Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U002790

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-06-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кот Олена Володимирівна
2. Kot Elena Vladimirovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-05-2008

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К64.088.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.15

Тема дисертації:

1. Інтегровані маркетингові комунікації в забезпеченні конкурентоспроможності підприємств роздрібної торгівлі

2. Integrated marketing communications in providing competitiveness of retail trade enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт-процеси формування та використання інтегрованих маркетингових комунікацій на підприємствах торгівлі; мета-обґрунтування теоретичних положень та розробка науково-методичних рекомендацій щодо формування системи інтегрованих маркетингових комунікацій як складової конкурентоспроможності підприємств роздрібної торгівлі; методи-загально наукові та специфічні; новизна-комплексна система оцінки ефективності використання інтегрованих маркетингових комунікацій; результати- методичний підхід щодо оцінки зв'язку інтегрованих маркетингових комунікацій з конкурентоспроможністю підприємств роздрібної торгівлі, класифікація інтегрованих маркетингових комунікацій, механізм формування та модель розподілу бюджету інтегрованих маркетингових комунікацій; впроваджено-підприємства роздрібної торгівлі, вищі навчальні заклади; галузь-торгівля

2. Object-processes of the formation and use of integrated marketing communi- cations in trade enterprises; aim-substantiation of the theoretical statements and development of scientific-methodical recommendations for the

form ation of integrated marketing communications' system as a component of retail enterprises competitiveness; methods-scientific and special; novelty- complex system of evaluating efficiency of using integrated marketing com munications; results-methodical approach to the evaluation of integrated marketing communications' relations with retail enterprises competitive ness, classification of integrated marketing communications, mechanism of formation and model of distributing integrated marketing communica- tions' budget; inculcated – retail enterprises, higher educational institutions; branch - trade

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Андросова Тетяна Василівна
2. Androsova Tatyana Vasilievna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Азарян Олена Михайлівна

2. Азарян Олена Михайлівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Наталія Володимирівна

2. Карпенко Наталія Володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пічугіна Тетяна Сергіївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пічугіна Тетяна Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.