Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U002037

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-04-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лященко Анжела Вадимівна

2. Liashchenko Anzhela Vadymivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 27.00.06

Назва наукової спеціальності: Прикладні соціально-комунікаційні технології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-03-2008

Спеціальність за освітою: 7.080101

Місце роботи здобувача: Дніпропетровський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02066744

Місцезнаходження: 49025, Україна, м. Дніпро, вул. Гагаріна,72

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Дніпропетровський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02066744

Місцезнаходження: 49025, Україна, м. Дніпро, вул. Гагаріна,72

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.01

Тема дисертації:

1. Реклама як соціокультурне явище в системі масових комунікацій

2. Advertisement as a Social and Cultural Phenomenon in the Mass Communications System

Реферат/анотація:

1. У дисертації здійснено комплексне дослідження реклами як соціокультурного явища. На матеріалі реклами в Україні проаналізовано її специфіку в контексті українського етносу, вивчено її функціонування як форми соціальної комунікації, яка завдяки інформаційним каналам сприяє передачі духовного досвіду у вигляді моделей поведінки споживачів, що може включати як позитивне, так і негативне начало. Доведено, що виступаючи культурним посередником в системі соціальної комунікації, реклама впливає не лише на поведінку людей, але й на суспільні настрої, інтеграцію громадського життя, соціальну мобільність, легітимізацію влади.

2. Advertisement as a social and cultural phenomenon in the mass communications system on the Ukrainian advertising background is under precise study in the thesis. The research given analyses the peculiarities of this phenomenon in the context of the Ukrainian ethnos as well as its functioning as a form of social communications providing with the informational channels in order to transmit the spiritual experience in the capacity of

consumers' behaviour models, including positive origins as well as negative ones. The research stresses on the fact that while functioning as a cultural medium in the social communication system, advertisement influences not only the human behaviour but also the social moods, social life integration, social mobility as well as power legalization. While being a part of the cultural sphere and intending to get the effectiveness, advertisement is based on the definite national traditions and stereotypes, as well as being the influence factor on value transformations dynamics.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Демченко Володимир Дмитрович
2. Demchenko Volodymyr Dmytrovych

Кваліфікація: д.філол.н., 10.01.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фінклер Юрій Едуардович

2. Фінклер Юрій Едуардович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Паславський Ігор Іванович

2. Паславський Ігор Іванович

Кваліфікація: к.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Іванов Валерій Феліксович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Іванов Валерій Феліксович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.