Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0513U000466

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-05-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гуржій Наталія Миколаївна
2. Gurzhiy Natalia Nickolaevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 09-04-2013

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.03

Тема дисертації:

1. Управління стратегічним маркетингом: теорія та методологія
2. Management the strategic marketing: theory and methodology

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси управління стратегічним маркетингом підприємств. Мета: вирішення наукової проблеми управління стратегічним маркетингом підприємств на основі розробки концептуальних теоретичних, методологічних засад та механізмів управління стратегічним маркетингом. Методи: структурно-логічний та семантичний аналіз, економіко-математичні: аналізу ієрархій, нечіткого моделювання, побудови радару конкурентоспроможност AHP-метод, АГС-метод Гаусса; економіко-статистичні: кореляційно-регресійний аналіз, SPACE-аналіз детермінований аналіз експертних оцінок, рейтингової оцінки, , матричні портфельний аналіз за матрицею GE / McKinsey, SPACE-матриця, розгортання функції якості QFD, опитування, конкурсної діагностики, матриця результативності інформаційного забезпечення системи стратегічних змін. Запропоновано: концепцію та концептуальну схему управління стратегічним маркетингом; механізм проактивного управління стратегічною маркетинговою стійкістю; систему управління стратегічним маркетингом; методичний підхід до оцінки якості стратегічних програм маркетингу.

2. The Object: processes of management the strategic marketing of enterprises. Purpose: a decision of scientific problem of management of enterprises the strategic marketing is on the basis of development of conceptual theoretical, methodological principles and mechanisms of management the strategic marketing. Methods: structurally logic and semantic analysis, економіко mathematical: to the analysis of hierarchies, unclear design, construction, to radar to the competitiveness, AHP-метод, АГС-метод of Gaussa; економіко - statistical: a correlation regressive analysis, SPACE- analysis, is the determined analysis of expert estimations, rating estimation, matrix portfolio analysis after the matrix of GE / McKinsey, SPACE- matrix, development of function of quality of QFD, questioning, competitive diagnostics, matrix of effectiveness of the informative providing of the system of strategic changes.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Л.В.

2. Balabanova L.V.;

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. 1. Окландер М.А.

2. 1. Окландер М.А.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Ю.А.

2. Дайновський Ю.А.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Максимова Т.С.

2. Максимова Т.С.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.