Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0420U102406

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-12-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Золотарьова Валентина Іллівна

2. Zolotarova Valentyna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-12-2020

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: вул. Фрометівська, 2, м. Київ, Київська обл., 03039, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.142.03

Повне найменування юридичної особи: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: вул. Фрометівська, 2, м. Київ, Київська обл., 03039, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: вул. Фрометівська, 2, м. Київ, Київська обл., 03039, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингова діяльність підприємств рекламної сфери.

2. Marketing activity of enterprises of advertising sphere.

Реферат/анотація:

1. У дисертації наведено нове вирішення наукової проблеми забезпечення ефективної маркетингової діяльності рекламних підприємств шляхом обґрунтування теоретико-методичних засад конкурентної маркетингової стратегії та наданням практичних рекомендацій для їх впровадження в маркетингову діяльність рекламних підприємств з метою забезпечення ефективності і конкурентоспроможності. Проаналізовано сучасний науковий доробок та охарактеризовано стан маркетингової діяльності на підприємствах рекламної сфери, уточнено понятійний апарат маркетингової діяльності рекламного підприємства. Здійснено аналіз: засад та методик оцінки ефективності конкурентної та маркетингової стратегій підприємства; фінансового стану та ресурсної спроможності підприємств рекламної сфери, оцінку їх маркетингової діяльності. Сформульовано концептуальні засади загальної та конкурентної маркетингової стратегії рекламного підприємства; побудовано алгоритм формування конкурентної маркетингової стратегії

рекламного підприємства; запропоновано методику оцінки ефективності конкурентної маркетингової стратегії рекламного підприємства. Розроблено науково-практичні рекомендації щодо підвищення ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємств рекламної сфери.

2. The dissertation presents a new solution to the scientific problem of ensuring effective marketing activities of advertising enterprises by substantiating the theoretical and methodological principles of competitive marketing strategy and providing practical recommendations for their effective implementation in marketing activities. Thus, the competitive marketing strategy of an advertising enterprise is to provide the necessary level of competitiveness of an advertising enterprise as a long-term priority of its behavior through: systematic and flexible management of both its own activity and market factors on the strategic and marketing principles; integrated use of competitive advantages, existing resources and potential; comprehensive monitoring of changes in the competitive environment, competitors' actions, preferences and consumer behavior; rapid adaptability and transformation of actions, marketing tools depending on external changes, changes in market factors and resource potential. The conceptual apparatus conceptual apparatus of marketing activity of advertising enterprise, in particular the content of the concepts "marketing", "marketing strategy", is analyzed and specified. The algorithm of forming a competitive marketing strategy of an advertising enterprise has been formed, the main advantages of which are: it represents a clearly expressed sequence of actions for the formation of a competitive marketing strategy of an advertising enterprise, and provides for multivariate; between different stages of the process of forming a competitive marketing strategy there are direct and feedback links; not only the strategic stage is presented in the algorithm, which allows to ensure highquality interaction of all existing processes of forming both strategy formation and its implementation; special attention is paid to the research and evaluation of the competitive environment and market position of the studied enterprise; the prevailing advantage of an overall competitive strategy over other marketing strategies and tools. A balanced scorecard is formulated and substantiated for evaluating the effectiveness of a competitive marketing strategy of an advertising enterprise, which is built taking into account the peculiarities of the business activity of advertising companies, takes into account financial activities, internal processes and activities, consumer relations, training and development of personnel, and considers each has a corresponding degree of significance. In order to improve the methodology of evaluating the effectiveness of a competitive marketing strategy of an advertising enterprise, an improved integral indicator of evaluating the effectiveness of the implementation of a competitive marketing strategy of an advertising enterprise, the calculation of which is carried out on the basis of the system of certain balanced indicators, taking into account the peculiarities of economic activity, by determining their average rate of change over where several periods (before the time of the implementation of the enterprise strategy and the period when the strategy was implemented). The perspective directions of further scientific researches on the theme of the dissertation are determined, among them: mechanisms and tools for marketing activities, given the constant instability of the environment, new challenges, risks and threats.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романова Лідія Василівна

2. Romanova Lydia

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ларіна Ярослава Степанівна

2. Larina Yaroslava S.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Танасійчук Альона Миколаївна

2. Tanasiychuk Alona

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чирва Ольга Григорівна
2. Chyrva Olha

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Приходько Володимир Панасович
2. Prykhodko Volodymyr

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Радзієвський Олександр Іванович
2. Radziievskyi Oleksandr

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Дацій Олександр Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Дацій Олександр Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.