Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U001250

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-02-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сержук Анастасія Володимирівна
2. Serzhuk Anastasiya Volodimirivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-01-2012

Спеціальність за освітою: 8.50108

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.03

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. "Соціально-етичне просування продукції на товарний ринок"
2. "Socially-ethic promotion of products to the commodity market"

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі сформульовані, науково-обгрунтовані нові підходи до застосування концепції соціально-етичного просування продукції на ринок лікеро-горілчаних виробів. Сформовані концептуальні підходи такого просування у розрізі консолідації зусиль держави, виробників, суспільства та самих споживачів, спрямованих на вирішення соціальних проблем суспільства, пов'язаних з надмірним вживанням алкоголю населенням. Розроблено науково-методичні підходи, що включають в себе систему оптимізації взаємовідносин між учасниками ринку у здійсненні збутової діяльності; методику оцінки соціального іміджу підприємств з урахуванням ступеню сприйняття споживачами їхньої соціальної активності; оцінки впливу інструментів маркетингових комунікацій, яка допоможе визначити, які саме інструменти мають найвагоміше значення у просуванні продукції; сформовані портфелі маркетингових комунікацій відповідно до визначених різних ринкових ситуацій.

2. This thesis formulated, the new going is scientifically grounded near application of conception of social ethics advancement of alcoholic products to the market. Was formed conceptual approaches of such advancement in the cut of consolidation the efforts of the state, producers, society and consumers, sent to the decision social problems of society, related to the excessive use of alcohol by a population. It was developed scientifically methodical approaches, which include for itself the system of optimization the mutual relations between the participants of market in realization of sale activity; method of estimation the social image of enterprises taking into account the degree of perception of their social activity by consumers; estimation of influence the instruments of marketing's communications that will help to define which one of the tools has the most ponderable value in advancement of products; formed brief-cases of marketing's communications in accordance with certain different market situations.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Примак Тетяна Олександрівна
2. Prymak Tetyana Oleksandrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лабурцева Олена Іванівна

2. Лабурцева Олена Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зозульов Олександр Вікторович

2. Зозульов Олександр Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Павленко Анатолій Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Павленко Анатолій Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.