Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U004364

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-11-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фоломкіна Інна Сергіївна
2. Folomkina Inna Sergeevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-10-2007

Спеціальність за освітою: 050201

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.11

Тема дисертації:

1. Маркетингове управління реалізацією стратегічного набору підприємства
2. Marketing management of implementation of the strategic set in enterprise.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес реалізації стратегій підприємств, що функціонують на ринку споживчих товарів в умовах маркетингової орієнтації діяльності. Мета: розробка науково-методичних і практичних рекомендацій щодо удосконалення маркетингового управління реалізацією стратегічного набору підприємства. Методи: загальнонаукові, економіко-статистичного аналізу, маркетингові (опитування, спостереження, матричний аналіз), експертної діагностики, економіко-математичне моделювання. Запропоновано: концепцію маркетингового управління реалізацією стратегічного набору підприємства "5С"; комплексну систему маркетингового управління реалізацією стратегічного набору підприємства; понятійно-категоріальний апарат (стратегічний набір, стратегічні зміни, маркетингове управління реалізацією стратегічного набору підприємства); класифікацію стратегічних змін й опору стратегічним змінам; методичні підходи до визначення реальної та бажаної стратегічної маркетингової позиції підприємства, оцінки перспектив розвитку стратегічного маркетингового потенціалу підприємства, оцінки ефективності реалізації

стратегічного набору підприємства та оцінки конкурентоспроможності стратегічних наборів підприємств. Сфера використання: підприємства торгівлі.

2. The Object: the realization process of the strategies of enterprises that operate on the custom products market in the conditions of its marketing orientation. The Purpose: the development of the scientific, methodological and practical recommendation of the improvement of marketing management of implementation of the strategic set in enterprise. The Methods: the general scientific methods, the methods of economic and statistical analysis, the marketing methods (the questioning, the observation, the matrix analysis), the methods of expert diagnostics, the economic and mathematical modelling. It Is Offered: the conception of marketing management of implementation of the strategic set in enterprise “5S”; the complex system of marketing management of implementation of the strategic set in enterprise; the category definitions (the strategic set, the strategic changes, the marketing management of implementation of the strategic set in enterprise); the classification of the strategic changes and the resistance to the strategic changes; the methodical approaches to determination the real and desired strategic position of enterprise; to estimation the perspectives of the strategic marketing potential development; to estimation of the efficiency of implementation of the strategic set of enterprises and to valuation of the competitive ability of the strategic set of enterprise. The Sphere of the use: the trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Л.В.

2. Balabanova L.V.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко С.М.

2. Ілляшенко С.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Воробйов В.М.

2. Воробйов В.М.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Шубін О.О.
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Шубін О.О.
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.

