Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U004938

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-12-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Баличева Вікторія Олександрівна

2. Balycheva Viktoriia Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-10-2016

Спеціальність за освітою: 7.030508

Місце роботи здобувача: ПВНЗ "Інститут ділового адміністрування"

Код за ЄДРПОУ: 23072048

Місцезнаходження: Україна, 50000, Дніпропетровська обл., м.Кривий Ріг, вул. Димитрова 81а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 67.052.05

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: Бериславське шосе, 24, м. Херсон, Херсонська обл., 73008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: 73000, м. Херсон, Бериславське шосе, 24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування іміджу туристичних підприємств в умовах інформаціоналізму

2. Formation of image of tourism enterprises in the informatsionalizm

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процеси формування іміджу туристичних підприємств в умовах інформаціоналізму. Предметом дослідження є теоретичні, науково-методичні та прикладні засади формування іміджу туристичних підприємств в умовах інформаціоналізму. Дисертаційну роботу присвячено удосконаленню теоретичних положень, розробці науково-методичних основ і практичних рекомендацій щодо формування іміджу туристичних підприємств в умовах інформаціоналізму. У процесі вирішення поставлених завдань використано такі методи наукового дослідження: теоретичного узагальнення, системного аналізу, синтезу, групування і класифікації, індукції і дедукції, кореляційно-регресійний аналіз, графічний. Запропоновано систематизацію інструментів формування та підтримки іміджу туристичних підприємств за ознаками. Удосконалено процес оцінювання іміджу за ступенем прихильності та поінформованості споживачів до множини життєвих цінностей, які асоціюються із окремим підприємством. Виявлено роль іміджу в постіндустріальний період розвитку суспільства. Доведено доцільність побудови карти іміджевих позицій туристичних підприємств за стійкими у часі традиційними та ситуативними

адаптованими життєвими цінностями у їхньому взаємному зв'язку. Розвинуто процес оцінювання сформованості іміджу підприємств через порівняння максимального та фактичного середнього інформаційного рівня сприйняття життєвих цінностей та урахування характеру активності споживчої поведінки. Обґрунтовано класифікацію життєвих цінностей споживачів туристичних послуг з позицій їхнього впливу на формування іміджу туристичних підприємств. Визначено зміст процесу моделювання впливу змін ринкового середовища на інформаційний успіх підприємства. Основні теоретичні узагальнення, висновки і пропозиції, що містяться у дисертації, мають науково-прикладне значення і використано Управлінням благоустрою та житлової політики виконавчого комітету Криворізької міської ради, Турагенства "ABV", ТА "Aquavita", ФОП Авраменко О.С., Приватним вищим навчальним закладом "Інститут ділового адміністрування".

2. The object of research is the process of forming the image of tourism enterprises in the conditions of informationalism. The subject of research are theoretical, scientific, methodological and practical bases of formation of the image of tourism enterprises in the conditions of informationalism. The thesis is devoted to the improvement of theoretical positions, development of scientific and methodological foundations and practical recommendations on the formation of the image of tourism enterprises in the conditions of informationalism. In the process of solving the problems of the following methods of research are used: theoretical generalization, system analysis, synthesis, grouping and classification, induction and deduction, correlation and regression analysis, graphical. Proposed systematization of tools of forming and maintaining the image of tourism enterprises. Improved image of the evaluation process by the degree of commitment and awareness of consumers to the life values that are associated with private enterprise. The role of the image in the post-industrial period of development of society. The expediency of constructing maps of image position of tourism enterprises on the stability in time of traditional and situational adapted values in life and their relationship. We develop a process of evaluation of formation of the image of enterprises, compared the maximum and the actual average level of information perception of values in life and taking into account the nature of consumer behavior activity. Reasonably classification values in life of consumers of tourism services in terms of their influence on the formation of the image of tourism enterprises. The content of the influence of the modeling process changes in the market environment in the success of the enterprise information. The basic theoretical generalizations, conclusions and proposals contained in the thesis have scientific and practical value, and are used by the Office of Public Works and Housing Policy Executive Committee Kryvyi Rih City Council, Tourist Agency "ABV", Tourist Agency "Aquavita", Entepreneur Avramenko O.S., Private higher education institution "Institute of business administration."

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савіна Галина Григорівна

2. Savina Galina Grigorivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна

2. Ковальчук Світлана Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тюхтенко Наталія Анатоліївна

2. Тюхтенко Наталія Анатоліївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Савіна Галина Григорівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Савіна Галина Григорівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.