Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U004091

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-11-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петракова Євгенія Робертівна
2. Petrakova Evgeniya Robertivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 23.00.02

Назва наукової спеціальності: Політичні інститути та процеси

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-10-2004

Спеціальність за освітою: 7.020102

Місце роботи здобувача: Одеська державна академія харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: 65039, м.Одеса, вул.Канатна, 112

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.086.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеська державна академія харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: 65039, м.Одеса, вул.Канатна, 112

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 11.15.29

Тема дисертації:

1. Політичний маркетинг в Україні: сутність та функціональна роль

2. Political Marketing in Ukraine: Essence and a Functional Role

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - політичний процес в сучасній Україні як об'єктивна даність; мета - виявлення основних закономірностей та особливостей використання політичного маркетингу в Україні; методи - емпірико-аналітичний, системний, структурно-функціональний, компаративний, соціологічний, психологічний, статистичний методи, історико-політологічний та синергетичний підходи; новизна - вперше комплексно вивчено проблеми політичного маркетингу, який формується в українському суспільстві; результати - надано всебічний аналіз змісту, структури, соціальної ролі, форм та методів функціонування, практики використання різних варіантів сучасних політичних технологій; впроваджено у базові та спеціальні навчальні курси з політології; галузі - професійна підготовка, теорія політики.

2. Object - political process in modern Ukraine as objectivity; aim - exposure of basic regularities and features of the use of the political marketing in Ukraine; methods - empirical-analytical, system, structural-functional, comparative, sociological, psychological, statistical methods, political historical-politological and sinergetical approaches; novelty - for the first time problems of the political marketing which is formed in Ukrainian society

are complex studied; results - the comprehensive analysis of maintenance, structure, social role, forms and methods of functioning, practice of the use of different variants of modern political technologies is given; it is introduced in base and special educational courses of political science; fields - professional training, theory of politics.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ангелов Г. В.
2. Angelov G. V.

Кваліфікація: к.і.н., 07.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Василенко С. Д.
2. Василенко С. Д.

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крупник А. С.
2. Крупник А. С.

Кваліфікація: к.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Кормич Л. І.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Кормич Л. І.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.