Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U004813

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-10-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Туболець Катерина Геннадіївна

2. Tubolets Kateryna Gennadyevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-09-2015

Спеціальність за освітою: 7.050104

Місце роботи здобувача: Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493675

Місцезнаходження: 49600, м. Дніпро, вул. Сергія Єфремова, 25

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 47.104.07

Повне найменування юридичної особи: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: вул. Соборна, 11, м. Рівне, Рівненський р-н., Рівненська обл., 33028, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493675

Місцезнаходження: 49600, м. Дніпро, вул. Сергія Єфремова, 25

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Оцінка системи управління маркетинговими послугами підприємств з виробництва та перероблення сільськогосподарської продукції

2. Assessment management system marketing services companies in the production and processing of agricultural products

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес управління маркетинговими послугами підприємств з виробництва та перероблення сільськогосподарської продукції. Предмет дослідження – теоретико-методичні та практичні підходи до оцінки системи управління маркетинговими послугами підприємств з виробництва та перероблення сільськогосподарської продукції. Мета дисертаційної роботи полягає в обґрунтуванні теоретичних положень, удосконаленні методичних підходів та розробленні науково-практичних рекомендацій щодо оцінки системи управління маркетинговими послугами підприємств з виробництва та перероблення сільськогосподарської продукції. Практичне значення одержаних результатів полягає в обґрунтуванні теоретичних положень, удосконаленні методичних підходів та розробленні науково-

практичних рекомендацій щодо оцінки системи управління маркетинговими послугами підприємств з виробництва та перероблення сільськогосподарської продукції. В основу дослідження покладено діалектичний метод пізнання, системний і проблемно-орієнтований підхід до вивчення питань економіки та управління, наявні методичні розробки у сфері організації та управління маркетинговими послугами. Для реалізації мети застосовано наступні методи: абстрактно-логічний, монографічний, систематизації, порівняльний, статистичний, теоретичного узагальнення, аналізу, синтезу, економіко-математичне моделювання, соціологічний у формі анкетного опитування керівників і спеціалістів підприємств з виробництва та перероблення сільськогосподарської продукції. Наукова новизна одержаних результатів полягає в обґрунтуванні теоретичних положень, удосконаленні методичних підходів та розробленні науково-практичних рекомендацій щодо оцінки системи управління маркетинговими послугами підприємств з виробництва та перероблення сільськогосподарської продукції. Набули подальшого розвитку теоретичні засади управління маркетинговими послугами. Сферою використання авторських рекомендацій є вітчизняні аграрні підприємства з виробництва та перероблення сільськогосподарської продукції.

2. TThe object is the management of marketing services companies for the production and processing of agricultural products. The subject of research - theoretical, methodological and practical approaches to the evaluation system of marketing services companies for the production and processing of agricultural products. The aim of the thesis are theoretical justification provisions, improvement of methodological approaches and developing scientific recommendations on the evaluation system of marketing services companies for the production and processing of agricultural products. The practical significance of the results is a substantiation of theoretical positions, methodological approaches and improve the development of scientific recommendations on the evaluation system of marketing services companies for the production and processing of agricultural products. The dissertation is based on the dialectical method of cognition, systematic and problem-oriented approach to the study of Economics and Management, available methodological developments in the organization and management of marketing services. To realize the goal the following methods: abstract, logical, monographic, organizing, comparative, statistical, theoretical generalization, analysis, synthesis, economic modeling, sociological in the form of a questionnaire survey of managers and specialists of enterprises producing and processing agricultural products are applied. Scientific novelty of the results is a substantiation of theoretical positions, methodological approaches and improve the development of scientific recommendations on the evaluation system of marketing services companies for the production and processing of agricultural products. The theoretical foundations of marketing management services were further developed. The scope of use of recommendations are the domestic agricultural enterprises producing and processing agricultural products.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сиченко Віктор Володимирович

2. Sychenko Viktor Volodymyrovych

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мальчик Мар’яна Василівна

2. Мальчик Мар’яна Василівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Драган Ірина Василівна

2. Драган Ірина Василівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Сазонець Ігор Леонідович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Сазонець Ігор Леонідович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.