Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U000183

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-01-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кривобок Юлія Віталіївна
2. Kryvobok Yuliya Vitaliivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.05

Назва наукової спеціальності: Романські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-12-2007

Спеціальність за освітою: 02.20

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.11

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.07

Тема дисертації:

1. Політична реклама у французьких засобах масової інформації: прагмакомунікативний та жанровий аспекти.

2. Political Advertising in French Mass Media: Pragmatical, Communication and Genre Aspects.

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена аналізу французької політичної реклами, представленої в засобах масової інформації. В роботі проаналізовано основні комунікативні складові політичної реклами та досліджено особливості їх взаємодії. Визначено ключові стратегії та тактики, що використовуються мовцем з метою ефективного впливу на адресата. Досліджено інформативний простір політичної реклами, що розмежовується на експліцитний та імпліцитний рівні. Найбільш ефективною визначається концептуальна інформація, в межах якої виділено чотири основні групи концептів: національно-специфічні, політичні, загальнолюдські моральні цінності та негативні концепти. Особливим компонентом інформаційного простору політичної реклами визначено політичну метафору. У дисертації представлені результати аналізу експресивної складової політичної реклами, яка реалізується через засоби синтаксичної експресії (повтор,

протиставлення, градація, паралелізм, еліпсис та парцеляція). Визначено функції цих засобів у рекламному тексті та їх роль у здійсненні впливу на адресата. Найбільш поширеними жанрами французької політичної реклами визначено слоган, політичну промову, інтерв'ю та антирекламу, що проаналізовані в аспекті їх композиційних, експресивних та прагматичних ознак. У роботі представлено результати порівняльного аналізу даних жанрів і визначена специфіка кожного з них.

2. The thesis is devoted to the linguistic study of French political advertising texts. The paper aims to describe characteristic features of political advertising, to determine the main communication components of political advertising and to analyze the peculiarities of their interaction. The work defines the specific features of advertising texts connected with illocution and perlocution. The thesis also investigates the key strategies and tactics that contribute to the efficiency of political advertising. The study of French political advertising texts made it possible to describe two levels of information: explicit and implicit. The most effective is the conceptual information; the classification of the political concepts contains 4 groups. One of the most important constituents of the informational space is a political metaphor that is classified in 16 types. The expressive function of political advertising is realized due to the means of expressive syntax. The thesis investigates four genres of political advertising: slogan, political speech, interview and negative political advertising. Their peculiarities are compared.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Смущинська Ірина Вікторівна

2. Smuschynska Iryna Viktorivna

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попович Михайло Михайлович
2. Попович Михайло Михайлович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Припишнюк Яків Іванович
2. Припишнюк Яків Іванович

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Бєлова А.Д.
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Бєлова А.Д.
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.