

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U002365

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-07-2024

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мацюк Віталій Володимирович

2. Vitalij V. Matsiuk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 126

Назва наукової спеціальності: Інформаційні системи та технології

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 126 Інформаційні системи та технології

Дата захисту: 08-08-2024

Спеціальність за освітою: Комп'ютеризовані технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв

Місце роботи здобувача: Українська академія друкарства

Код за ЄДРПОУ: 02071004

Місцезнаходження: вул. Під Голоском, буд. 19, Львів, 79020, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 35.101.01

Повне найменування юридичної особи: Українська академія друкарства

Код за ЄДРПОУ: 02071004

Місцезнаходження: вул. Під Голоском, буд. 19, Львів, 79020, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Українська академія друкарства

Код за ЄДРПОУ: 02071004

Місцезнаходження: вул. Під Голоском, буд. 19, Львів, 79020, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.45, 20.54.03

Тема дисертації:

1. Інформаційні технології протидії атакам від рекламних повідомлень.
2. Information technologies to counter attacks from advertising messages.

Реферат:

1. Дисертаційна робота присвячена вирішенню актуального науково-прикладного завдання з розроблення інформаційної технології протидії атакам від рекламних повідомлень на соціальні об'єкти та ієрархічні системи управління соціальними структурами. На основі досліджень, проведених у рамках дисертаційної роботи, отримано наступні результати: Вперше: проведено системний аналіз негативного впливу реклами на соціальні об'єкти, на основі чого виокремлено фактори впливу, інформаційні та ментальні загрози, які зловмисники використовують для здійснення кібератак; розроблено інформаційну технологію кібербезпеки системи управління соціальною ієрархічною структурою, на основі виявлення загроз, вразливостей та методів деструктивного впливу інформаційних атак від рекламних повідомлень на соціальні об'єкти; розроблено інформаційну технологію семантичного аналізу текстових рекламних повідомлень, які впливають на соціальні об'єкти, з використанням текстових моделей, для визначення семантичних параметрів їхнього негативного впливу в умовах загроз і ризиків використання дезінформації; розроблено когнітивну модель прийняття рішень в кризових ситуаціях для особи, яка приймає рішення, в умовах

негативного впливу рекламних повідомлень на соціальну систему управління, на основі стратегії протидії загрозам та логічних схем опису процедур і правил прийняття цільових рішень; розроблено інформаційно-системну технологію протидії загрозам кібератак від рекламних повідомлень на соціальні об'єкти на основі дослідження існуючих контрзаходів, визначення методів здійснення атак, та впровадження захисних заходів безпеки від можливих загроз; Удосконалено: модель взаємозв'язків у поняттях безпекаризико виникнення аварійної ситуації за рахунок дії загроз та атак на соціальні об'єкти з використанням рекламних повідомлень; інформаційну технологію виявлення семантичних аномалій в текстових моделях внаслідок впливу рекламних повідомлень на соціальні об'єкти і оцінки рівня ризику дезорієнтації системи управління соціальною інфраструктурою; Отримала подальший розвиток: інформаційна технологія експертного оцінювання негативного впливу рекламних повідомлень на особу і колектив, на основі запропонованих методів та інформаційно-когнітивних підходів. Результати дисертаційної роботи впроваджені в Українській академії друкарства, на кафедрах інформаційних мультимедійних технологій, комп'ютерних наук та інформаційних технологій, медіакомунікацій, м. Львів, у лекційних та практичних курсах дисциплін: «Інформаційна безпека електронних ресурсів», «Системи управління електронним документообігом», «Психологія реклами», «Медіаграмотність: практикум» та «Реклама в Інтернеті». Запропоновані інформаційні технології використовувались при побудові та реалізації засобів захисту для системи документообігу поліграфічних виробництв, що експлуатуються в ТзОВ «Аквафлекс Плюс», м. Київ. Дані про впровадження підтверджено відповідними документами. Ключові слова: рекламні повідомлення, соціальні об'єкти та структури, текстові моделі, загрози, вразливості, ризики, кібератаки, дезінформація, інформаційна безпека, семантичний аналіз, системи управління доступом до документів, автоматизовані системи документообігу, модель, моделювання, інформаційна технологія.

2. The dissertation work is devoted to the solution of the actual scientific and applied task of developing information technology for countering attacks from advertising messages on social objects and hierarchical management systems of social structures. The following results were obtained on the basis of research carried out as part of the dissertation work: For the first time: – a systematic analysis of the negative impact of advertising on social objects was carried out, on the basis of which the influence factors, informational and mental threats that attackers use to carry out cyberattacks were identified; – the information technology of cyber security of the management system of the social hierarchical structure was developed, based on the identification of threats, vulnerabilities and methods of the destructive effect of information attacks from advertising messages on social objects; – developed information technology for semantic analysis of text advertising messages that affect social objects, using text models, to determine the semantic parameters of their negative impact in the conditions of threats and risks of using disinformation; – a cognitive model of decision-making in crisis situations was developed for the decision-maker, in the conditions of the negative impact of advertising messages on the social management system, based on the strategy of countering threats and logical schemes describing the procedures and rules for making targeted decisions; – developed an information system technology for countering threats of cyber attacks from advertising messages on social objects based on research of existing countermeasures, determination of attack methods, and implementation of protective security measures against possible threats; Improved: – a model of interrelationships in the concepts of <security|risk> of the emergence of an emergency situation due to the action of threats and attacks on social objects with the use of advertising messages; – information technology for detecting semantic anomalies in text models due to the impact of advertising messages on social objects and assessing the level of risk of disorientation of the social infrastructure management system; Received further development: – information technology of expert assessment of the negative impact of advertising messages on the individual and the team, based on the proposed methods and informational and cognitive approaches. The results of the dissertation work were implemented in the Ukrainian Academy of Printing, at the Departments of Information Multimedia Technologies, Computer Sciences and Information Technologies, Media Communications, Lviv, in lecture and practical courses of the disciplines: "Information Security of Electronic Resources", "Management Systems electronic document circulation", "Psychology of advertising", "Media literacy: workshop" and "Advertising on the Internet". The proposed information technologies

were used in the construction and implementation of security measures for the document circulation system of printing plants operated by Akvaflex Plus LLC, Kyiv. Data on implementation are confirmed by relevant documents. Keywords: advertising messages, social objects and structures, text models, threats, vulnerabilities, risks, cyber attacks, disinformation, information security, semantic analysis, document access management systems, automated document management systems, model, simulation, information technology.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Інформаційні та комунікаційні технології

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Volodymyr Sabat, Lyubomyr Sikora, Bohdan Durniak, Vitalii Matsiuk, Pavlo Hibey. Methods for assessing the risk of an emergency in the security system for the information complex of printing enterprises/5th International Workshop on Intelligent Information Technologies and Information Security Systems, IntellTSIS 2024; Khmelnytsky National University Khmelnytsky; Ukraine; March 28, 2024., Volume 3675, 2024, Pages 305–317
- 2. Сабат В. І., Мацюк В. В., Мусійовська М. М., Каневська Н. І. Розроблення системи управління доступом до документів в АСДО для поліграфічних видавництв / Наукові записки УАД, 2020. №2 (61). С: 68–74.
- 3. Сабат В. І., Мацюк В. В., Дурняк Б. В. Використання реклами у формуванні іміджу сучасного підприємства / Наукові записки УАД, 2023. №2 (67). С. 145–153.
- 4. Мацюк В. В. Дослідження рівня впливу реклами на неструктуроване суспільство та ступінь інформаційних і ментальних загроз та ризиків / Комп'ютерні технології друкарства, УАД, 2023. № 2 (50). С. 205–229.
- 5. Сікора Л. С., Лиса Н. К., Сабат В. І., Мацюк В. В. Антикризове управління соціальними об'єктами за допомогою інформаційних рекламних повідомлень в умовах загроз / Науковий вісник НЛТУ України, Національний лісотехнічний університет України, 2024. № 4. С. 49–58.
- 6. Сабат В. І., Мацюк В. В. Способи соціальної взаємодії та методи впливу на соціальні структури в умовах загроз і кібератак / Вимірювальна та обчислювальна техніка в технологічних процесах, Хмельницький національний університет, Україна, 2024. № 1. С. 318–326.
- 7. Сабат В. І., Мацюк В. В. Використання семантичного аналізу в рекламі / Науково-технічна конференція професорсько-викладацького складу, наукових працівників і аспірантів (18-21 лютого 2020 року): тези доп. Л. :УАД, 2020. С. 103.
- 8. Сабат В. І., Мацюк В. В. Дослідження семантики фірмового стилю в рекламі / Науково-технічна конференція професорсько-викладацького складу, наукових працівників і аспірантів (15-19 лютого 2021 року): тези доп. Л. :УАД, 2021. С. 134.
- 9. Сабат В. І., Мацюк В. В. Способи поширення реклами в мережі інтернет та методи її семантичної персоналізації / Науково-технічна конференція професорсько-викладацького складу, наукових працівників і аспірантів (7-11 лютого 2022 року): тези доп. Л. :УАД, 2022. С. 149.
- 10. Сабат В. І., Мацюк В. В. Використання інфографіки в рекламі / Науково-технічна конференція професорсько-викладацького складу, наукових працівників і аспірантів (6-10 лютого 2023 року): тези доп. Л. :УАД, 2023. С. 74.
- 11. Сабат В. І., Мацюк В. В. Маркетингові особливості побудови рекламних оголошень / V Міжнародна науково-практична інтернет конференція студентів, магістрантів та аспірантів «Квалілогія книги» (8 червня 2023 року). Л. :УАД, 2023. С. 104–107.

- 12. Сабат В. І., Мацюк В. В. Психологічний вплив семантики рекламних слоганів / VIII Міжнародна науково-технічна і конференція «Поліграфічні, мультимедійні та web-технології (PMW-2023)» (16-20 травня 2023 року), Харків, 2023. С. 243–244.
- Мацюк В. В., Сабат В. І. Методи візуалізації рекламних оголошень Науково-технічна конференція професорсько-викладацького складу, наукових працівників і аспірантів (5-9 лютого 2024 року): тези доп. Л. :УАД, 2024. С. 212.
- 14. Мацюк В. В. Маркетингові особливості реклами у соціальних мережах/ Львівський науковий форум, XI Науково-практична конференція «Проблеми та перспективи сучасної науки та освіти» (9-10 квітня 2024 року). Львів, Україна 2024. С. 52–54.
- 15. Мацюк В. В., Інформаційний та когнітивний аспект семантики / Львівський науковий форум, XI Науково-практична конференція «Теоретичні та практичні аспекти розвитку науки та освіти» (19-20 квітня 2024 року). Львів, Україна, 2024. С. 52–54.
- 16. Мацюк В. В. Іміджева реклама при формуванні психологічного портрету особи / Львівський науковий форум, XI Науково-практична конференція «Актуальні проблеми сучасної освіти і науки» (29-30 квітня 2024 року). Львів, Україна, 2024. С. 64–66.
- 17. Сабат В. І., Мацюк В. В. Аналіз загроз у соціальних структурах в умовах сучасних інформаційних атак / III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Future of work: Technological, Generational and Social Shifts» (9-10 травня). Дніпро, Україна, 2024. С. 116–119.

Наукова (науково-технічна) продукція: технології

Соціально-економічна спрямованість: забезпечення інформаційних технологій протидії атакам від рекламних повідомлень

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сабат Володимир Іванович
2. Volodymyr I. Sabat

Кваліфікація: д. т. н., доц., 05.13.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Українська академія друкарства

Код за ЄДРПОУ: 02071004

Місцезнаходження: вул. Під Голоском, буд. 19, Львів, 79020, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисенко Сергій Миколайович
2. Sergij M. Lysenko

Кваліфікація: д. т. н., професор, 05.13.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рак Тарас Євгенович
2. Taras Y. Rak

Кваліфікація: д. т. н., доц., 05.13.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0744-2883

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: ПЗВО "ІТ СТЕП Університет"

Код за ЄДРПОУ: 40570842

Місцезнаходження: вул. Замарстинівська, 83а, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сеньківський Всеволод Миколайович
2. Vsevolod M. Senkivskyi

Кваліфікація: д.т.н., професор, 05.05.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Українська академія друкарства

Код за ЄДРПОУ: 02071004

Місцезнаходження: вул. Під Голоском, буд. 19, Львів, 79020, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальський Богдан Михайлович

2. Bohdan M. Kovalskyy

Кваліфікація: д. т. н., професор, 05.13.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Українська академія друкарства

Код за ЄДРПОУ: 02071004

Місцезнаходження: вул. Під Голоском, буд. 19, Львів, 79020, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Тимченко Олександр Володимирович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Тимченко Олександр Володимирович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Жидецький В.Ц.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна