Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U005930

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-10-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тімонін Костянтин Олександрович

2. Timonin Kostjantyn Oleksandrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-10-2012

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування та ефективність використання бренду промислового підприємства

2. Building and efficiency of industrial enterprise brand

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес брендингу промислового підприємства; мета роботи: подальший розвиток теоретичних положень та розроблення методичних підходів і практичних рекомендацій з формування та ефективного використання бренду промислового підприємства з урахуванням його економічної та соціальної сутності; методи дослідження та апаратура: аналіз і синтез, статистичний аналіз, багатовимірний факторний аналіз, кореляційно-регресійний аналіз, теоретичне узагальнення, формалізація, анкетування, експертні методи, таксономічний аналіз, методи нечіткої логіки, метод програмно-цільового управління, оптимізація, графічний; теоретичні і практичні результати: методичний підхід з комплексного кількісного оцінювання соціально-економічної ЕВБ промислового підприємства щодо виробництва продукції виробничо-технічного призначення, який на відміну від існуючих, передбачає визначення економічної ефективності бренду для суб'єктів внутрішнього і зовнішнього середовища з урахуванням їх значущості та

соціальної ефективності за ступенем емоційної задоволеності споживачів від використання бренду; модель формування бренду промислового підприємства, що базується на існуючій моделі «колесо бренду» і відрізняється сутнісним наповненням та переліком складових: сутність, компетенції підприємства, соціальна та економічна ефективність, атрибути основних видів продукції; послідовність і сутність етапів процесу формування бренду промислового підприємства, особливістю якого є базування на ідентичності бренду промислового підприємства, визначеного на основі удосконаленої моделі «колесо бренду»; технологія формування ЦКП з підвищення ефективності використання бренду великого машинобудівного підприємства, особливості якої полягають у врахуванні: значущості ієрархії цілей, запропонованих критеріїв їх досягнення, комплексу заходів та вибору їх оптимального варіанту з урахуванням обмежень за додатковими ресурсами з метою отримання максимального соціального ефекту; визначення поняття бренду підприємства, особливість якого полягає у комплексному врахуванні юридичного, психологічно-комунікативного та економічного аспектів; класифікація брендів промислових підприємств за додатковими теоретично обґрунтованими та практично значущими ознаками: ступінь новизни продукції, рівень інноваційності, сутнісна спрямованість; ступінь упровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ПуАТ «Харківський електротехнічний завод «Укрелектромаш», ВАТ «Турбоатом»; сфера використання: формування та ЕВБ промислового підприємства

2. Object of research: the process of branding industrial enterprise; objective: to further develop the theoretical positions and methodological approaches and develop practical recommendations for development and effective use of brand industrial enterprise considering its economic and social nature; methods and apparatus: analysis and synthesis, statistical analysis, multivariate factor analysis, correlation and regression analysis, theoretical generalization, formalization, questionnaires, expert methods, taxonomic analysis, fuzzy logic methods, the method of program management, optimization, graphic; theoretical and practical results: methodical approach with comprehensive quantitative evaluation of the socio-economic EVB industrial enterprises on production of industrial supplies, which unlike existing involves determining the economic effectiveness of the brand for the subjects of internal and external environment in view of their importance and social efficiency degree of emotional satisfaction consumers from using the brand; model of brand industrial enterprise, based on the existing models "wheel brand" and has the essential content and the list of components: essence, competence enterprise, social and economic performance, attributes the major products; sequence and nature of the stages of the formation of brand industrial enterprise, a feature which is based on the brand identity of the industrial enterprise, based on the improved model "wheel brand"; CCU technology of energy efficiency brand large engineering enterprise, features which consist in taking into account: relevance hierarchy of objectives, suggested criteria to achieve them, a set of measures and selection of the optimal variant based limitations on additional resources in order to maximize social impact; definition of brand enterprise, a feature of which is a comprehensive account of the legal, psychological and communicative and economic aspects; classification brands industry for more theoretically grounded and practically important characteristics: the degree of novelty products, the level of innovation, intrinsic orientation; degree of implementation: development implemented in practice OJSC "Kharkov Electromechanical Plant "Ukrelectromash", OJSC "Turboatom"; scope: formation and EVB industrial enterprise

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ястремська Олена Миколаївна

2. Yastremska Olena Mykolaivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хамініч Світлана Юріївна

2. Хамініч Світлана Юріївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ларка Микола Іванович

2. Ларка Микола Іванович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.