Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0511U000345

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-05-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Писаренко Володимир Вікторович
2. Pysarenko Volodymyr Viktorovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-04-2011

Спеціальність за освітою: 7.03050401

Місце роботи здобувача: Полтавська державна аграрна академія

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: м. Полтава, вул. Г. Сковороди 1/3, 36003

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики та продовольства України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.350.01

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки"

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 10, м. Київ, Київська обл., 03127, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки" УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: 03680 м. Київ, вул. Героїв оборони, 10

Форма власності:

Сфера управління: Українська аграрна академія наук

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Маркетинг овочевої продукції (теоретичні та практичні аспекти)

2. Marketing of vegetable products (theoretical and practical aspects)

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: організаційно-економічні процеси забезпечення ефективної маркетингової діяльності суб'єктів овочевого ринку АПК України. Мета дослідження: обґрунтування теоретико-методологічних і практичних підходів щодо використання маркетингу в овочівництві в умовах поглиблення аграрної реформи та інтеграції України в європейський і світовий економічний простір. Методи дослідження: індукція й дедукція, аналіз та синтез, аналогії і порівняння, формалізації та моделювання; монографічний; функціонально-структурного аналізу; програмно-цільовий; економіко-математичного моделювання; балансів. Теоретичні і практичні результати: визначено зміст і сутність поняття „аграрний маркетинг", уточнено структуру системи агромаркетингової інформації; визначено систему показників ефективності маркетингових заходів; проаналізовано фактори, що впливають на кон'юнктуру овочевого ринку; визначено динаміку показників, які характеризують стан овочевого ринку; виділено основні шляхи розширення

можливостей маркетингу в овочевій галузі; запропоновано схему формування кон'юнктури ринку товарів виробничого призначення. Рекомендована модель оптимізації забезпечення окремих регіонів овочевою продукцією завдяки плануванню оптимальних транспортних перевезень у межах природно-економічних зон та окремих областей. Запропоновано організацію мережі маркетингово-збутових центрів, інтегрованих у систему обласної ринкової інфраструктури, основними ланками якої є: обласний маркетингово-збутовий центр; районні (міжрайонні) маркетингово-збутові центри; відділи маркетингу (збуту) суб'єктів господарювання. Згідно з цими методичними положеннями розроблено рекомендації щодо комплексного маркетингового забезпечення підприємств овочевого підкомплексу. Новизна полягає у здійсненні комплексного теоретико-методологічного, методичного та практичного обґрунтування використання концепцій маркетингу на ринку овочевої продукції. Ступінь упровадження: результати та пропозиції прийняті для використання Міністерством аграрної політики та продовольства України і Головним управлінням агропромислового розвитку Полтавської обласної державної адміністрації, впроваджено у ТОВ „Бабусині рецепти" Миргородського району, ПСП „Майбородівське" і ФГ „Пустовіт і сини" Кременчуцького району Полтавської області; використовуються у навчальному процесі Полтавської державної аграрної академії. Сфера (галузь) використання: розробка засад аграрної політики, розвиток овочевого підкомплексу, здійснення оцінки ефективності управління в системі функціонування аграрного ринку.

2. Object of research: organizational and economic processes to ensure effective marketing activities of agricultural vegetable market of Ukraine. Aim: study of theoretical and methodological and practical approaches to use in vegetable marketing in a deepening agricultural reforms and Ukraine's integration into European and world economy. Methods: induction and deduction, analysis and synthesis, analogy and comparison, formalization and modeling monographic; functional-structural analysis program target, economic and mathematical modeling balance. Theoretical and practical results: certainly maintenance and essence of concept "agrarian marketing", the structure of the system of agrarian marketing information is specified; certainly system of indexes of efficiency of marketing measures. factors which influence on the state of affairs of vegetable market are analyzed; certainly dynamics of indexes which characterize a vegetable market condition; the basic ways of enhancement marketing are selected in vegetable industry; the chart of forming of the state of affairs of market of commodities of the production setting is made. The model of optimization of providing of separate regions vegetable products is offered, to due to planning of optimum transportations within the limits of ground-climatic areas and separate areas. Organization of network of marketing-sale centers, computer-integrated in the system of regional market infrastructure the basic links of which is offered: regional marketing-sale center; district (inter-district) marketing-sale centers; departments of marketing (to the sale) of subjects of menage. In obedience to these methodical positions recommendations are given in relation to the complex marketing providing of enterprises of vegetable subcomplex. The novelty lies in the implementation of complex theoretical and methodological, methodical and practical study of marketing concepts to market vegetable production. Level of implementation: results and suggestions made for Ministry of Agriculture and Food of Ukraine and the Department of Agricultural Development of the Poltava Regional State Administration, introduced in LLC Grandma's recipes Mirgorodskiy Raion, PDP "Mayborodivske" and FG "Pustovit and Sons" Kremenchug Raion , used in the learning process Poltava State Agrarian Academy. Field (industry) use: development of principles of agrarian policy, the development of vegetable subcomplex, measure of management efficiency in the functioning of the agricultural market.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Месель-Веселяк Віктор Якович
2. Mesel-Veselyak Viktor Yakovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Брітченко Ігор Геннадійович
2. Брітченко Ігор Геннадійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корінєв Валентин Леонідович

2. Корінєв Валентин Леонідович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соловйов Ігор Олександрович

2. Соловйов Ігор Олександрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Саблук П.Т.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Саблук П.Т.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.