Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U002972

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-07-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фурманкевич Наталія Михайлівна
2. Furmankevich Natalia Myhailivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 27.00.06

Назва наукової спеціальності: Прикладні соціально-комунікаційні технології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-06-2009

Спеціальність за освітою: 8.010103

Місце роботи здобувача: Галицький національний інститут імені В'ячеслава Чорновола

Код за ЄДРПОУ: 14039833

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Б.Хмельницького, 15

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Галицький національний інститут імені В'ячеслава Чорновола

Код за ЄДРПОУ: 14039833

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Б.Хмельницького, 15

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.01.07

Тема дисертації:

1. Рекламний дискурс в електронних мас-медіа України: соціолінгвістичні особливості, форми творення в Інтернеті

2. The advertisement discourse in the electronic mass-media of Ukraine: socially-linguistical features, forms of creation in the Internet

Реферат/анотація:

1. У дисертації досліджено рекламний дискурс в електронних мас-медіа України. Здійснено соціологічне дослідження, в результаті якого з'ясовано загальні тенденції ставлення українського споживача до реклами взагалі, теле-, радіо- та Інтернет-реклами зокрема. Проаналізовано комунікативний характер реклами. Розглянуто форми подачі рекламного дискурсу, а також теоретичні аспекти та соціологічні дослідження впливу реклами на споживачів. Під час дослідження реклами та рекламного дискурсу враховано цілісність та взаємозв'язок усіх компонентів комунікативного процесу. Проаналізовано фактори комунікативної ефективності сучасної української теле-, радіо- та Інтернет-реклами, досліджено особливості їхнього впливу на споживача. Досліджено рекламне звернення в Інтернеті, і як саме воно реалізується у Всесвітній мережі.

Приділено увагу найбільш поширеним рекламним носіям: банерам, обмінним мережам та пошуковим системам. Розглянуто E-mail маркетинг та особливості розвитку бренду як фактора реклами. У дисертації досліджено мережу Інтернет та взаємодію інтернет-реклами із користувачами.

2. There was investigated the advertisement discourse in electronic mass-media of Ukraine in dissertation. There was done the sociological research as a result of which there were found out the general tendencies of relation of the Ukrainian consumer to the advertisement in general, tele-, radio- and Internet-advertisement specifically. During the research of the advertisement and the advertisement discourse, there were taken into account the integrity and intercommunication of all components of the communicative process. There were analysed the factors of the communicative efficiency of the modern Ukrainian tele-, radio- and Internet-advertisement, and there were analyzed the peculiarities of their influence onto the consumers. There was analyzed the communicative character of the advertisement. There were analyzed the forms of presenting of the advertisement discourse, and also the theoretical aspects and sociological researches of influence of the advertisement on consumers. There was investigated the advertisement appeal in the Internet and the way it realizes itself in the World network. We payed attention to the most widespread advertisement bearers: banners, the searching systems and the exchange networks. There was examined the E-mail marketing and features of the brand development as an advertisement factor. There was investigated the Internet network and the cooperation of the Internet-advertisement with users.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крупський Іван Васильович

2. Krupckij Ivan Vacylovych

Кваліфікація: к.і.н., 07.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Демченко Володимир Дмитрович

2. Демченко Володимир Дмитрович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.01.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мітчук Ольга Андріївна

2. Мітчук Ольга Андріївна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Іванов Валерій Феліксович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Іванов Валерій Феліксович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.