Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0517U000688

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-10-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Студінська Галина Яківна
2. Studinska Galyna Yakivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-09-2017

Спеціальність за освітою: 7.050104

Місце роботи здобувача: Державний науково-дослідний інститут інформатизації та моделювання економіки Мінекономіки України

Код за ЄДРПОУ: 23395900

Місцезнаходження: 01014, Київ-14, бульвар Дружби народів, 38

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство економіки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.052.10

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, 1, м. Одеса, Одеська обл., 65044, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний науково-дослідний інститут інформатизації та моделювання економіки Мінекономіки України

Код за ЄДРПОУ: 23395900

Місцезнаходження: 01014, Київ-14, бульвар Дружби народів, 38

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство економіки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75

Тема дисертації:

1. Теоретико-методологічні засади брендингу в системі управління конкурентоспроможністю національної економіки

2. Theoretical and methodological bases of the branding in system of management of the competitiveness national economy

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - брендинг як системо-утворюючий чинник підвищення конкурентоспроможності національної економіки; мета - полягає в розробленні теоретико-методологічного базису та методичних положень і рекомендацій щодо брендингу у системі управління конкурентоспроможністю національної економіки; методи - ринковий та системний, дуальний та функціональний, системно-поведінковий, управлінський, синергетичний, ситуаційний, морфологічний, семантичний аналіз, діалектики, монографічного обстеження та узагальнення, економіко-статистичний, фінансовий аналіз; новизна полягає у розробленні та науковому обґрунтуванні теоретико-методологічного базису, методичних положень і рекомендацій щодо брендингу у системі управління конкурентоспроможністю національної економіки; результати - у розробленні теоретико-методологічного базису та методичних положень і рекомендацій щодо брендингу у системі

управління конкурентоспроможності національної економіки, який створює умови підвищення її ефективності; результати - розроблення науково-обґрунтованих методично-завершених рекомендацій щодо впровадження брендингу у систему управління конкурентоспроможністю національної економіки; впровадження у: Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України (довідка № 3011-06/32801-08 від 02.10.2015 р.); Малинській міській Раді Житомирський області (довідка № 441 від 26.05.2015 р.); ТОВ "Перший трубний завод" (м. Київ) (довідка № 497 від 28.09.2015 р.); видавництві "Волинь" (м. Житомир) (довідка № 57 від 01.10.2015 р.), Інституті міжнародних відносин Національного авіаційного університету (довідка № 107/15 від 06.07.2015 р.); ТОВ "Міжнародна Академія Бізнесу та Інформаційних Технологій" - у тренінгах з питань брендингу (довідка № 1/18 від 18.02.2015 р.).

2. Object is the branding as a system-creating factor for increasing the competitiveness of the national economy; goal is to develop a theoretical and methodological basis and methodological guidelines and recommendations about the branding in the system of managing the competitiveness of the national economy; methods - market and system, dual and functional, system-behavioral, managerial, synergetic, situational, morphological, semantic analysis, dialectics, monographic examination and generalization, economic-statistical, financial analysis; novelty is in the development and scientific substantiation of the theoretical and methodological basis, methodological guidelines and recommendations about the branding in the system of managing the competitiveness of the national economy; results is in the development of the theoretical and methodological basis and methodological guidelines and recommendations about the branding in the system of competitiveness management of the national economy, which creates conditions for improving its efficiency; the results - development of scientifically-substantiated methodically-completed recommendations regarding introduction of the branding in the system of managing the competitiveness of the national economy; Implementation in: Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine (certificate № 3011-06 / 32801-08 from 02.10.2015); Malinsky City Council of Zhytomyr Region (certificate № 441 from 05.26.2015); LLC "First Tube Works" (Kiev) (certificate № 497 from 09.28.2015); the publishing house "Volyn" (Zhytomyr) (certificate № 57 from 01.10.2015), the Institute of International Relations of the National Aviation University (reference № 107/15 from 06.07.2015); LLC "International Academy of Business and Information Technologies" - in trainings on branding (reference number 1/18 from 18.02.2015)

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романюк Сергій Андрійович

2. Romanuk Sergiy Andriyovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кендюхов Олександр Володимирович
2. Кендюхов Олександр Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мороз Олег Васильович
2. Мороз Олег Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тищенко Олександр Петрович
2. Тищенко Олександр Петрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Філиппова Світлана Валеріївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Філиппова Світлана Валеріївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.