Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U003022

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-06-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Скарга Олександра Олександрівна
2. Skarha Oleksandra Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 19-06-2019

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій і адміністрування

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 12.093.03

Повне найменування юридичної особи: Маріупольський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 26593428

Місцезнаходження: пр. Будівельників, 129-а, м. Маріуполь, Донецька обл., 87500, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Маріупольський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 26593428

Місцезнаходження: пр. Будівельників, 129-а, м. Маріуполь, Донецька обл., 87500, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51

Тема дисертації:

1. Транснаціоналізація ринку туристичних послуг в умовах глобалізації

2. Transnationalization of the Tourist Services Market in Terms of Globalization

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси транснаціоналізації ринку туристичних послуг в умовах глобалізації. Мета: розвиток теоретико-методологічних основ дослідження міжнародного ринку туристичних послуг та розробка науково-практичних рекомендацій щодо розвитку міжнародного ринку туристичних послуг з урахуванням впливу процесів транснаціоналізації та глобалізації. Методи дослідження: метод діалектичного пізнання, метод системного аналізу та узагальнення, історичний метод, методи аналізу, синтезу та порівняльного аналізу, метод прогнозування. Наукова новизна: запропоновано застосування галузево-адаптаційного підходу до управління діяльністю транснаціональних туристичних компаній; розроблено концептуальну схему транснаціоналізації ринку туристичних послуг; обґрунтовано необхідність вироблення принципово нового напрямку стратегічної політики транснаціональних туристичних компаній – політики інтегрованої туристичної взаємодії і розроблено структурно-функціональну схему інтегрованих туристичних взаємодій на міжнародному ринку туристичних послуг; поглиблено теоретичні засади дослідження глобалізації через визначення її додаткових ознак і обґрунтовано, що ТНК модифікують традиційний

міжнародний поділ праці, спричиняючи нову його форму – міжкорпоративний поділ праці; розроблено структурну схему формування якості надання турпослуг на міжнародному ринку туристичних послуг; розвинуто понятійно-категоріальний апарат дослідження транснаціоналізації у частині визначення понять «транснаціональна корпорація» і «транснаціоналізація ринку туристичних послуг». Результати дослідження впроваджено в практичну діяльність Департаменту з питань економіки Маріупольської міської ради, Відділення в місті Маріуполь Донецької торгово-промислової палати, ТОВ «Спутнік» (м. Маріуполь), Туристичної агенції «Vsesvit» (м. Маріуполь); в навчальний процес Маріупольського державного університету. Сфера використання: міжгалузева.

2. Object of study: processes of the transnationalization of the tourist services market in terms of globalization. Aim: development of the theoretical and methodological grounds of the international tourist services market and improvement of scientific and practical recommendations towards the international tourist services market development taking into account the influence of the processes of transnationalization and globalization. Methods: method of dialectical cognition, method of system analysis and generalization, historical method, methods of analysis, synthesis and comparative analysis, forecasting method. Scientific novelty: application of the branch adaptive approach to the management of the activities of transnational travel companies is offered; a conceptual scheme for the transnationalization of the tourist services market is developed; the necessity of developing a fundamentally new direction for the strategic policy of transnational travel companies – the policy of integrated tourist interaction is substantiated and the structural and functional scheme of integrated tourist interactions on the international tourist services market is developed; theoretical bases of the study of globalization are deepened through the identification of its additional features, and it is justified that TNCs modify the traditional international division of labour, causing its new form, i.e. the intercorporate division of labour; a structural scheme of the formation of quality of tourist services on the international tourist services market is developed; the conceptual and categorical apparatus of the research is developed by means of definition of the categories "transnational corporation" and “transnationalization of the tourist services market”. The research results are implemented in practical activities of the Department of Economics of Mariupol City Council, Mariupol Branch of the Donetsk Chamber of Commerce, LLC "Sputnik" (Mariupol), Travel Agency "Vsesvit" (Mariupol); in the educational process of the Mariupol State University. Sphere of usage: interdisciplinary.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мацука Вікторія Миколаївна

2. Matsuka Viktoriia Mykolaivna

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мешко Наталія Петрівна
2. Meshko Nataliya Petrivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дугінець Ганна Володимирівна
2. Duginets Ganna Volodymyrivna

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Макогон Юрій Володимирович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Макогон Юрій Володимирович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.