Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0405U003192

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-07-2005

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Васильєва Людмила Анатоліївна

2. Vasiljeva Ludmila Anatolijvna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 09.00.03

Назва наукової спеціальності: Соціальна філософія та філософія історії

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-06-2005

Спеціальність за освітою: 7.090259

Місце роботи здобувача: Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського "Харківський авіаційний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02066769

Місцезнаходження: Україна, 61070, м. Харків, вул. Чкалова, 17

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.702.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського "Харківський авіаційний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02066769

Місцезнаходження: Україна, 61070, м. Харків, вул. Чкалова, 17

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 02.41.11

Тема дисертації:

1. Соціально-філософська концептуалізація реклами
2. Social and Philosophy Conception of Advertisement

Реферат/анотація:

1. Об’єкт дослідження – феномен реклами та його характерні прояви. Метою дослідження є концептуально-аналітичне осягнення реклами як багатовимірного соціального явища. Методи дослідження: системний, історичний, екстраполяції, моделювання. Основні результати. Розроблено основи соціально-філософської концепції феномену реклами. Охарактеризовані існуючі проблемно-утворюючі підходи щодо рекламного процесу в соціально-гуманітарному знанні й показаний зв’язок рекламних стратегій з іншими видами людської діяльності. З’ясований зміст понять “рекламна творчість”, “рекламна комунікація”, “рекламний продукт” та їх значення в осмисленні феномену реклами в цілому. Охарактеризовано взаємозв’язок сучасної реклами з масовою культурою та повсякденністю.

2. The object of research is the phenomenon of advertising and its characteristic displays. The aim of research is the conceptually-analytical understanding of advertising as the multidimensional social phenomenon. The methods of research: system, historical, extrapolation, modelation. Basic results. Bases of socially-philosophical

conception of the phenomenon of advertising are developed. The problem-formative approaches in relation to a publicity process in socially-humanitarian knowledge are characterized and communication of strategies of advertisement with other types of human activity is showed. The maintenance of the concepts «advertisement communication», «advertisement product», «advertisement creation» and their value in the comprehension of the phenomenon of advertising on the whole is displayed. Intercommunication of the modern advertising with a mass culture and daily occurrence is described.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Копилов Володимир Олександрович
2. Kopylov Volodymyr Oleksandrovych

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Култаєва М.Д.

2. Култаєва М.Д.

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко І.В.

2. Карпенко І.В.

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Будко В.В.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Будко В.В.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.