Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0512U000950

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-12-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бакалінський Олександр Вікторович
2. Bakalinsky Oleksandr Viktorovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-12-2012

Спеціальність за освітою: 7.05100102

Місце роботи здобувача: Державний економіко-технологічний університет транспорту

Код за ЄДРПОУ: 01116223

Місцезнаходження: 03049, Київ-49, вул. Лукашевича, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство транспорту та зв'язку України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.820.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний економіко-технологічний університет транспорту

Код за ЄДРПОУ: 01116223

Місцезнаходження: 03049, Київ-49, вул. Лукашевича, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство транспорту та зв'язку України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.09

Тема дисертації:

1. Маркетинг пасажирських перевезень перспективними видами рухомого складу залізниць: теорія, методологія, практика

2. The marketing of passenger transportation by perspective railway rolling-stock: theory, methodology, practice

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є маркетингова діяльність залізниць із задоволення потреб пасажирів у перевезеннях у далекому сполученні та впровадження для них перспективних видів рухомого складу. Метою дисертаційної роботи є концептуалізація теоретико-методологічних положень та розробка практичних інструментів маркетингу транспортних послуг, що забезпечить досягнення фінансово-економічних цілей залізниць за рахунок змін споживчої поведінки пасажирів як результату впровадження перспективних видів рухомого складу. Спеціальні методи дослідження: глибинні інтерв'ю, опитування, спостереження, стохастичне моделювання, статистичні методи, Critical Incident Technique, вимірювання ставлення до якості послуг за SERVPERF, метод оцінювання лояльності споживачів за Secure Customer Index, вимірювання чутливості до ціни за Price Sensitivity Meter. У дисертаційній роботі виконано комплексне дослідження теоретичних, методологічних і практичних аспектів маркетингу пасажирських перевезень перспективними

видами рухомого складу залізниць. Концептуальні положення маркетингу послуг уточнено з урахуванням особливостей пасажирських перевезень залізницями. З клієнто-орієнтованих позицій розкрито природу феномена утворення та впливу споживчої цінності перевезень залізницями на споживчу поведінку пасажирів. Досліджено сучасні можливості для утворення споживчої цінності пасажирських перевезень залізницями, запропоновано практичні рекомендації для її збільшення. Визначено тенденції розвитку потреб пасажирів у транспортних послугах. Розроблено теоретичні основи та практичні інструменти для дослідження впливу якості транспортних послуг залізниць на ставлення пасажирів до обслуговування та їхні споживчі інтенції щодо повторної покупки. Розроблено підхід до ціноутворення на пасажирські перевезення у перспективних видах рухомого складу залізниць. Досліджено вплив інформації на споживчу поведінку пасажирів залізниць. Розроблено нову класифікацію пасажирських поїздів. Розроблено підхід до визначення характеристик елементів системи стимулювання продажу. Розроблено заходи для удосконалення маркетингового управління в умовах впровадження перспективних видів пасажирського рухомого складу. Вирішено науково-прикладну проблему, що полягає у створенні організаційно-економічних умов для придбання і користування транспортними послугами, які надаватимуться в результаті впровадження перспективних видів рухомого складу, таким чином, щоб за рахунок зміни ставлення й лояльності пасажирів забезпечити досягнення фінансово-економічних цілей залізниць.

2. The research object - marketing activity of railways at long distance connections for passenger's satisfaction and implementation for it perspective types of railway rolling stock. The dissertation aim - conceptualization of theoretical, methodological and practical instruments of transportation service marketing for economical and finance goals of railways obtaining as result of customer behavior changes after implementation of perspective types of railway rolling stock. Special research methods: interview in depth, interviews, stochastic modeling, statistics methods, Critical Incident Technique, SERVPERF, Secure Customer Index, Price Sensitivity Meter. The dissertation is devoted to research of theoretical, methodological and practical aspects of marketing of passenger transportations by perspective types of railway rolling stock. Service marketing conception has been specified based on features of passenger railway transportation service. The nature of passenger transportation customer value creation and influencing on customer behavior has been researched according to customer-oriented approach. The modern opportunities of customer value creation have been researched, and practical recommendations for customer value increasing have been offered. The modern service trends have been determined. Theoretical and methodological fundamental basis for researching the influence of attitude to service quality on passenger' satisfaction and intentions have been proposed. Approach to pricing for passenger transportations by perspective types of rolling stock has been developed. Information influencing on passenger's behavior has been investigated. The new classification of passenger trains was developed. The approach to determination of parameters of sales promotion elements have been defined. Methods for improvement of marketing management have been developed for process of implementation of perspective types of passenger rolling stock.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Макаренко Михайло Володимирович
2. Makarenko Myhailo Volodymyrovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бараш Юрій Савелійович
2. Бараш Юрій Савелійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Підлісний Павло Іванович

2. Підлісний Павло Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шафалюк Олександр Казимирович
2. Шафалюк Олександр Казимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Макаренко Михайло Володимирович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Макаренко Михайло Володимирович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.