

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0408U003745

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 22-07-2008

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Петриченко Павло Анатолійович

2. Petrychenko Pavlo Anatolyovych

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 27-06-2008

**Спеціальність за освітою:** 8.050107

**Місце роботи здобувача:** Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського

**Код за ЄДРПОУ:** 02070967

**Місцезнаходження:** 01042м., Київ, вул. Івана Кудрі, 33

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 52.051.06

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського

**Код за ЄДРПОУ:** 02070967

**Місцезнаходження:** 01042м.,Київ, вул.Івана Кудрі, 33

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.71.65

**Тема дисертації:**

1. Формування маркетингової інформаційної системи підприємств санаторно-курортного комплексу
2. Forming of Marketing Information System for Sanatorium-and-Spa Complex

**Реферат:**

1. Процес формування маркетингових інформаційних систем підприємств санаторно-курортного комплексу. Науково обґрунтувати концептуальні положення розвитку маркетингових інформаційних систем, принципи і методи їх побудови і ключове значення інформації в управлінні маркетингом у санаторно-курортному комплексі. Методами дослідження: статистичні спостереження, системний підхід, метод опитування, експертний метод. Обґрунтовані склад і структура інформаційного поля маркетингової інформаційної системи підприємств санаторно-курортного комплексу, котрі визначаються політикою створення і реалізації санаторно-курортного продукту. Вдосконалено понятійний апарат досліджуваної проблеми: уточнені поняття „маркетинг санаторно-курортного комплексу” та „маркетингова інформаційна система”. Запропоновано методичну схему формування комплексу маркетингових завдань у складі маркетингової інформаційної системи підприємств санаторно-курортного комплексу. Результати впроваджено в ЗАТ „Укрпрофоздоровниця”, Южненську та Херсонську міські ради, в Одеський державний економічний

університет.

2. Forming of marketing information systems for sanatorium-and-spa complex enterprises. Scientifically grounded conceptual regulations of developing marketing information systems, formation principles and methods, key role of information in marketing management of sanatorium-and-spa complex. Research methods: statistical observation, system approach, surveys, expertise. Composition and structure of information field of marketing information system for sanatorium-and-spa complex determined by sanatorium-and-spa product and promotional politics were substantiated. Conceptual terminology of researched area was improved by specifying sanatorium-and-spa marketing and marketing information system. Methodical scheme of forming marketing objectives of marketing information systems for sanatorium-and-spa complex enterprises was introduced. The results were implemented at ZAO "Ukrprofzdravnitsa", Uzhnyj and Kherson city councils, Odesa State Economics university.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Герасименко Віктор Григорович
2. Gerasimenko Viktor Grigorovich

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.06

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

#### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Гудзь Петро Васильович
2. Гудзь Петро Васильович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.10.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

#### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Скопень Микола Максимович
2. Скопень Микола Максимович

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.13

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Подсолонко Володимир Андрійович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Подсолонко Володимир Андрійович

