

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U001450

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-05-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Добровольський Віталій Володимирович

2. Dobrovolskyi Vitalii V.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 075

Назва наукової спеціальності: Маркетинг

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Маркетинг

Дата захисту: 02-09-2025

Спеціальність за освітою: Прикладна механіка

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 8532

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Тема дисертації:

1. Маркетинг підприємств органічних добрив в умовах екологізації
2. Marketing of organic fertilizer enterprises in the context of greening

Реферат:

1. Дисертацію присвячено вирішенню актуального наукового завдання щодо розроблення теоретико-методичних засад маркетингу підприємств органічних добрив в умовах екологізації. У розділі 1 висвітлено теоретичні засади маркетингу добрив як виду екологічного маркетингу. Виділено етапи еволюції екологічного маркетингу та відзначено, що питання сутності екологічного маркетингу є дискусійним. Обґрунтовано, що екологічний маркетинг має динамічно змінну термінологію та інструментарій, а аналіз позитивних сторін та недоліків існуючих наукових підходів дозволив надати власне трактування сутності поняття «екологічний маркетинг», як маркетингу товарів, які вироблені за «зеленими технологіями», такими що дотримуються екологоорієнтовного характеру функціонування. В розділі 2 досліджено аналіз передумов розвитку ринку органічних добрив в Україні в умовах екологізації аграрної галузі. Виділено негативні чинники впливу на аграрний сектор економіки: повномасштабне вторгнення, деградація ґрунтів через антропогенний вплив, інтенсивне використання чорноземів, негативне екологічне становище, втрата біорізноманіття внаслідок забруднення навколишнього середовища. Констатовано, що виснаження

сільськогосподарських угодь також багато в чому пов'язано із зменшенням внесення органічних добрив. Отже, зелений курс, зокрема, націлений на зменшення використання хімічних добрив, пестицидів та збільшення площ органічного землеробства. Проблема покращення якості ґрунтів та підвищення їх родючості без негативного впливу на екосистему є значущою та невідкладною в політиці продовольчої безпеки країни та збільшення експортного потенціалу і є передумовою формування попиту на органічні добрива. В розділі 3 наведено авторське бачення маркетингових стратегій та інструментів просування органічних добрив в умовах екологізації сільськогосподарської галузі. Виділено цифрові маркетингові комунікації просування органічних добрив на основі виявлення, що ефективна маркетингова стратегія має спиратися на комплексну цифрову комунікацію, яка дозволить посилити екологічний імідж продукту та підвищити його привабливість для свідомих споживачів.

2. The dissertation is dedicated to solving a topical scientific problem of developing theoretical and methodological principles of marketing of organic fertilizer enterprises in the conditions of greening. In chapter 1, the theoretical principles of fertilizer marketing as a type of ecological marketing are highlighted. The stages of the evolution of ecological marketing are highlighted and it is noted that the question of the essence of ecological marketing is debatable. It is substantiated that ecological marketing has a dynamically changing terminology and tools, and the analysis of the positive aspects and shortcomings of existing scientific approaches allowed us to provide our own interpretation of the essence of the concept of "ecological marketing" as the marketing of goods that are produced using "green technologies", such that adhere to the environmentally friendly nature of functioning. In chapter 2, an analysis of the prerequisites for the development of the organic fertilizer market in Ukraine in the conditions of greening of the agricultural industry is investigated. Negative factors influencing the agricultural sector of the economy are highlighted: full-scale invasion, soil degradation due to anthropogenic impact, intensive use of black soil, negative ecological situation, loss of biodiversity due to environmental pollution. It is stated that the depletion of agricultural agreements is also largely related to the reduction in the application of organic fertilizers. Therefore, the green course, in particular, is aimed at reducing the use of chemical fertilizers, pesticides and increasing the area of organic farming. The problem of improving soil quality and increasing their fertility without negatively affecting the ecosystem is significant and urgent in the country's food security policy and increasing export potential and is a prerequisite for the formation of demand for organic fertilizers. Chapter 3 presents the author's vision of marketing strategies and tools for promoting organic fertilizers in the context of greening the agricultural sector. Digital marketing communications for promoting organic fertilizers are highlighted based on the finding that an effective marketing strategy should rely on comprehensive digital communications that will enhance the product's environmental image and increase its appeal to conscious consumers.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Широке застосування технологій більш чистого виробництва та охорони навколишнього природного середовища

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Assessment of the Impact of Automatic Parking on Emissions of Harmful Substances in the Green Logistic System / V. Dobrovolskyi et al. Lecture Notes in Networks and Systems. In: Karabegović I. (eds) New Technologies, Development and Application IV : 7 th International Conference, Sarajevo. Sarajevo, 2021. P. 815–822. DOI: 10.1007/978-3-030-75275-0_89. URL: https://www.researchgate.net/publication/351486925_Assessment_of_the_Impact_

- Добровольський В. Розрахунок математичної моделі для аналізу успішності та окупності рекламної кампанії екологічних товарів. Причорноморські економічні студії. 2024. No. 89. P. 192–200. DOI: 10.32782/bses.86-31. URL: <https://doi.org/10.32782/bses.86-31>
- Добровольський В. Теоретичне підґрунтя розвитку екологічного маркетингу. Бізнес-навігатор. 2024. No 3(76). С. 135–139. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.76-23> URL: http://business-navigator.ks.ua/journals/2024/76_2024/25.pdf
- Dobrovolskyi V., Chukurna O., Vudvud O. Creation of loyalty programs based on the example of repositioning the BMW mini-brand. The role of technology in the socio-economic development of the post-quarantine world. : монографія. 42nd ed. Katowice, 2020. P. 162–173. URL: <http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/97fe3268ac47772767207e77cd92eb6.pdf>
- Dobrovolskyi V., Pylchenko A., Chukurna O. Ecological logistics: problems of formations of green supply chain. Zeszyty naukowe Wyższa Szkoła Tehniczna w Katowicach. 2019. Vol. 11. P. 103–118. URL: <http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/5108153e88d4e75756fa6dbc3e2e5929.pdf>
- Dobrovolskyi V., Pylchenko A., Chukurna O. Ecological logistics: problems of formations of green supply chain. Zeszyty naukowe Wyższa Szkoła Tehniczna w Katowicach. 2019. Vol. 11. P. 103–118. URL: <http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/5108153e88d4e75756fa6dbc3e2e5929.pdf>
- Dobrovolskyi V., Davydova A., Chukurna O. Logistic management approach the machine-building enterprises in the period of global challenges. Innovation technologies in economy and society : монографія. Katowice, 2018. P. 12–25. URL: http://www.wydawnictwo.wst.pl/oferta_wydawnicza_oraz_zakup_publicacji/wydawnictwa/
- Dobrovolskyi V., Chukurna O. Science and education for sustainable development. Marketing analysis of the state and prospects Of the development of the organic fertilizers market in Ukraine : монографія. Katowice, 2022. P. 8–15. DOI: <https://doi.org/10.54264/M005>. URL: <http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/6ea021fc2983baf60afd42fd5d707a2.pdf>
- Improvement of the Quality of the Human Environment by Transporting and Stabilizing Sewage Sludge for Further Processing / V. Dobrovolskyi et al. Lecture Notes in Mechanical Engineering Interpartner 2021: Advanced Manufacturing Processes : International Conference. 2022. P. 445–454. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-91327-4_44 URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-91327-4_44
- Recycling of Municipal Sewage Sludge in Sustainable Logistics Systems in the Focus of Information Technology Management / V. Dobrovolskyi et al. Journal of Information Technology Management. 2022. Vol. 14. P. 157–178. DOI: <https://doi.org/10.22059/jitm.2022.88895>. URL: https://jitm.ut.ac.ir/article_88895.html
- Substantiation of the green approach in the formation of a sustainable system of ecological logistics / O. Chukurna et al. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2022. No. 1. P. 76–82. DOI: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-1/076> URL: https://nvngu.in.ua/jdownloads/pdf/2022/1/01_2022_Chukurna.pdf
- Добровольський В. Маркетингова стратегія бренду «Добре Добриво» на ринку органічних добрив України. Маркетинг в Україні : Зб. матеріалів Міжнар. науково-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовт. 2023 р. Київ, 2023. С. 460–461
- Добровольський В. Прорахунок ЕВІТДА дочірньої компанії Earth Revival-виробника органічних добрив в Західній Африці. Маркетинг і цифрові технології : Зб. матеріалів Міжнар. науково-практ. конф., м. Одеса, 26–27 вересня 2024 р. Одеса, 2024. С. 46–47.
- Dobrovolskyi V., Chukurna O. Management problems in the chains of ecological logistics. Публічне управління: традиції, новації, глобальні тренди : Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, Одеса, 9 October 2020. Одеса, 2020. P. 271–273.
- Dobrovolskyi V., Chukurna O. Models of optimization of the route of cargo transportation in logistics. Shprenger : 10 th International Conference&Economics and Management-Based on New Technologies

Emont. 2020. P. 56–58.

- Dobrovolskyi V., Chukurna O. Models of Optimization of the Route of Cargo Transportation in Logistics Based on Genetic Algorithms. Economics and Management-Based on New Technologies : Proceedings of the 9th International Conference, Vrnjačka Banja, 24 June 2020. Vrnjačka Banja, 2020. P. 76–82.
- Internet marketing for small businesses / V. Dobrovolskyi et al. XII Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту»: матеріали Міжнародних наукових конференцій, Одеса, 26 May 2023. Одеса, 2023. P. 195–196.

Наукова (науково-технічна) продукція: технології; методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: збільшення обсягів виробництва; поліпшення стану навколишнього середовища; економія енергоресурсів; поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих; підвищення автоматизації виробничих процесів; забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович
2. Mikhailo A. Oklander

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ларіна Ярослава Степанівна
2. Yaroslava S. Larina

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені
Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: просп. Берестейський (Перемоги), 54/1, Київ, 03680, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Садченко Олена Василівна

2. Elena Sadchenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Код за ЄДРПОУ: 02071091

Місцезнаходження: вул. Дворянська, буд. 2, Одеса, 65082, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Панченко Марія Олександрівна

2. Mariia O. Panchenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кірносова Марина Василівна
2. Maryna V. Kirnosova

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Некрасова Любов Аркадіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Некрасова Любов Аркадіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Добровольський Віталій Володимирович

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна