

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U004906

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-11-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кир'якова Владислава Володимирівна

2. Kyr'yakova Vladyslava Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 25.00.02

Назва наукової спеціальності: Механізми державного управління

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-09-2015

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: ТОВ "СТЕНДІНГ"

Код за ЄДРПОУ: 39403797

Місцезнаходження: 03057 м. Київ, вул. Довженка, 14, оф 2. 6

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.858.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет управління Міністерства освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 00173421

Місцезнаходження: 87535 Донецька обл., м. Маріуполь, вул. Карпінського, 58,

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 82.13.31

Тема дисертації:

1. Державний механізм регулювання рекламної діяльності в Україні
2. State mechanism of adjusting of advertisement activity in Ukraine

Реферат:

1. Об'єкт дослідження: вплив держави на інститут реклами в Україні. Методи: аналіз і синтез, історичний, моделювання, системний підхід, порівняльного аналізу. Результати: вирішене важливе наукове завдання, яке полягає в обґрунтуванні теоретичних положень щодо визначення напрямів удосконалення державного механізму регулювання рекламної діяльності в Україні з метою сприяння реалізації її потенціалу як одного з соціально-економічних чинників розвитку суспільства. Новизна: розроблено суспільно-партнерську модель удосконалення державного механізму регулювання рекламної діяльності в Україні; удосконалено уявлення про архітектуру державного механізму регулювання рекламної діяльності в Україні; дістали подальшого розвитку визначення змісту поняття «державне регулювання рекламної діяльності» та ін. Впроваджено в діяльність ТОВ "Дениза" та Донецького державного університету управління. Галузі використання: державне управління, місцеве самоврядування, підготовка і перепідготовка державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування.

2. The object of study: the impact on the institution of state advertising in Ukraine. Methods: analysis and synthesis, historical, modeling, system approach, the comparative analysis. Results solved important scientific task that is substantiation of theoretical positions to determine areas of improvement of the state mechanism for regulating advertising in Ukraine to promote the realization of its potential as one of the socio-economic factors of social development. Novelty: A public-partnership model to improve the state mechanism for regulating advertising in Ukraine; improved understanding of the architecture of the state mechanism in the regulation of advertising Ukrainiyni; received the further development of the definition of what constitutes "government regulation of advertising activity" and others. Introduced in the activity of LLC "Denyza" and Donetsk State University of Management. USES: public administration, local government, training and retraining of civil servants, local government officials.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бурега Валерій Васильович

2. Bureha Valeryy Vasyl'evych

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дзюндзюк Вячеслав Борисолвич
2. Дзюндзюк Вячеслав Борисолвич

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дегтяр Олег Андрійович
2. Дегтяр Олег Андрійович

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Карамишев Дмитро Васильович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Карамишев Дмитро Васильович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.