Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U006669

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-12-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прудченко Ольга Михайлівна
2. Prudchenko Olga Mykhaylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 26.00.01

Назва наукової спеціальності: Теорія та історія культури

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-12-2010

Спеціальність за освітою: 8 . 020105

Місце роботи здобувача: Апарат Верховної Ради України

Код за ЄДРПОУ: 20064120

Місцезнаходження: 01008, м. Київ, 8, вул. Грушевського, 5

Форма власності:

Сфера управління: Верховна Рада України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26. 807.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: 02000, м.Київ, вул.Євгена Коновальця, 36

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури і мистецтв України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 13.01.29

Тема дисертації:

1. Політична реклама в контексті сучасної культури України

2. The political advertising in the context of modern culture of Ukraine

Реферат/анотація:

1. Дослідження присвячене проблемі функціонування політичної реклами в контексті ідеологічних, пропагандистських, агітаційних, естетичних, мистецьких ознак культури. Здійснено аналіз літератури з питань реклами як феномена культури, зокрема політичної реклами, проаналізовано дослідження з комуніка-тивних, інформаційних та маркетингових систем реклами.Розглянуто інваріантність трансформації політичної реклами в демокра-тичних, тоталітарних та посттоталітарних суспільствах, охарактеризовано паблік рілейшнз, паблісіті, промоушн в контексті політичної реклами. Зазначено, якщо змістом політичної реклами завжди є певна ідеологія, спрямована на здобуття чи на збереження влади, то її форма і засоби донесення до виборця мають відповідати законам ефективної комунікації. Політична реклама в Україні в умовах культурної глобалізації виконує функції ретранслятора культурних і політичних цінностей, виголошує загально-національні інтереси.

2. The research studies the problems concerning the functioning of political advertising as part of the ideology, propaganda, campaigning, esthetics, and culture. Literary sources on culture phenomenon of the political

advertising were analyzed as well as studies on communication, information, and the marketing systems of advertising. Also, invariance of the transformation of the political advertising was examined in democratic, as well as totalitarian and post totalitarian societies; public relations, publicity, and promotion are characterized.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Медведєва Валентина Миколаївна
2. Medvedeva Valentyna Mykolayivna

Кваліфікація: к.пед.н., 07.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Новохатько Леонід Михайлович
2. Новохатько Леонід Михайлович

Кваліфікація: д.і.н., 09.00.04, 17.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Віткалов Володимир Григорович
2. Віткалов Володимир Григорович

Кваліфікація: к.пед.н., 13.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Поплавський Михайло Михайлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Поплавський Михайло Михайлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.