Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U000591

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-03-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бігуняк Алла Вікторівна
2. Biguniak Alla Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 06-03-2012

Спеціальність за освітою: 8.03060104

Місце роботи здобувача: ВАТ "Фарлеп Інвест"

Код за ЄДРПОУ: 19199961

Місцезнаходження: 01011, м. Київ, пров. Кутузова, 3

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.350.01

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки"

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 10, м. Київ, Київська обл., 03127, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки" УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: 03680 м. Київ, вул. Героїв оборони, 10

Форма власності:

Сфера управління: Українська аграрна академія наук

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Функціонування маркетингових каналів реалізації живої худоби в Україні

2. Functioning of Marketing Channels to Trade Livestock in Ukraine

Реферат/анотація:

1. 1. Об'єкт дослідження: сукупність теоретичних, методологічних і організаційних аспектів аграрного маркетингу і системи розподілу продукції. 2. Мета дослідження: обґрунтування теоретичних основ та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення і ефективного функціонування маркетингових каналів реалізації живої худоби в Україні. 3. Методи: діалектичний, історико-логічний; монографічний у поєднанні з методом індукції; аналізу і синтезу у поєднанні з економіко-статистичним; розрахунково-конструктивний у поєднанні з графічним; симплексний метод математичного моделювання у поєднанні з бальною оцінкою. 4. Теоретичні і практичні результати: удосконалено теоретико-методологічні положення аграрного маркетингу, розроблені рекомендації щодо удосконалення каналів збуту живої худоби. Визначено механізм створення мережі оптових ринків живої худоби в Україні та обґрунтовано схеми їх територіального розміщення. Розроблено схему підрозділів оптових ринків живої худоби з визначенням їх функцій і

запропоновано проект "Положення про оптові ринки худоби". Запропоновано проект заходів держави щодо підтримки формування мережі оптових ринків живої худоби в Україні на період до 2020 р. 5. Наукова новизна: вперше розроблено механізм створення мережі оптових ринків живої худоби в Україні з обґрунтуванням схеми їх територіального розміщення з урахуванням низки чинників, що на відміну від існуючих каналів реалізації худоби дасть можливість підвищити ефективність її маркетингу та прибутки товаровиробників. 6. Ступінь впровадження: основні результати дослідження були використані Міністерством аграрної політики та продовольства України при розробці проекту "Положення про оптові ринки худоби", Департаментом економічного розвитку і аграрного ринку при розробці заходів щодо розвитку інфраструктури і оптових ринків продукції, Союзом сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів України при розробці пропозицій уряду щодо розвитку збутових кооперативів і створенні Згурівського кооперативу зі збуту худоби Київської обл., ННЦ "Інститут аграрної економіки" при формуванні пропозицій до проектів "Державної цільової програми створення оптових ринків сільськогосподарської продукції" і Указу Президента України "Про деякі заходи щодо поліпшення фінансового стану аграрного сектору економіки та розвитку тваринництва". Розробки автора щодо теоретичних основ агромаркетингу і оптових ринків аграрної продукції у країнах з розвиненою економікою використовуються у навчальному процесі факультету аграрного менеджменту Національного університету біоресурсів і природокористування України. 7. Сфера (галузь) використання: діяльність Міністерства аграрної політики та продовольства України, Союзу сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів України та ННЦ "Інститут аграрної економіки", навчальний процес вищих навчальних закладів.

2. 1. Object of research: a set of theoretical, methodological and organizational aspects of agricultural marketing and distribution system products. 2. Aim: study of theoretical foundations and develop practical recommendations for improvement and effective functioning of the marketing channels of livestock in Ukraine. 3. Methods: dialectical, historical, logical, monographic in conjunction with the method of induction, analysis and synthesis, combined with economic and statistical, cash and constructive in conjunction with a graphical, simplex method of mathematical modeling in conjunction with the scoring. 4. Theoretical and practical results: improved theoretical and methodological provision of the Agricultural Marketing, recommendations to improve the channels of live cattle. A mechanism of a network of wholesale markets livestock in Ukraine and justified their territorial allocation schemes. The scheme units wholesale markets livestock with determination of their functions and the proposed draft "Regulation on the wholesale markets of livestock" A draft of the measures the State to support the formation of a network of wholesale markets livestock in Ukraine until 2020. 5. Scientific novelty: the first mechanism developed a network of wholesale markets livestock in Ukraine with substantiated their territorial allocation scheme considering a number of factors, in contrast to the existing distribution channels will allow cattle to increase the effectiveness of its marketing and revenue producers. 6. Level of implementation: key findings were used by the Ministry of Agriculture and Food of Ukraine with the "Regulations on the wholesale markets of cattle", Department of Economic Development and Agricultural Market in the development of measures to develop infrastructure and wholesale markets products, EU agricultural service cooperatives of Ukraine with proposals Government on the development of marketing cooperatives and creating Zgurivka cooperative with sales of cattle Kiev region., NSC "Institute of Agrarian Economics" in the formation of proposals to the draft "State program of wholesale markets of agricultural products" and the Decree of President of Ukraine "On some measures to improve the financial condition of the agricultural sector and livestock development. " Methods are on the theoretical foundations ahromarketynhu and wholesale markets of agricultural products in developed economies are used in the learning process of the Faculty Agricultural Management, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. 7. Field (field) use: activities of the Ministry of Agriculture and Food of Ukraine, Union of agricultural cooperatives of Ukraine and the NSC "Institute of Agrarian Economics," the educational process of higher education.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Власов Володимир Іванович
2. Vlasov Volodimir Ivanovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єранкін Олександр Олександрович
2. Єранкін Олександр Олександрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Копитець Наталія Григорівна
2. Копитець Наталія Григорівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Саблук Петро Трохимович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Саблук Петро Трохимович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.