Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U000641

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-02-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Трокоз Володимир Миколайович
2. Trokoz Volodymyr Mykolayovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-01-2009

Спеціальність за освітою: 7.050206

Місце роботи здобувача: ВАТ "Житомирський маслозавод"

Код за ЄДРПОУ: 00182863

Місцезнаходження: 10002, м.Житомир, І.Гонти,4

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 14.083.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Житомирський національний агроекологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493681

Місцезнаходження: Україна 10008, м. Житомир, бульвар Старий, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Функціонування підприємств-виробників морозива на структурованих ринках

2. The Operation of Ice-cream Producers at Structural Markets

Реферат/анотація:

1. Об’єкт дослідження: процес набуття ринком морозива в Україні рис структурованості, що здійснюють суттєвий вплив на ефективність діяльності підприємств-виробників морозива.Мета дослідження: виявлення функціональних проявів процесу структуризації на ринку морозива та формуванні концептуальних підходів для підвищення ефективності діяльності підприємств-виробників морозива в умовах мінливого ринкового середовища Методи дослідження: абстрактно-логічний, аналогії та співставлення, історичного та логічного, статистико-економічний, індексний та графічний, індукції та дедукції, аналізу і синтезу, монографічний, математичного програмування, імітаційного моделювання. Теоретичні і практичні результати: сформульовані у дисертаційній роботі наукові результати, отримані висновки і рекомендації використовуються при розробці соціально-економічної політики, нормативно-правових документів у сферах регулювання ринку морозива, стандартів оцінки якості продукції, оподаткування, державного стимулювання експорту морозива Наукова новизна: вперше обґрунтовано організаційно-економічні засади створення постійно діючої системи моніторингу якості морозива на національному рівні; методологічно обґрунтовано

доцільність розширення товарного асортименту у формі концентричної диверсифікації і розподілу маркетингових витрат у періоди сезонних коливань попиту, що ґрунтуються на аналізі показників фондомісткості, енергомісткості та маркетомісткості реалізованої продукції; удосконалено: перелік чинників, що визначають успішність господарської діяльності підприємств на структурованому ринку, до складу яких включено ступінь спеціалізації підприємства на виробничій та маркетинговій діяльності, можливість сертифікації продукції на зовнішніх ринках, витратність збутової логістики та здатність контролювати якість продукції в роздрібній мережі; трактування поняття структурованого ринку, на якому сферами прояву структуризації, поряд з конкурентним середовищем, визначено сфери продуктової структуризації, структуризації каналів дистрибуції та структуризації за ознакою спеціалізації ринкових операторів; методичні засади оцінки перспективності вертикальної прогресивної та регресивної інтеграції, оптимізації частки конкретного каналу розподілу, що на відміну від існуючих підходів ґрунтуються на емпіричних коефіцієнтах еластичності; групування операторів ринку морозива (за ознаками володіння торговою маркою, наявності виробничих потужностей та пріоритетності стратегічних цілей), на основі якого встановлено стратегічні обмеження сфери прийняття господарських рішень операторів кожної групи.. Ступінь впровадження: результати дослідження використані головним управлінням агропромислового розвитку Житомирської облдержадміністрації при проведенні розрахунків прогнозних показників розвитку продовольчих ринків та узгодженні цінових параметрів на ринку молока, розробці рекомендацій для сільськогосподарських та переробних підприємств щодо організації процесу високотехнологічного виробництва молока. Ефективність: результати досліджень формують пропозиції щодо розробки соціально-економічної політики, нормативно-правових документів у сферах регулювання ринку морозива, методології та стандартів оцінки якості продукції, оподаткування, державного стимулювання експорту морозива. Сфера, галузь використання: Головні управління економіки та агропромислового розвитку, Управління агропромислового розвитку Житомирської облдержадміністрації, підприємства-виробники.

2. The object of research:the process of obtaining the structure characteristics by ice-cream market in Ukraine that effects the efficiency of ice-cream producers activity .The aim of research:the revealing of structure process functional identification at the ice-cream market and the conceptual approach formation for the increase of ice-cream producers activity under the conditions of changing market environment. The method of research:abstract and logical, analogy and conformation, historical and logical, statistical and economical, index and graphic, induction and deduction, analysis and synthesis, monographical, mathematical programming , stimulation modeling. The theoretical and practical results:the scientific results , conclusions and recommendations that are formulated in the thesis are being used while developing social and economical policy , legal documents in the sphere of ice-cream market regulations ; standards of product quality assessment , state promotion of ice-cream export. Thescientific novelty: organizational and economical aspects of ice-cream quality stablesystem monitoring at the national level has been created. The thesis methodologically substantiates the expediency of commodity output as concentric diversification aimed to load industrial facilities more even; distribution of marketing expenditures in the periods of seasonal demand fluctuation that are based on fund capacity indices analysis, power consumption and sold products marketing capacity. The author has improved: the list of factors that determine the success of enterprise economic activity at the structural market basis; close by their traditional content (cost of materials, development of manufacturing technology and the character of market competition) the level of enterprise specialization based on the productive and marketing activity has been introduced; the opportunity of products certifying at the external market; the marketing logistics expense and opportunity to monitor the products quality in retail trade; the interpretation of structural market concept. The spheres of structurezation development ,close by competitive environment, the spheres of products structurezation by market operators specialization feature; methodological aspects of vertical progressive an regressive integration prospect assessment, the optimization of certain sales channels part that are based on empirical elasticity coefficient; the grouping of ice-cream market operators (by the character of trade mark possession, manufacturing capacity availability and strategic object priority) the strategic restrictions in the sphere of marketing economic decisions by group operators have been established. Introduction:the results of investigations have been used by the

Department of agro-industrial development of the Zhytomyr State Regional Administration when calculating the development of food market indices and price parameters coordination at the dairy products market, development of recommendations for agro-industrial and produce processing enterprises as to the process of high technology milk production organization. Efficiency: the results of the investigation form the proposals considering social and economical policy development, legislative documents in the sphere of ice-cream market regulations , methodology an d standards of product quality assessment, taxation , state promotion of ice-cream export. The sphere of application: Chief departments of economy and agro-industrial development, the Department of agro-industrial development of the Zhytomyr State Regional Administration, manufacturing enterprise.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дема Дмитро Іванович
2. Dema Dmytro Ivanovysh

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Березівський Петро Степанович

2. Березівський Петро Степанович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Місюк Микола Васильович

2. Місюк Микола Васильович

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Зіновчук Віталій Володимирович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Зіновчук Віталій Володимирович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.