Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U003688

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-08-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Левіна-Костюк Марія Олександрівна

2. Levina-Kostiuk Mariia Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 11-07-2017

Спеціальність за освітою: 8.03060101

Місце роботи здобувача: Одеський державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493008

Місцезнаходження: 65012, м. Одеса, вул. Пантелеймонівська, 13

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 36.814.02

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493735

Місцезнаходження: вул. Володимира Великого, 1, м. Дубляни, Жовківський р-н., Львівська обл., 80381, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493008

Місцезнаходження: 65012, м. Одеса, вул. Пантелеймонівська, 13

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Стратегічне управління маркетинговою діяльністю суб'єктів агробізнесу

2. Strategic management of agribusiness marketing activities

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено обґрунтуванню теоретико-методичних засад і розробці практичних рекомендацій з формування механізмів стратегічного управління маркетинговою діяльністю суб'єктів агробізнесу. У дисертації уточнено зміст поняття "управління маркетингом аграрних підприємств", розроблено механізми розвитку інтегрованих агромаркетингових систем. Удосконалено методичний підхід до управління результативністю маркетингової діяльності аграрних підприємств, що базується на системі збалансованих показників. Запропоновано систему показників ефективності маркетингової діяльності аграрного підприємства. Розроблено модель управління розвитком маркетингової товарної, дистрибутивної та цінової політики аграрних підприємств. Обґрунтовано концепцію механізму управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями суб'єктів агробізнесу, що забезпечує одержання максимального синергічного ефекту від реалізації продукції, підвищення ділової репутації, зміцнення торговельної марки, а також збільшення лояльності й задоволення її співробітників.

2. The thesis is devoted to the substantiation of theoretical and methodological foundations and development of practical recommendations on the formation mechanism of strategic management of marketing activities of agribusiness. The thesis deals with the concept of "marketing management of agricultural enterprises" and mechanisms of integrated agri-marketing systems. Methodical approach to performance management of marketing activity of agricultural enterprises, based on the balanced indices has been improved. The system of efficiency indicators of marketing activity for agricultural enterprises has been offered. The model of management for marketing commodity, distribution and pricing policy of agricultural enterprises has been developed. The concept of integrated management mechanism of agribusiness marketing communications that ensure maximum synergistic effect from sales, improvement of business reputation, strengthening the brand and increase the loyalty and satisfaction of employees has been substantiated.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гришова Інна Юріївна
2. Hryshova Inna Yuriivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Наумова Лариса Миколаївна

2. Наумова Лариса Миколаївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чирва Ольга Григорівна

2. Чирва Ольга Григорівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Яців Ігор Богданович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Яців Ігор Богданович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.