Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0509U000143

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-03-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соловйов Ігор Олександрович
2. Solovyov Igor Olexandrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-03-2009

Спеціальність за освітою: 7.092602

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Херсонський державний аграрний університет"

Код за ЄДРПОУ: 00493020

Місцезнаходження: вул. Стрітенська, 23, м. Херсон, 73006

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д. 26.350.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Херсонський державний аграрний університет"

Код за ЄДРПОУ: 00493020

Місцезнаходження: вул. Стрітенська, 23, м. Херсон, 73006

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Науково-методологічні основи формування та розвитку системи агромаркетингу.

2. Scientific and methodological principles of the formation and development of the system of agromarketing.

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес формування системи маркетингу в аграрній галузі на принципах його сучасної концепції. Мета дослідження: є розробка науково-методологічних засад формування й розвитку системи агромаркетингу та обгрунтування маркетингових стратегій аграрних підприємств і механізмів їх практичної реалізації. Методи: спостереження, порівняльний аналіз, абстрактно-логічний, історичний, логіко-семантичний, монографічний, бальних та експертних оцінок, графічний, економіко-математичний. Теоретичні і практичні результати: сформульовані положення і рекомендації сприятимуть підвищенню обґрунтованості та якості проектів і планів маркетингу аграрних підприємств. Наукова новизна: вперше: теоретично обґрунтовано концепцію управління агромаркетингом як соціально-економічною системою, що динамічно розвивається в ринкових умовах і включає в себе підсистеми визначення цілей розвитку аграрного сектору економіки, розробки й імплементації планів і стратегій агромаркетингу в розрізі галузей, регіонів та окремих підприємств; удосконалено: організаційні засади управління маркетингом в аграрних

підприємствах з урахуванням специфіки галузі за допомогою формування інформаційної системи, структур управління маркетингом і комплексної системи маркетингових досліджень, що дозволить знизити ризик невизначеності при прийнятті управлінських рішень; отримали подальший розвиток: обґрунтування етапності розвитку маркетингу як складного, багатоаспектного явища, встановлення причинно-наслідкових зв'язків, що зумовили еволюцію його теорії і понятійного апарату від часу створення умов виникнення до набуття ним сучасних рис та особливостей. Ступінь впровадження: результати дисертації впроваджені в господарствах Херсонської області та України. Ефективність: сприятиме розвитку й удосконаленню системної маркетингової діяльності на всіх рівнях управління аграрної галузі з урахуванням інтеграції вітчизняного аграрного сектору економіки у світовий агропродовольчий простір. Сфера, галузь використання: агропромислове виробництво України.

2. Research object is a process of the marketing system forming in agrarian industry on principles of his modern conception. Research purpose: there is development of scientifically methodological principles of forming and development of the system of agro marketing and ground of marketing strategies of agrarian enterprises and mechanisms of their practical realization. Methods: supervision, comparative analysis, abstractly logical, historical, logical-semantic, monographic, estimations of balls and expert, graphic, economical-mathematical. Theoretical and practical results: position and recommendations is formulated will be instrumental in the increase of ground and qualities of projects and plans of agrarian enterprises marketing. Scientific novelty: first: in theory grounded conception of management of agromarketing as by the socio-economic system, which dynamically develops in the conditions of markets and includes for itself the subsystems of determination of aims of development agrarian the sector of economy, development and implementation of plans and strategies of agromarketing in the cut of industries, regions and separate enterprises; it is improved: organizational principles of management marketing in agrarian enterprises taking into account the specific of industry by forming of the informative system, structures of management marketing and of the complex system of marketing researches of, which will allow to reduce the risk of vagueness at making administrative decisions; got subsequent development: grounded stage of development of marketing as difficult, multidimensional phenomenon, establishing investigation connections which stipulated the evolution of his theory and concept vehicle time of creation of terms of origin to acquisition modern lines and features them. Degree of introduction: the results of dissertation are inculcated in the economies of the Kherson area and Ukraine. Efficiency: will assist development and improvement of system marketing activity at all levels of management of agrarian industry taking into account integration of domestic agrarian to the sector of economy in outer agroindustrial space. Sphere, industry of the use: agroindustrial production of Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шпичак Олександр Михайлович

2. Shpichak Olexandr Myhajlovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Варченко Ольга Миронівна

2. Варченко Ольга Миронівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дудар Тарас Григорович

2. Дудар Тарас Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зіновчук Віталій Володимирович

2. Зіновчук Віталій Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Саблук Петро Трохимович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Саблук Петро Трохимович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.