

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0415U005623

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 27-10-2015

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ахмад Хуссеїн Ахмад Навафлех

2. Ahmad Hussein Ahmad Nawafleh

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 30-09-2015

**Спеціальність за освітою:** 8.050201

**Місце роботи здобувача:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 67.052.05

**Повне найменування юридичної особи:** Херсонський національний технічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 05480298

**Місцезнаходження:** Бериславське шосе, 24, м. Херсон, Херсонська обл., 73008, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Луганський національний аграрний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 00493669

**Місцезнаходження:** 61002 м. Харків, вул. Алчевських, 44

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. Управління маркетингом зовнішньоекономічної діяльності підприємств продовольчого комплексу
2. Management of foreign economic activity of enterprises of food complex marketing

**Реферат:**

1. Об'єктом дослідження є процес управління маркетингом зовнішньоекономічної діяльності підприємств продовольчого комплексу. Предметом дослідження є система умов, чинників та інструментів, що забезпечують управління маркетингом зовнішньоекономічної діяльності підприємств продовольчого комплексу. Дисертаційну роботу присвячено удосконаленню теоретичних положень, розробці науково-методичних основ і практичних рекомендацій щодо управління маркетингом зовнішньоекономічної діяльності підприємств продовольчого комплексу. У процесі дослідження використано методи наукового дослідження: загальнонаукового аналізу, монографічний, соціологічний, абстрактно-логічний, розрахунково-конструктивний. Запропоновано системний підхід до визначення мети застосування маркетингових інструментів в залежності від етапу життєвого циклу товару. Розроблено структурно-логічну модель системи управління стратегічним маркетингом підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність. Проаналізовано існуючі підходи до оцінок стану управління маркетингом зовнішньоекономічної діяльності на підприємствах продовольчого комплексу. Розроблено процедуру оцінювання стану системи

управління маркетингом зовнішньоекономічної діяльності на підприємствах продовольчого комплексу. Обґрунтовано стратегію розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства та підходи до моделювання управління збутом продукції підприємств продовольчого комплексу на зовнішньому ринку. Проведено оцінку стану системи управління маркетингом та збутовою діяльністю підприємств продовольчого комплексу на зовнішньому ринку. Основні теоретичні положення, висновки і пропозиції, які містяться в дисертації, мають науково-прикладне значення і використано ТОВ "Династія Т", ПП "Єврокомершл Україна", Луганським національним аграрним університетом.

2. The object of research is the process of marketing management of foreign economic activity of the enterprises of the food industry. The subject of research is the set of conditions, factors and tools to provide marketing management of foreign economic activity of the enterprises of the food industry. The thesis is devoted to the improvement of theoretical positions, development of scientific and methodological foundations and practical advice on marketing management of foreign economic activity of enterprises of the food industry. The study used the methods of scientific research: general scientific analysis, monographic, sociological, abstract logic, calculation and constructive. We propose a systematic approach to determining the intended use of marketing tools, depending on the stage of the product life cycle. The structural-logical model of strategic marketing management of enterprises engaged in foreign trade. We analyzed the existing approaches to the assessment of marketing management of foreign economic activity at the enterprises of the food industry. The procedure of assessing the state of marketing management of foreign economic activity at the enterprises of the food industry. A strategy for the development of foreign economic activity of the enterprise, and approaches to modeling of sales management products food complex enterprises on the international market. The evaluation of the status of management of marketing and sales activities of the enterprises of a food complex in the foreign market. The main theoretical propositions, conclusions and proposals contained in the thesis have scientific and practical value, and is used of "Dynasty T", LLC "Evrokomershl Ukraine" Lugansk National Agrarian University.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кочетков Олексій Васильович
2. Kochetkov Alexei Vasilevich

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ковальчук Світлана Володимирівна

2. Ковальчук Світлана Володимирівна

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Соловійов Ігор Олександрович

2. Соловійов Ігор Олександрович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Шукліна Вікторія Вікторівна
2. Шукліна Вікторія Вікторівна

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Савіна Галина Григорівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Савіна Галина Григорівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.