Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0414U004893

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-11-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Вовчанська Світлана Іванівна

2. Vovchanska Svitlana Ivanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-10-2014

Спеціальність за освітою: 7.010103

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 41.136.02

Повне найменування юридичної особи: Міжнародний гуманітарний університет

Код за ЄДРПОУ: 26249278

Місцезнаходження: вул. Фонтанська дорога, 33, м. Одеса, Одеська обл., 65009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Код за ЄДРПОУ: 02125266

Місцезнаходження: 76025, Україна, м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.41.21

Тема дисертації:

1. Німецька фахова мова маркетингу: структурно-семантичний, лінгвопрагматичний та функціональний аспекти.

2. German Marketing Special Language: Structural-Semantic, Linguopragmatic and Functional Aspects.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено дослідженню структурно-семантичного, лінгво-прагматичного та функціонального аспектів німецької фахової мови маркетингу. Німецька фахова мова маркетингу відрізняється дуже низьким ступенем абстрактності, послуговуючись елементами загальнолітературної мови. Їй властива невелика кількість внутрішньогалузевих термінів. У роботі з'ясовано місце термінології маркетингу у термінологічному середовищі сучасної німецької фахової мови; здійснено комплексний аналіз номінативних засобів і способів об'єктивації спеціальних понять маркетингу та висвітлено специфіку їхнього функціонування; розроблено тематичну класифікацію даної термінології; виявлено внутрішні та зовнішні ресурси для поповнення мови в процесі номінації понять маркетингу; висвітлено лексико-семантичні відношення в німецькій фаховій мові маркетингу; охарактеризовано синтаксичні, морфологічні та семантичні особливості різнотипових фахових текстів маркетингу; проаналізовано функціональні

характеристики німецької фахової мови маркетингу в різнотипових фахових текстах; укладено словник термінів маркетингу.

2. The thesis focuses on the research of the structural-and-semantic, linguopragmatic and functional aspects of the professional language of marketing in German. The German professional language of marketing is characterized by a very low level of abstractness and tends to the general literary language. The professional language under study shows a limited number of intra-branch terms. The thesis defines the place of marketing terminology in the professional language terminological sphere of modern German. It gives a complex analysis of the nominative means and ways of objectivizing marketing-specific concepts and looks at the peculiarities of their functioning. The work suggests a thematic classification of marketing terminology and defines internal and external resources of language replenishment in the course of marketing concepts nomination. The lexical-and-semantic relations are analyzed in the German professional language of marketing, as well as syntactic, morphological and semantic features of the marketing professional texts of different types and their language characteristics. The self-worked-out dictionary lists marketing terms in German.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Огуй Олександр Дмитрович
2. Oguy Oleksandr Dmytrovych

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Морозова Ірина Борисівна

2. Морозова Ірина Борисівна

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гавриш Михайло Михайлович

2. Гавриш Михайло Михайлович

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Ступак Інна Валер'янівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Ступак Інна Валер'янівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.