

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

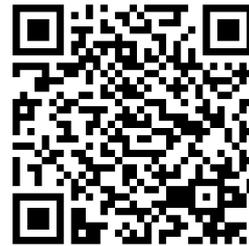
Державний обліковий номер: 0825U000659

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-02-2025

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ян Ян . .

2. Yan Yan

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту:

Спеціальність за освітою: Архітектура та цивільне будівництво

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** PhD 7831

**Повне найменування юридичної особи:** Сумський національний аграрний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 04718013

**Місцезнаходження:** вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Сумський національний аграрний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 04718013

**Місцезнаходження:** вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Англійська

**Коди тематичних рубрик:** 06.52.17, 06.52.01

**Тема дисертації:**

1. «Організаційно-економічні аспекти маркетингового управління підприємствами сфери нерухомості»
2. «Organizational and economic aspects of marketing management of real estate enterprises»

**Реферат:**

1. Тема цього дослідження зосереджена на оптимізації управління маркетингом підприємств сфери нерухомості, особливо на тому, як підвищити корпоративну конкурентоспроможність за допомогою інноваційних маркетингових стратегій в умовах, коли ринковий попит насичений, а галузева політика стає все більш жорсткою після десятиліть бурхливого розвитку китайської індустрії нерухомості. Високий рівень заборгованості та стратегії високої експансії, прийняті сферою нерухомості в період бурхливого розвитку, стали нежиттєздатними, і те, як перейти до "якісного" розвитку, стало нагальною потребою для галузі. Тому метою даного дослідження є не тільки проведення глибокого аналізу маркетингової діяльності підприємств сфери нерухомості на теоретичному рівні, а й надання практичних рішень для таких компаній на практиці, які допоможуть їм знайти прорив у складному та мінливому ринковому середовищі.
2. The theme of this study focuses on optimizing the marketing management of real estate enterprises, especially how to enhance corporate competitiveness through innovative marketing strategies under the conditions of saturated market demand and increasingly strict industry policies after decades of rapid development of China's

real estate industry. The high debt and high expansion strategies adopted by the real estate industry during the period of rapid development have become unsustainable, and how to transition to "quality" development has become an urgent need for the industry. Therefore, the purpose of this study is not only to conduct an in-depth analysis of the marketing performance of real estate enterprises at the theoretical level, but also to provide practical solutions for such companies in practice to help them find a breakthrough in the complex and volatile market environment

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

**Підсумки дослідження:** Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

### **Публікації:**

- 1. Yang Yang, M. Lyshenko. (2021). Theoretical and practical aspects of effective management of marketing activities of construction companies. Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки. Т.2. №2. 166-175.
- 2. Yang Yang, M. Lyshenko, Xiao Wanxin. (2022). HCX real estate enterprise marketing organization structure optimization. Інфраструктура ринку. Випуск 69. 30-37.
- 3. Yang Yang, Lyshenko Margarita, Xiao Wanxin. (2022). Marketing channel models of distribution in real estate companies. Економіка та суспільство. № 44.
- 4. Yang Yang, Lyshenko M (2024). Indicators and methods of assessment of marketing opportunities of real estate enterprises (Показники та методика оцінки маркетингових можливостей підприємств нерухомості). Інфраструктура ринку. № 76.
- 5. Yang Yang, Lyshenko M. (2024). Research on marketing strategy of real estate enterprises (Дослідження маркетингової стратегії підприємств нерухомості). Bulletin of Sumy National Agrarian University, (2 (98), 44-50.
- 6. Yang Yang, Lyshenko M. (2024) Discussion on the current situation of marketing development of real estate enterprises. Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка. № 43.
- 7. Yang Yang, Wanxin Xiao , Margarita Lyshenko , and Yang Zhang.(2023). S-Model for Project Cost Management in Value Engineering for Construction Companies. Bulletin of the polish academy of sciences technical sciences. 1-10. (SCOPUS).

### **Наукова (науково-технічна) продукція:**

### **Соціально-економічна спрямованість:**

### **Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0119U001336 0121U113070

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Лишенко Маргарита Олександрівна

2. Маргарита О. Лишенко

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.06.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-6321-5178

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Сумський національний аграрний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 04718013

**Місцезнаходження:** вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Фісуненко Павло Анатолійович

2. Pavlo A. Fisunenko

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-1339-5860

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Український державний університет науки і технологій

**Код за ЄДРПОУ:** 44165850

**Місцезнаходження:** вул. Лазаряна, буд. 2, Дніпро, Дніпровський р-н., 49010, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Виноградова Олена Володимирівна

2. Olena Vynogradova

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-7250-5089

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

**Код за ЄДРПОУ:** 38855349

**Місцезнаходження:** вул. Солом'янська, буд. 7, Київ, 03110, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Макарова Вікторія Вікторівна
2. Viktoriia V. Makarova

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.06

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Сумський національний аграрний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 04718013

**Місцезнаходження:** вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Макаренко Наталія Олексіївна
2. NATALIA O. MAKARENKO

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Сумський національний аграрний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 04718013

**Місцезнаходження:** вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Сохань Інна Віталіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Сохань Інна Віталіївна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Веретейченко Ірина Анатоліївна

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна