular, using fuzzy logic methods, modeling (optimization) of the institutional parameters of entrepreneurial culture – specifically the level of corporate social responsibility and public trust in authorities – was performed. Based on the elasticity coefficients of business entity activity in the Lviv region for the period 2019-2024, the primary dependencies and trends in business performance efficiency were established by types of economic activity and institutional sectors of entrepreneurship.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Резильєнтність ендегенного розвитку регіонів в умовах глобальних викликів та шоків: монографія / НАН України. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України»; наук. редактор М. І. Мельник. Львів, 2024. 307 с. (Серія «Проблеми регіонального розвитку»). URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20240001.pdf> (1,37 д.а./0,72 д.а.; авторський внесок: механізми захисту та підтримки підприємницького середовища в умовах глобальної нестабільності та військової агресії: секторальний вимір).
- 2. Мельник М. І., Банах О. І. Аксіологічні виклики підприємницької культури в умовах війни. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2025. Вип. 69. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2025.69.0.6910> (0,75 д.а. / 0,62 д.а.; авторський внесок: систематизовано аксіологічні виклики та особливості трансформації підприємницької культури в умовах війни). (Index

Copernicus, Google Scholar, CrossRef).

- 3. Мединська Т. В., Боднарчук І. Л., Банах О. І. Підприємницька культура та корпоративна соціальна відповідальність як основа сталого розвитку економіки регіону. Актуальні питання економічних наук. № 19, 2026. DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.19113211> (1,05 д.а./ 0,35 д.а.; авторський внесок: комплексне дослідження теоретичних засад формування підприємницької культури та аналіз практичних бізнес-кейсів реалізації стратегій корпоративної соціальної відповідальності як фундаментального чинника забезпечення сталого розвитку економіки регіону). (Index Copernicus, Google Scholar, CrossRef).
- 4. Banakh O., Medynska T., Nohinova, N., Bandrivskyi O. Systemy podatkowe Ukrainy i Polski: cechy wspólne i różne. Економіка. Управління. Інновації. 2024, № 1(34). С. 82-98. DOI: [https://doi.org/10.35433/ISSN2410-3748-2024-1\(34\)-6](https://doi.org/10.35433/ISSN2410-3748-2024-1(34)-6). (0,82 д.а./ 0,29 д.а.; авторський внесок: вивчення системи оподаткування і порівняння податкової культури в Україні та Польщі). (Google Scholar).
- 5. Банах О. І., Жабинець О. Й. Впровадження моделі еко-індустріального парку в контексті охорони навколишнього природного середовища агломерації (на прикладі Львівської агломерації). Бізнес Інформ. 2025. №4. С. 208-115. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-4-208-215> (0,67 д.а./ 0,45 д.а.; авторський внесок: проаналізовано роль аксіологічних складових елементів підприємницької культури в процесі впровадження моделі еко-індустріального парку). (Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus, WorldCat, Ebsco Publishing, OpenAIRE, Research Bible, BASE, J-Gate, Google Academy).
- 6. Мельник М. І., Банах О. І., Лещух І. В. Просторово-структурні зміни підприємницького сектору України в умовах війни. Регіональна економіка. №1. 2025. С.132-146. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2025-1-12>. (0,85 д.а. / 0,52 д.а.; авторський внесок: проаналізовано просторово-структурні трансформації підприємницького сектору України в умовах повномасштабної війни, а саме в аспекті впливу підприємницької культури на ефективність локалізації та концентрацію різних видів економічної діяльності). (Index Copernicus, Google Scholar).

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість: підвищення продуктивності праці

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0121U111754 0124U001157

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мединська Тетяна Володимирівна

2. Tetiana Medynska

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7998-4107

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельник Маряна Іванівна

2. Mariana I. Melnyk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8869-8666

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державна установа "Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього Національної академії наук України"

Код за ЄДРПОУ: 05539979

Місцезнаходження: вул. Козельницька, Львів, 79026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванишина Ольга Степанівна

2. Olga Ivanyshyna

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4495-7475

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний податковий університет

Код за ЄДРПОУ: 44550814

Місцезнаходження: вул. Університетська, Ірпінь, 08201, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство фінансів України

Ідентифікатор ROR: 004ezwb23

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Станасюк Наталія Степанівна

2. Nataliia Stanasyuk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6885-9431

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Барна Марта Юріївна

2. Marta Barna

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5248-9774

Додаткова інформація: <https://scholar.google.com.ua/citations?user=VTASMwMAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевчик Богдан Михайлович

2. Bogdan Shevchyk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0004-325X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

VIII. **Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Міценко Наталія Григорівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Міценко Наталія Григорівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Osinska Oksana

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна