Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0415U000333

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-02-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чужиков Андрій Вікторович

2. Chuzhykov Andriy Viktorovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-12-2014

Спеціальність за освітою: 8.050103

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51

Тема дисертації:

1. Міжнародна комерціалізація телепродуктів на медіа ринку ЄС

2. International commercialization of television products on the EU media market

Реферат/анотація:

1. У дисертації досліджено суть та значення глобального та європейського ринку телепродуктів. Визначено особливості їх еволюції та ідентифіковано сучасну медіа парадигму в умовах посилення глобалізації. Особливу увагу приділено оцінюванню ефективності руху телепродукту в інтеграційному угрупуванні. Обґрунтовано етапи створення конкурентних переваг ринку телепродуктів у ЄС, виявлені особливості сегментації ринків, а також проаналізовані механізми та інструменти їх комерціалізації, які в Євросоюзі гармонізовані з національними та наднаціональними регуляторними системами. Проаналізовані особливості позиціювання вітчизняних та іноземних телекомпаній у національному ефірі, формування конкурентних стратегій виведення окремих форматів на глобальний ринок. Розроблено механізми просування вітчизняних телепродуктів на ринок країн ЄС та запропоновані заходи системної кластеризації телепростору через створення моделей розвитку кооперації між вітчизняними медіа холдингами та європейськими телекорпораціями (аутсорсингова, копірайтерська, PR-компанії, конгломераційно-спеціалізована,

кластерна).

2. The thesis is devoted to the study of the nature and the role of the global and European TV-products markets. The features of their evolution have been defined, and modern media paradigm has been identified under conditions of increasing globalization. Particular attention is paid to assessing the effectiveness of the TV product's advance within the integration union. The author's analysis of the European television market emergence and development allowed to reveal the phases of constructing competitive advantages in the European market, to conduct its identification and segmentation, as well as to uncover the mechanisms and instruments of TV-products commercialization. The thesis contains the main directions of the strategy for Ukraine to enter the European TV-products market, which includes the positioning of domestic and foreign broadcasters' in the national TV space, the models of domestic TV-products promotion to the European markets, as well as systemic clustering of TV space in Ukraine.The author has studied the features of systemic transformation of media business in Ukraine and CEE countries, which include the evolution of the TV space, the emergence of outline market, the dualism of the declared independence of TV channels and their political commitment. It is proved, based on statistical data, that Ukrainian TV market gravitates toward the Polish market rather, than toward the Russian one. At the same time, author emphasizes that Polish TV air contains a lot of its own TV forms. In order to develop cooperative ties between Ukrainian and European media holdings author has proposed the use of such models of cooperation as outsourcing, copyright cooperation, PR-company, conglomerate-specialized model, and cluster model.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лук’яненко Дмитро Григорович
2. Lukyanenko Dmytro Grygorovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шнирков Олександр Іванович
2. Шнирков Олександр Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Данильченко Леся Степанівна
2. Данильченко Леся Степанівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Руденко-Сударєва Лариса Володимирівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Руденко-Сударєва Лариса Володимирівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.