Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U003745

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-07-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петриченко Павло Анатолійович
2. Petrychenko Pavlo Anatolyovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-06-2008

Спеціальність за освітою: 8.050107

Місце роботи здобувача: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського

Код за ЄДРПОУ: 02070967

Місцезнаходження: 01042м.,Київ, вул.Івана Кудрі, 33

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 52.051.06

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського

Код за ЄДРПОУ: 02070967

Місцезнаходження: 01042м.,Київ, вул.Івана Кудрі, 33

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.65

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової інформаційної системи підприємств санаторно-курортного комплексу

2. Forming of Marking Information System for Sanatorium-and-Spa Complex

Реферат/анотація:

1. Процес формування маркетингових інформаційних систем підприємств санаторно-курортного комплексу. Науково обґрунтувати концептуальні положення розвитку маркетингових інформаційних систем, принципи і методи їх побудови і ключове значення інформації в управлінні маркетингом у санаторно-курортному комплексі. Методами дослідження: статистичні спостереження, системний підхід, метод опитування, експертний метод. Обґрунтовані склад і структура інформаційного поля маркетингової інформаційної системи підприємств санаторно-курортного комплексу, котрі визначаються політикою створення і реалізації санаторно-курортного продукту. Вдосконалено понятійний апарат досліджуваної проблеми: уточнені поняття „маркетинг санаторно-курортного комплексу" та „маркетингова інформаційна система". Запропоновано методичну схему формування комплексу маркетингових завдань у складі маркетингової інформаційної системи підприємств санаторно-курортного комплексу. Результати впроваджено в ЗАТ „Укрпрофоздоровниця", Южненську та Херсонську міські ради, в Одеський державний економічний

університет.

2. Forming of marketing information systems for sanatorium-and-spa complex enterprises. Scientifically grounded conceptual regulations of developing marketing information systems, formation principles and methods, key role of information in marketing management of sanatorium-and-spa complex. Research methods: statistical observation, system approach, surveys, expertise. Composition and structure of information field of marketing information system for sanatorium-and-spa complex determined by sanatorium-and-spa product and promotional politics were substantiated. Conceptual terminology of researched area was improved by specifying sanatorium-and-spa marketing and marketing information system. Methodical scheme of forming marketing objectives of marketing information systems for sanatorium-and-spa complex enterprises was introduced. The results were implemented at ZAO "Ukrprofzdravnitsa", Uzhnyj and Kherson city councils, Odesa State Economics university.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Герасименко Віктор Григорович
2. Gerasimenko Viktor Grigorovich

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ґудзь Петро Васильович

2. Ґудзь Петро Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.10.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Скопень Микола Максимович

2. Скопень Микола Максимович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.13

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Подсолонко Володимир Андрійович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Подсолонко Володимир Андрійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.