

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U001086

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-03-2024

Статус: Відмінена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. У- Юеюань --

2. Yueyuan Wu

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 015

Назва наукової спеціальності: Професійна освіта (за спеціалізаціями)

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)

Дата захисту: 03-05-2024

Спеціальність за освітою: Мистецтвознавство

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 4958

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

Код за ЄДРПОУ: 02125544

Місцезнаходження: вул. М. Кривоноса, буд. 2, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46027, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

Код за ЄДРПОУ: 02125544

Місцезнаходження: вул. М. Кривоноса, буд. 2, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46027, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 14, 14.33, 14.07

Тема дисертації:

1. Формування професійного іміджу в майбутніх молодших бакалаврів-журналістів в процесі підготовки у закладах фахової передвищої освіти
2. Formation of professional image of future junior bachelors of journalism in the process of training in institutions of professional higher education

Реферат:

1. Роботу присвячено вивченню теоретичних, методичних та практичних аспектів формування професійного іміджу у здобувачів освіти за спеціальністю 061 Журналістика, які навчаються у закладах фахової передвищої освіти. Наукову дефініцію «професійний імідж майбутнього фахового молодшого бакалавра-журналіста» трактуємо як ментальну конструкцію, що охоплює сформовану систему почуттів, мотиваційно-оцінних якостей, базується на зовнішній харизмі, здійснює емоційно-психологічний вплив з метою популяризації ЗМІ та ефективного виконання професійних обов'язків. Основне призначення професійного іміджу полягає у спонуканні електорату до захоплення особистими й професійними якостями журналіста та стимулювання бажання наслідувати його вчинки і поведінку. Головною метою професійного іміджу є зреалізована

можливість передати позитивну інформацію про себе, про особистісні та професійні ідеали, властивості, плани та дії. Виокремлено й проаналізовано культурні аспекти, особливості, головні елементи, ключові характеристики, ознаки професійного іміджу майбутніх фахових молодших бакалаврів-журналістів. У семантичній площині досліджено маски-іміджу, які можуть використовувати майбутні фахівці журналісти під час іміджування. У структурі професійного іміджу майбутніх фахових молодших бакалаврів-журналістів виокремлено мотиваційно-ціннісний, когнітивно- знанневий, комунікативно- діяльнісний, особистісно- рефлексивний компоненти. З метою підвищення результативності іміджування обґрунтовано вагомість педагогічної технології, яку розглядаємо як комплексний практично орієнтований та системний процес, що охоплює ідеї та способи організації практичної діяльності у площині планування та здійснення цілеспрямованої роботи з формування професійного іміджу у майбутніх фахових молодших бакалаврів-журналістів. Авторська педагогічна технологія має мету, чіткі завдання й базується на конкретних наукових теоріях і концепціях; охоплює сукупність загальнонаукових принципів, методичних підходів, практичних інтерактивних та спеціальних методів, технік і прийомів іміджмейкінгу; передбачає реалізацію послідовних етапів практичної діяльності з іміджування; включає обґрунтоване науково-методичне забезпечення практичної діяльності; містить конкретні параметри оцінки рівневого стану сформованості компонентів; спрямована на отримання позитивного результату у процесі іміджування в освітньому середовищі коледжу. На основі використання педагогічного моделювання розроблено графічну модель педагогічної технології формування професійного іміджу майбутніх фахових молодших бакалаврів-журналістів, яка охоплює три блоки: концептуальний (мета, завдання, наукові теорії й концепції, методологічні підходи та принципи); змістовий (освітнє середовище коледжу (освітні компоненти, практична підготовка, наукові гуртки, тренінги) та педагогічні умови); процесуальний (техніки й прийоми іміджмейкінгу, інтерактивні та спеціальні методи організації іміджування, етапи формування професійного іміджу, компоненти, рівні, результат). Провідна роль у формуванні професійного іміджу в майбутніх фахових молодших бакалаврів належить педагогічним умовам, як-от: стимулювання мотиваційно-ціннісної сфери іміджування на основі запровадження в освітньому середовищі коледжу ігрової діяльності; активізація навчально-пізнавальної діяльності з формування професійного іміджу на основі використання інтерактивних семінарів; розвиток комунікативної та рефлексивної сфери здобувачів під час іміджування засобами тренінгових технологій. З метою формування професійного іміджу в освітній процес здобувачів освіти ЕГ впроваджено розроблену педагогічну технологію та педагогічні умови. Результати експериментального дослідження засвідчили, що у майбутніх фахових молодших бакалаврів-журналістів ЕГ досягнуто суттєвих позитивних результатів іміджування, що сприяло вдосконаленню всіх компонентів професійного іміджу, натомість у КГ математично значущих результатів не зафіксовано. Практичне значення дослідження полягає в розробці й упровадженні у професійну підготовку майбутніх фахових молодших бакалаврів-журналістів педагогічних інновацій, що передбачають використання тренінгових («Мистецтво самопрезентації та створення іміджу») та інтерактивних технологій, які сприяють формуванню професійного іміджу. Розроблено діагностичний інструментарій для дослідження стану сформованості професійного іміджу; організовано роботу наукового гуртка «Іміджмейкери»; систематизовано портфолію, що охоплює навчально-методичні матеріали для організації освітнього процесу з дисциплін професійного спрямування на основі використання інтерактивних методів. Основні положення, методичні і практичні висновки, джерельна база дисертаційного дослідження можуть бути корисними для педагогічних працівників, які здійснюють професійну підготовку здобувачів освіти за спеціальністю 061 Журналістика у закладах фахової передвищої освіти.

2. The work has been devoted to the research of theoretical, methodological and practical aspects of professional image formation (image-making) in students of specialty 061 Journalism, who have been studying in institutions of professional higher education. In the research, the scientific definition of "professional image of a future professional junior bachelor of journalism" has been interpreted as a mental construct that encompasses a formed system of feelings, motivational and evaluative qualities, is based on external charisma, and has an emotional and psychological impact in order to popularize the media and effectively perform professional duties. The main purpose of a professional image is to encourage the electorate to admire the personal and professional qualities of

a journalist and to stimulate the desire to imitate his or her actions and behavior. The main goal of a professional image is to convey positive information about oneself, personal and professional ideals, qualities, plans and actions. It has been identified and analyzed cultural aspects, features, main elements, key characteristics, signs of the professional image of future professional bachelors of journalism. In the semantic plane, the author has investigated the image masks that can be used by future professional junior bachelor's degree journalists in the process of image-making. The structure of the professional image of future professional junior bachelors of journalism includes motivational and value, cognitive and knowledge, communicative and activity, and personal and reflective components. In order to increase the effectiveness of image formation, the importance of pedagogical technology has been substantiated, which is considered as a complex practically oriented and systematic process that includes ideas and methods of organizing practical activities in the field of planning and implementing targeted work on the formation of a professional image in future professional junior bachelor's journalists. The author's pedagogical technology of the formation of professional image in future professional junior bachelors of journalism has a goal, clear tasks and has been based on specific scientific theories and concepts; covers a set of general scientific principles, methodological approaches, practical interactive and special methods, techniques and methods of image-making; provides the implementation of successive stages of practical image-making activities; includes a well-grounded scientific and methodological support for practical activities on the formation of professional image; contains specific parameters for assessing the level of formation of all components; it is aimed at obtaining a positive result in the process of image formation in the educational environment of the college. Based on the usage of pedagogical modeling, a graphical model of pedagogical technology for the formation of professional image of future professional junior bachelors of journalism has been developed, which includes three blocks: conceptual (purpose, objectives, scientific theories and concepts, methodological approaches and principles); content (educational environment of the college (educational components, practical training, scientific circles, trainings) and pedagogical conditions); procedural (techniques and methods of image-making, interactive and special methods of organizing image-making, stages of professional image formation, components, levels, results). The leading role in the formation of professional image in future professional junior bachelors belongs to pedagogical conditions, namely: stimulation of the motivational and value sphere of image formation through the introduction of game activities in the educational environment of the college; activation of educational and cognitive activities for the formation of professional image through the use of interactive seminars; development of the communicative and reflective sphere of applicants during image formation by means of training technologies. In order to form a professional image, the developed pedagogical technology and pedagogical conditions have been introduced into the educational process of EG students. The results of the experimental study showed that the future professional junior bachelors of journalism of the EG achieved significant positive results of image formation, which contributed to the improvement of all components of the professional image, while in the CG no mathematically significant results were recorded. The practical significance of the research lies in the development and implementation of pedagogical innovations in the professional training of future professional junior bachelors of journalism, which involve the usage of training ("The Art of Self-Presentation and Image Creation") and interactive technologies that contribute to the formation of a professional image.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Yueyuan, Wu (2021). Psychological and Pedagogical Characteristics and Functions of the Future Junior Bachelors-Journalists' Image. Professional Education: Methodology, Theory and Technologies. (13). P. 291-302. <https://doi.org/10.31470/2415-3729-2021-13-291-302>
<https://educationjournal.org/index.php/journal/article/view/266/25>
- Yueyuan, Wu (2022). General characteristics of the pedagogical technology of forming the professional image of future junior bachelor journalists. Osvita. Innovatyka. Praktyka – Education. Innovation. Practice. Vol.10, No6. S. 52-57. DOI: <https://doi.org/10.31110/2616-650X-vol10i6-007>
<https://oipjournal.org/index.php/oip/article/view/65/63>
- Yueyuan, Wu (2023). Pedagogical innovations in the process of professional image formation in the future junior professional bachelor of journalists in colleges: theoretical and practical aspects. Yuth & market. No. 6-7(214-215) P. 168-172. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2023.287897> Молодь і ринок №6-7 (2014-2015)2023.pdf
- Yueyuan, Wu (2022). Psychological, pedagogical and methodological approaches to the content characteristics of the components of the professional image of future junior bachelors of journalism. Multidisciplinární mezinárodní vědecký magazín «Věda a perspektivy» je registrován v České republice. Státní registrační číslo u Ministerstva kultury ČR: E 24142. № 12(19). P. 98-106. DOI: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-12\(19\)-98-106](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-12(19)-98-106)
<http://perspectives.pp.ua/index.php/vp/article/view/3167/3182>

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Горбатюк Роман Михайлович
2. Roman Gorbatyuk

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1497-186

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

Код за ЄДРПОУ: 02125544

Місцезнаходження: вул. М. Кривоноса, буд. 2, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46027, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Резван Оксана Олексіївна
2. Oksana O. Rezvan

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7371-3605

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Код за ЄДРПОУ: 02071151

Місцезнаходження: вул. Маршала Бажанова, буд. 17, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Атрощенко Тетяна Олександрівна
2. Tetiana O. Atroschenco

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4595-1662

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Мукачівський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 36246368

Місцезнаходження: вул. Ужгородська, буд. 26, Мукачеве, Мукачівський р-н., 89600, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сорока Ольга Вікторівна
2. Olha V. Soroka

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1483-8974

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

Код за ЄДРПОУ: 02125544

Місцезнаходження: вул. М. Кривоноса, буд. 2, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46027, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грицак Наталія Русланівна

2. Nataliya R. Grytsak

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4744-7072

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

Код за ЄДРПОУ: 02125544

Місцезнаходження: вул. М. Кривоноса, буд. 2, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46027, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Калаур Світлана Миколаївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Калаур Світлана Миколаївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Любінецька Марія Ігорівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна